

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Succes ruime databundels stuwt mobiel verbruik voort

Brussel, 14 juli 2026 – Het jaarlijkse cijferrapport over de markt voor elektronische communicatie en televisie van het BIPT toont aan dat het gemiddelde mobiele dataverbruik op de particuliere markt de voorbije vijf jaar verdrievoudigd is. Tegelijk zijn de inkomsten uit mobiele diensten voor het eerst sinds 2020 gedaald. DIGI introduceerde als prijsbreker een nieuwe prijsdynamiek op de mobiele markt. De impact van die concurrentiedruk op de marktverhoudingen was echter beperkt. Proximus en Orange (inclusief submerken) behielden in 2025 hun marktaandeel, terwijl DIGI eind vorig jaar tussen 0 en 5 procent van het totale aantal actieve simkaarten vertegenwoordigde.

In 2025 hadden bijna 8 op de 10 particuliere consumenten met een postpaidabbonnement een inbegrepen maandelijks datavolume van meer dan 10 GB. Twee jaar eerder was dat 6 op de 10. Het gemiddelde dataverbruik gaat dan ook sterk de hoogte in, met een verdrievoudiging van 3,9 naar 11,9 GB per maand op vijf jaar tijd.

De explosieve groei van het mobiele dataverkeer gaat vooralsnog niet ten koste van het mobiele spraakverkeer op de particuliere markt: daar steeg het gemiddelde verbruik met 3 minuten per maand. Op de zakelijke markt daalde het echter met 2 minuten.



Het versturen van sms'en is in vrije val: vorig jaar werden ruim een kwart minder sms'en verzonden. In 2020 verstuurde een consument gemiddeld 114 sms'jes per maand, terwijl dat er in 2025 nog slechts 46 waren.

De inkomsten uit mobiele diensten lopen niet parallel met de evolutie van het mobiele dataverkeer. Voor het eerst sinds 2020 zijn de inkomsten zelfs gedaald (-58,14 miljoen euro). De mobiele retailomzet nam af met 49,93 miljoen tot 2,98 miljard euro, onder meer onder invloed van toenemende prijsdruk na de komst van DIGI in december 2024.

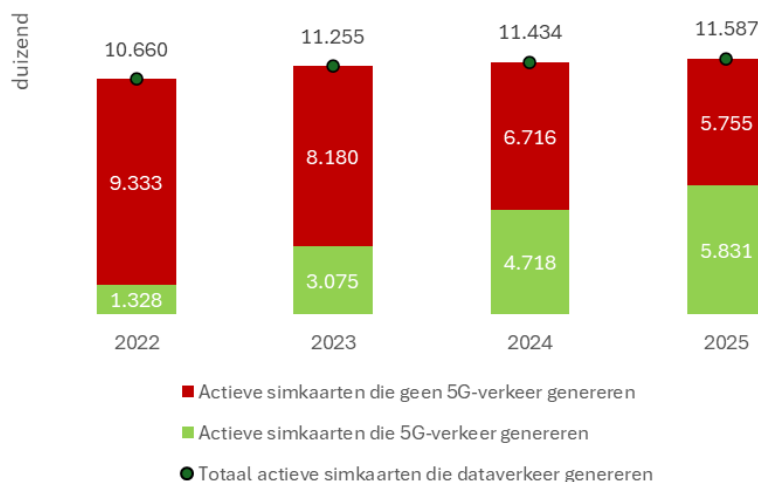
De recentste prijzenstudie van BIPT over mobiele diensten in België toonde dat de komst van DIGI heeft geleid tot prijs- en volumeaanpassingen bij de secundaire merken (hey!, Mobile Vikings, Scarlet

en TADAAM). De primaire operatoren (BASE, Orange, Proximus, Telenet en VOO) hielden echter vast aan de onderliggende trend om alleen het aangeboden volume te verhogen. Het BIPT heeft de consumenten dan ook aangeraden om hun werkelijke behoeften na te gaan en eventueel te kiezen voor een beperkter aanbod tegen een lagere prijs na een vergelijking van de tariefplannen via www.bestetarief.be.

De aanwezigheid van een vierde mobiele operator heeft voorlopig slechts een beperkte impact op het klantenbestand van de gevestigde operatoren. Eind 2025 vertegenwoordigde DIGI tussen 0 en 5% van de totale markt. Het marktaandeel van de onafhankelijke MVNO's (mobiele operatoren zonder eigen netwerk), die geen deel uitmaken van een groep, steeg evenwel licht met 0,6 procentpunt tot 6,3%. Die groei ging ten koste van Telenet, dat zijn marktaandeel met 0,6 procentpunt zag dalen, maar wel binnen de vork van 20 tot 30% bleef. Proximus en Orange (inclusief submerken) wisten hun positie te behouden met stabiele marktaandelen.

De kapitaalsuitgaven voor het mobiele netwerk bedroegen in 2025 0,57 miljard euro. Nu 5G-dekking alomtegenwoordig is, is de investeringscyclus voor 5G non-standalone (waarbij 5G-radioapparatuur over de bestaande 4G-kerninfrastructuur gelegd wordt), dan ook zo goed als doorlopen. De evolutie naar een volledig autonome 5G-infrastructuur (5G standalone), met een hogere betrouwbaarheid, lagere reactietijd en meer mogelijkheden voor geavanceerde toepassingen, bevindt zich in een geleidelijke uitrolfase en zal de komende jaren verdere investeringen vereisen.

Het aantal actieve simkaarten dat 5G-dataverkeer genereert, is vorig jaar gestegen met 1,11 miljoen tot 5,83 miljoen.



Dat brengt het aandeel simkaarten met 5G-verkeer nu op 50%, een stijging van 10 procentpunten op jaarbasis. Ondertussen wordt ook 31% van het totale mobiele dataverkeer bij de drie mobiele netwerkkoperatoren via 5G afgehandeld (+13,7 procentpunt).

Voor IoT-connectiviteit (apparaten die data verzenden, ontvangen en uitwisselen, zoals 'slimme' meters) via klassieke mobiele netwerken staat de overstap naar 5G-verbindingen nog in de kinderschoenen. 5G is goed voor 0,4% van de 5,6 miljoen verbindingen, terwijl 4G, met een groei van 577.307 verbindingen, uitgroeit tot de dominante technologie, met een aandeel van meer dan 50%. Eind 2025 waren er in totaal 9,23 miljoen IoT-verbindingen, een stijging met 818.000 op jaarbasis. Dat is inclusief IoT-specifieke technologieën zoals NB-IoT ('NarrowBand Internet of Things', gebruikt voor toepassingen die weinig data vergen, bijvoorbeeld straatverlichting dimmen op afstand) en LTE-M ('Long Term Evolution for Machines', vooral bedoeld om met regelmaat data te verzenden, zoals bij

verkeersmonitoring).

Op 16 juli 2026 publiceert het BIPT het jaarlijkse cijferrapport van de elektronischecommunicatiemarkt (2025).

NUTTIGE LINKS:

- Prijsvergelijker: www.bestetarief.be
- [Resultaten van de vergelijking van de tarieven voor mobiele diensten in België \[tarieven gehanteerd in Q2 2026\] | BIPT](#)

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Allianz Tower - Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

