



Belgisch Instituut voor
postdiensten en telecommunicatie

**Mededeling van de Raad van het BIPT
van 30 juni 2026
over de resultaten van de vergelijking van de tarieven
voor mobiele-telecommunicatieabbonnementen in België
[tarieven gehanteerd in het tweede kwartaal van 2026]**

INHOUDSOPGAVE

1. Samenvatting	3
1.1. Methodiek	3
1.2. Mobiele diensten in België	5
1.3. Reacties van de consument op veranderingen op de mobiele markt	6
1.4. Conclusies	14
2. Mobiele profielen	18
2.1. Presentatie	18
2.2. Woord vooraf.....	19
3. De resultaten in een oogopslag	21
3.1. Mila, basis mobiel.....	21
3.2. Mayssa, gematigd mobiel	25
3.3. Bloeme, zwaar mobiel	29
3.4. Frank, intensief mobiel	32
3.5. Maxime, heel intensief mobiel.....	36
3.6. Conclusies	39
Bijlage 1. Methodiek.....	42
1.1. Introductie van het concept “gebruikersprofielen”	42
1.2. Specifieke kernmerken van de nationale studie.....	42
1.3. De bestudeerde profielen	43
Bijlage 2. Lijst van de mobiele abonnementen	46
2.1. Groep van Orange Belgium – marktaandeel gelegen in het interval [30%-40%].....	46
2.2. Proximus-groep – marktaandeel gelegen in het interval [30%-40%]	47
2.3. Telenet-groep – marktaandeel gelegen in het interval [20%-30%]	48
2.4. DIGI – marktaandeel gelegen in het interval [0-5%].....	49
2.5. Alternatieve merken - hun gezamenlijke marktaandeel ligt in het interval [0%-5%].....	50
2.5.1. <i>Mobiel netwerk van Orange Belgium</i>	<i>50</i>
2.5.2. <i>Mobiel netwerk van Proximus</i>	<i>52</i>
2.5.3. <i>Mobiel netwerk van Telenet-groep</i>	<i>53</i>

1. Samenvatting

1. Om de consument te helpen een weloverwogen keuze te maken, publiceert het BIPT sinds 2012 regelmatig een studie die de prijzen vergelijkt van de telecommunicatiediensten die op de Belgische particuliere markt worden aangeboden.
2. Deze publicatie is verdeeld in drie delen: het eerste deel gaat over de mobiele diensten, het tweede deel over de vaste diensten en het derde deel gaat over convergente bundels.¹
3. Deze editie van de studie heeft specifiek betrekking op de tarieven voor standalone mobiele abonnementen in het tweede kwartaal van 2026 en geeft weer welk van de goedkoopste producten van elk merk kan voldoen aan de behoeften beschreven in de 5 bestudeerde profielen.
4. Er zijn verschillende beweegredenen voor deze studie:
 - zichtbaarheid geven aan alle merken op de Belgische particuliere markt (primaire merken, secundaire merken en alternatieve merken);
 - de prijs weergeven van de tariefplannen die momenteel te koop worden aangeboden;
 - de mogelijke alternatieven tonen in termen van standalone mobiele aanbiedingen, rekening houdende met de inhoud ervan (d.w.z. de hoeveelheid mobiele data, aantal sms'en en belminuten)²;
 - de concurrentie tussen de merken bevorderen;
 - het dynamisme en de evolutie van de mobiele markt onderstrepen.
5. Deze samenvatting van de nationale studie stelt beknopt de gebruikte werkwijze voor (1.1.), schetst een algemeen beeld van de situatie van de mobiele diensten in België (1.2.), vermeldt de reacties van de consumenten naar aanleiding van veranderingen op de mobiele markt (1.3.) en trekt een aantal conclusies (1.4).

1.1. Methodiek

6. Sinds 2020 gaat de werkwijze die het BIPT volgt om de nationale prijsvergelijkingsstudie uit te voeren, uit van de vraag, dat wil zeggen de behoeften waaraan de verschillende types van gebruikers van mobiele abonnementen wensen te voldoen.
7. Die behoeften worden beschouwd als een minimum waaraan moet worden voldaan, dat wil zeggen dat elk standalone aanbod³ dat eraan voldoet (ook wanneer het meer volume van mobiele data, minuten en/of sms'en omvat dan nodig), geïdentificeerd wordt als aanvaardbaar voor de gebruiker, die overeenkomstig de hypothese van deze studie geacht wordt te opteren voor het aanbod met de laagste kostprijs van alle mogelijkheden.

