

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Eindgebruikers met toegang tot glasvezel verkiezen vandaag fiberaansluitingen met snelheden van minder dan 1 Gbps

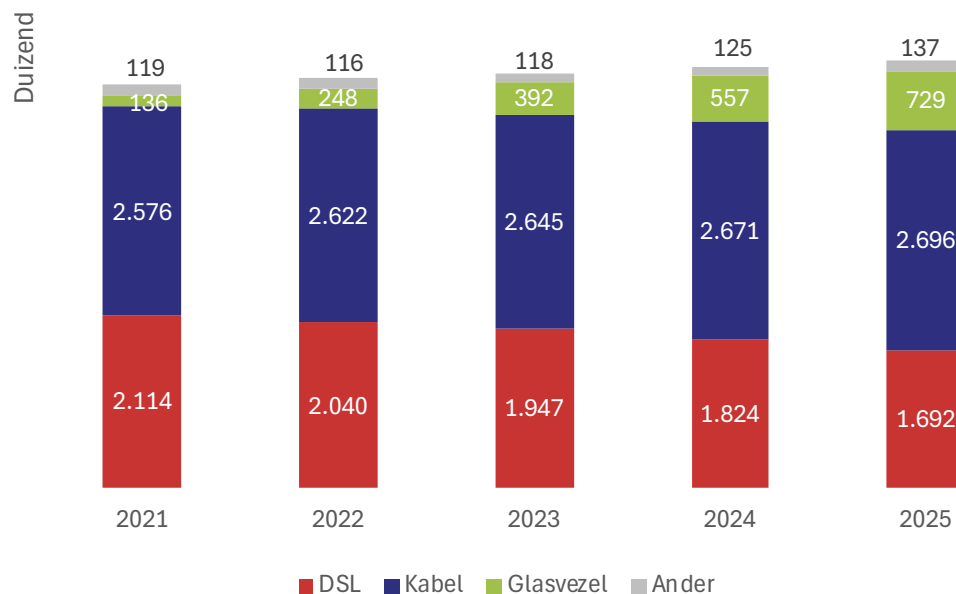
Brussel, 16 juli 2026 – Elk jaar stelt het BIPT een cijferrapport op over de markt voor elektronische communicatie en televisie om de ontwikkelingen in de sector te volgen. Hieruit blijkt onder meer dat de glasvezeldekking steeg van 25% in januari 2024 naar 35,7% in januari 2026 en dat 39% van de huishoudens met toegang tot glasvezel effectief voor zo'n aansluiting kiest. Het HFC-kabelnetwerk (hybride glasvezel-coax) blijft momenteel de overheersende technologie voor vastebreedbandtoegang. Vaste telefonie en televisie verliezen gestaag klanten, wat leidt tot een dalend succes van bundels met vier diensten.

De Belgische netwerkoperatoren investeerden de voorbije jaren massaal in de evolutie naar vaste netwerken met zeer hoge capaciteit (minstens 1 Gbps via kabel en glasvezel). Glasvezelnetwerken bieden heel wat voordelen. Ze hebben niet alleen een zeer lange technische levensduur, zeer hoge bandbreedtes, betrouwbare verbindingen en lage onderhoudskosten, maar zijn ook energiezuiniger. Bovendien vormen ze de toekomst van de digitale communicatie.

Na drie groei jaren dalen de kapitaaluitgaven voor elektronische communicatie en televisie voor het eerst licht: met 21,39 miljoen euro tot 2,75 miljard euro. Dat is onder meer te verklaren doordat de piek in de uitrol van glasvezel in dichtbevolkte gebieden voorbij is en de verdere uitrol in minder dichtbevolkte gebieden waarschijnlijk pas zal versnellen als de samenwerkingsakkoorden tussen de betrokken operatoren over de glasvezeluitrol ook daadwerkelijk worden uitgevoerd.

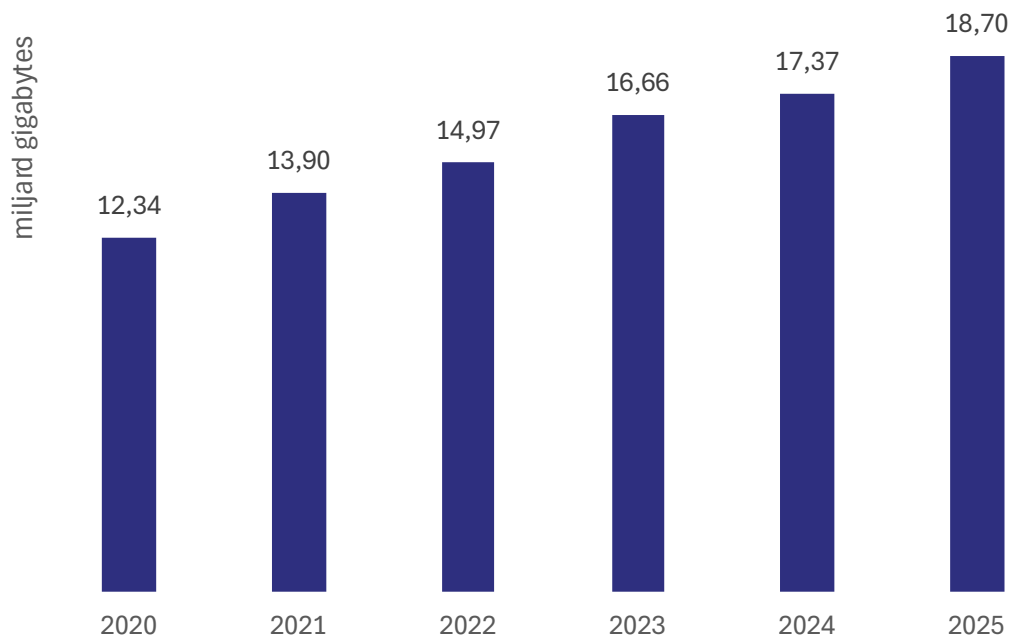
Door de inspanningen van afgelopen jaren kon 96,2% van de Belgische huishoudens in januari 2026 toegang krijgen tot gigabitinternet. De beschikbaarheid van gigabitinternet overstijgt de take-up (d.w.z. de aanschaf door gebruikers van diensten met een dergelijke snelheid). In januari 2026 maakt 9,1% van de huishoudens met toegang tot deze snelheid daadwerkelijk gebruik van een gigabitverbinding.