¹ Convergente bundels bieden een combinatie van mobiele en vaste diensten.

² De verschillende mobiele abonnementen die beschikbaar zijn op de particuliere markt in Q2 2026 zijn beschreven in bijlage 2.

³ In deze studie worden alleen de standalone mobiele abonnementen in rekening genomen, ook al zijn voorafbetaalde kaarten ook geschikt om aan de bestudeerde behoeften te voldoen. Convergente bundels, dat wil zeggen aanbiedingen van mobiele diensten gekoppeld aan andere telecomdiensten, zullen verder bestudeerd worden in de loop van 2026.

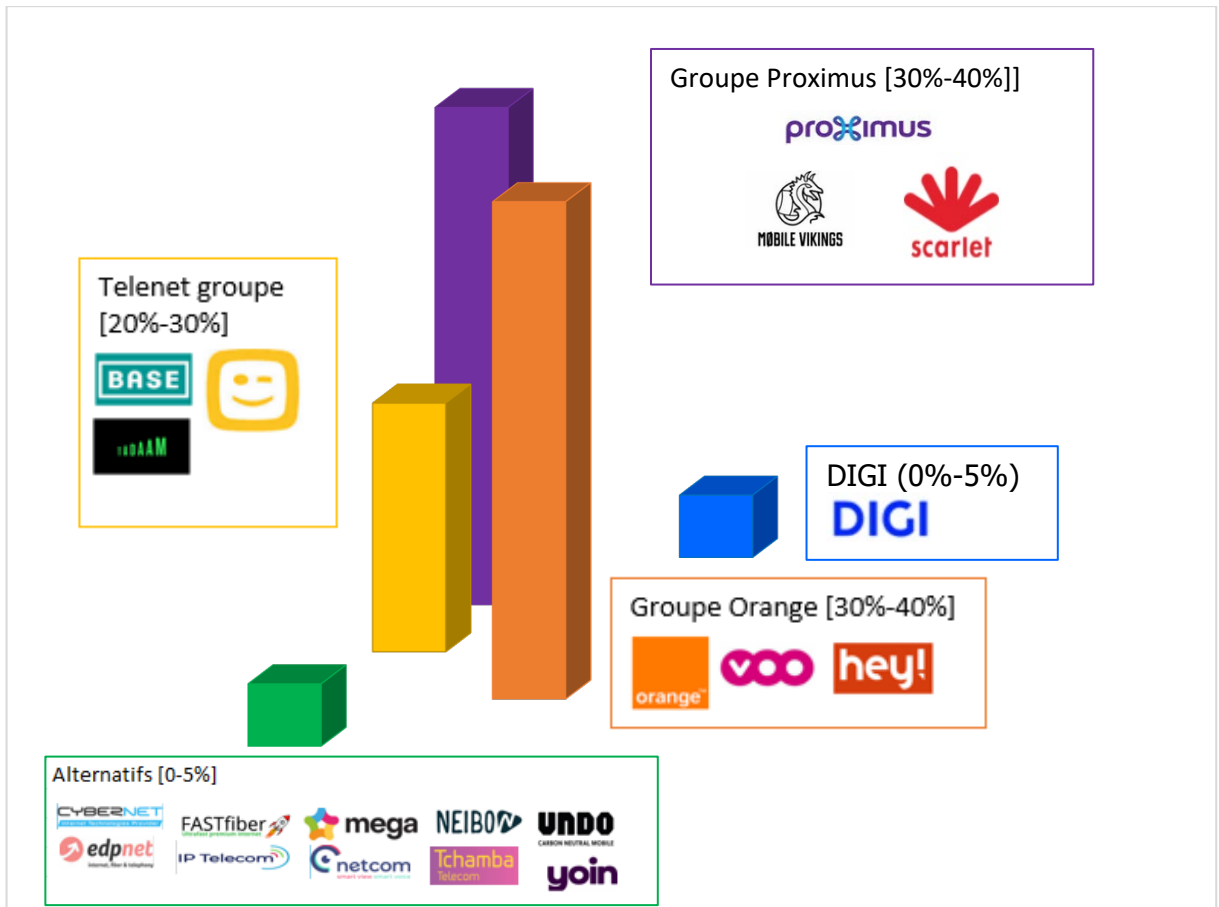
8. Om de diversiteit aan gebruiken en voorkeuren in de samenleving te weerspiegelen, heeft het BIPT vijf gebruikersprofielen gedefinieerd waarbij het de mobiele behoeften ("basis mobiel" tot "heel intensief mobiel") heeft ingedeeld. Deze profielen zijn in het eerste kwartaal van 2026 herzien en zijn van 25 februari tot 16 maart 2026 ter raadpleging aan de sector voorgelegd⁴, gevolgd door een mededeling⁵.
9. Voor elk van hen wordt het goedkoopste aanbod van elk merk voorgesteld. Alle mobiele abonnementen die op 4 mei 2026 in de prijsvergelijker opgenomen zijn, worden in aanmerking genomen – zonder het effect van promoties en eenmalige kosten – om daaraan te voldoen, waarbij, soms, (een) optie(s) en/of verbruik buiten het forfait geactiveerd wordt/worden.
10. Om zich enkel tot de structurele prijzen te beperken wordt er in deze studie geen rekening gehouden met promoties, ongeacht of deze tijdelijk of "voor het leven" zijn. Onder "structureel" wordt een prijs verstaan waar elke klant gebruik van kan maken, zonder dat dit bijvoorbeeld afhankelijk is van de periode van aankoop, de wijze van aankoop (online tegenover in de winkel) of van een gecombineerde aankoop (bundels of een aanbod gekoppeld aan een toestel).
11. Ten slotte wordt in deze studie geen rekening gehouden met de eenmalige activatie- en installatiekosten.
12. De resultaten van deze studie zijn gebaseerd op de prijzen die worden toegepast – zonder promotie en zonder eenmalige kosten – in het tweede kwartaal van 2026, rekening houdende met de tariefplannen die de operatoren op 4 mei 2026 in de prijsvergelijker www.bestetarief.be hadden ingevoerd conform de wettelijke verplichting van artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.
13. De resultaten voor de verschillende bestudeerde mobiele profielen zijn samengevat en kunnen worden geraadpleegd op de bladzijden die specifiek gaan over de nationale vergelijkingen op de website van het BIPT.⁶ Door op de foto te klikken van het profiel/de profielen waar de consument het meest interesse voor heeft, kan deze rechtstreeks de rangschikking raadplegen van de goedkoopste plannen van elke operator die daaraan beantwoorden.

⁴ <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/raadpleging-van-25-februari-2026-betreffende-de-gezinsprofielen-met-betrekking-tot-de-nationale-vergelijkingen>

⁵ <https://www.bipt.be/operatoren/publicatie/mededeling-van-7-april-2026-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

⁶ <https://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2026-mobiele>

1.2. Mobiele diensten in België



Grafiek 1. Merken en marktaandeel, particuliere mobiele markt in Q4 van 2025

14. Hoewel er een verscheidenheid aan spelers op de markt is, zijn het vooral merken met een eigen toegangsnetwerk en hun secundaire merken die bekend zijn bij de meerderheid van de gebruikers en weinig alternatieve merken (grafiek 1), zoals blijkt uit de editie van de consumentenenquête van 2025⁷.
15. Om de consumenten te helpen een duidelijker beeld van al die merken te krijgen, raden we hen aan op de website van het BIPT de pagina te bekijken waarop alle mobiele operatoren die actief zijn in België worden opgesomd.⁸ Die pagina wordt regelmatig bijgewerkt en bevat informatie over het gebruikte mobiele netwerk. De alternatieve merken hebben bijvoorbeeld geen eigen netwerk, maar gebruiken het mobiele netwerk van een van de primaire operatoren met wie wholesaleprijzen, de mobiele generaties (4G/5G) en snelheden overeengekomen zijn.

⁷ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>, vraag 11: Welke operator(en) gebruikt u voor uw telecommunicatiedienst(en)? en vraag 46: Kent u de volgende telecommunicatieoperatoren? – totaal steekproef N=1.510

⁸ <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

16. In België kunnen de merken die mobiele telecomdiensten aanbieden, in drie categorieën worden verdeeld, die verder in dit document aan bod zullen komen. Aan elke categorie wordt een kleurcode gekoppeld:
 - 16.1. De "primaire" merken waarbij de operatoren elk in hun eigen mobiele netwerk hebben geïnvesteerd (rode stippen): BASE, DIGI⁹, Orange, Proximus, Telenet en VOO;
 - 16.2. De "secundaire" merken waarover die primaire operatoren beschikken (blauwe stippen): Mobile Vikings en Scarlet bij Proximus, hey! bij Orange Belgium, TADAAM bij de groep Telenet;
 - 16.3. De "alternatieve merken" (groene stippen) die onderhandeld hebben over een meerjarige overeenkomst om de mobiele netwerken van de primaire merken te mogen gebruiken: Cybernet, edpnet, FASTfiber, IP Telecom, Mega, Neibo, Netcom, Tchamba Telecom, UNDO en Yoin.