Het HFC-kabelnetwerk (hybride glasvezel-coax) blijft de dominante technologie voor vastebreedbandtoegang en is goed voor 51,3% van alle vastebreedbandaansluitingen. Die sterke positie van de kabel leidt samen met de beperkte glasvezeldekking (35,7% in januari 2026) en de bestaande prijs- en overstapdrempels tot de trage omschakeling naar glasvezel in België. Ondanks een groei met 3,1 procentpunt blijft het aandeel van glasvezel beperkt tot 13,9% van de take-up voor vaste breedband. Per 100 inwoners komt dat neer op 6 glasvezellijnen, tegenover 14 DSL-abonnementen, 23 kabelabonnementen en 1 ander type vastebreedbandlijn (FWA/satelliet).



Op de vastebreedbandmarkt is het marktaandeel van Telenet (inclusief BASE en TADAAM) in de periode 2020-2025 met 2,8 procentpunt gedaald, waarvan 0,3 procentpunt in 2025. Die evolutie weerspiegelt een verschuiving door twee factoren: enerzijds de toenemende concurrentie van Orange Belgium (inclusief hey! telecom en VOO), anderzijds de focus van Proximus op glasvezel, wat heeft geleid tot een nettogroei van het aantal vastebreedbandabbonementen bij Proximus.

Het dataverbruik op de vastebreedbandlijnen blijft aangroeien. Na een dip in 2024, toen het groeipercentage beperkt bleef tot 4%, trok het in 2025 aan tot 8%. De totale hoeveelheid data die via breedbandverbindingen wordt verzonden, liep op tot 18,70 miljard gigabyte. Dat komt overeen met een gemiddeld verbruik per vastebreedbandlijn van 306 gigabyte per maand, een stijging met 19 gigabyte ten opzichte van de vorige periode.



Op de particuliere markt wordt maar liefst 83,8% van de vastebreedbandlijnen in een bundel verkocht, alhoewel ook standaloneabbonnementen op vast internet in de lift zitten (+ 19.396 abonnementen tot 703.177 in 2025). De meeste bundelklanten (57,4%) kiezen voor bundels met een mobiele component, al wordt de groei van die 'convergente' bundels afgeremd door het tanende succes van bundels met vier diensten (- 64.029 tot 909.707). Bundels blijven een belangrijke bijdrage leveren aan de omzet. In 2025 vertegenwoordigden ze 69,3% van de dienstenomzet (+ 0,7 procentpunt). De 2-playbundels met vaste breedband vertonen over de periode 2020-2025 de grootste volumestijging (+506.748) en generen over dezelfde periode de grootste gemiddelde omzetstijging, vóór promoties en aftrek van kortingen (+26,1 euro/maand).

In de opeenvolgende prijzenstudies raadde het BIPT vooral gebruikers met convergente profielen aan om te kiezen voor een gemengde oplossing met vaste en mobiele telecomdiensten van twee afzonderlijke operatoren. Of om een minder uitgebreide oplossing te kiezen en de tariefplannen van secundaire merken en alternatieve merken te vergelijken met die van primaire merken, bijvoorbeeld via de prijsvergelijker www.bestetarief.be. Het meest recente cijferrapport toont aan dat de primaire merken op de particuliere vastebreedbandmarkt voor het eerst ongeveer 31.849 lijnen verliezen, terwijl het marktaandeel van de secundaire merken op één jaar tijd steeg van 11,5% naar 13,4%. Over vijf jaar groeide dit met 4,5 procentpunten.

Op het vlak van televisie, werden er 3,9 miljoen klassieke tv-aansluitingen geteld, tegenover 4,46 miljoen in 2020. Deze aansluitingen dalen sneller in aantal (-138.491) dan dat de alternatieven via applicaties toenemen: + 4971 in 2025.

Het aantal telefoonaansluitingen volgt een gelijkaardige neerwaartse evolutie, maar in een veel sneller tempo: in 2021 waren er 3,26 miljoen telefoonaansluitingen, in 2025 waren dat er nog 2,20 miljoen

Het aantal vaste nummers dat mee wordt overgedragen bij verandering van operator, nam in 2025 af met 86.412, tot 293.000. Wie wil veranderen van operator voor vast internet of televisie, kan gebruikmaken van de Easy Switch-procedure. Deze procedure werd op 1 juli 2017 ingevoerd om het eenvoudiger te maken van vaste operator te veranderen. De nieuwe operator regelt immers de opzeg van het oude contract. Het gebruik van Easy Switch om over te stappen is duidelijk toegenomen: in

2018 maakte 17% van de huishoudens die klant werden bij een nieuwe operator, hiervan gebruik. In 2025 was dat aandeel gestegen tot 29,7%.

NUTTIGE LINKS:

Links in verband met de vaste dekking en glasvezel:

[bipt | Dataportaal - Atlas van vaste lijnen](#)

[bipt | Dataportaal - Glasvezelkaart](#)

Link naar de prijsvergelijker: www.bestetarief.be

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