1.3. Reacties van de consument op veranderingen op de mobiele markt

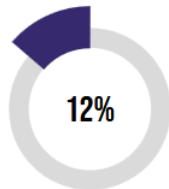
17. Elk jaar berichten nieuwsartikelen en consumentenverenigingen grotendeels over de prijsstijgingen en aanpassingen van de plannen die sommige telecommunicatieoperatoren hebben aangebracht.
18. De editie van 2025 van de consumentenenquête¹⁰ toont echter dat 60% van de respondenten van mening is dat hun tariefplan in de afgelopen twaalf maanden niet aangepast is geweest. Slechts 12% is van mening dat de inhoud van hun plan op initiatief van hun operator is gewijzigd (d.w.z. de hoeveelheid mobiele data, minuten en sms'en die forfaitair inbegrepen zijn) en 19% dat de prijs in dezelfde periode is gestegen (d.w.z. de prijzen voor mobiele data, sms'en en minuten die forfaitair zijn inbegrepen of prijzen hiervan buiten het forfait). 12% spreekt zich niet uit.

⁹ In België is DIGI een samenwerking tussen de leverancier van lokale connectiviteit Citymesh en de Europese groep DIGI. DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk zoals de groep Orange, de groep Proximus en de groep Telenet. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

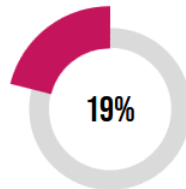
¹⁰ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>, vragen 30 en 31 – totaal steekproef N=1.510

Wijziging van het tariefplan door de operator in de loop van de afgelopen 12 maanden

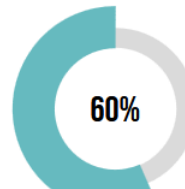
V30. **Heeft uw operator in de afgelopen 12 maanden uw tariefplan gewijzigd?** Zo ja, gebeurde dat op initiatief van de operator zelf?



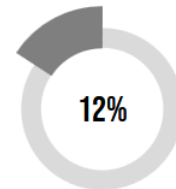
Ja, mijn operator heeft de **INHOUD** van mijn tariefplan gewijzigd (bijv. mobiele data, snelheid, aantal minuten ...)



Ja, mijn operator heeft de **PRIJS** van mijn tariefplan gewijzigd (abonnementsbedrag en/of kosten buiten het abonnement om)



Nee, mijn operator heeft **geen wijzigingen** aangebracht in mijn tariefplan



Ik weet het niet

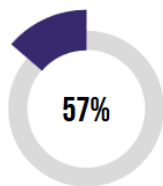
19. Er zijn weinig reacties waargenomen bij consumenten die hebben gemeld dat hun plan – qua inhoud of prijs – in het afgelopen jaar op initiatief van hun operator is aangepast [N=600]:

19.1. De overgrote meerderheid blijft volledig passief (respectievelijk 57% en 71% van de 600 respondenten), terwijl een minuscuul percentage kiest van operator te veranderen in dezelfde omstandigheden (2% en 1%);

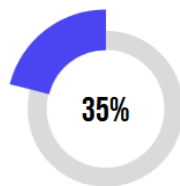
19.2. Het meest voorkomende gedrag na passiviteit is om bij dezelfde operator te blijven en van plan te veranderen (35% en 20%) of de optie(s) op te schorten die voortaan als niet-essentieel worden beschouwd (6% en 7%).

V31. Zo ja, hoe **heeft u daarop gereageerd?** [N=600]

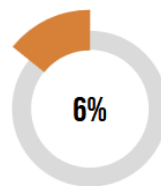
... na wijziging van **de INHOUD**



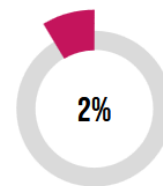
Ik ben bij dezelfde operator gebleven, met hetzelfde tariefplan



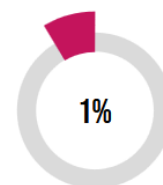
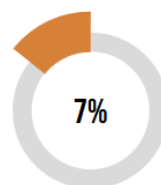
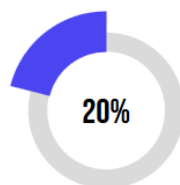
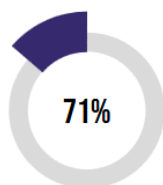
Ik ben bij dezelfde operator gebleven, maar heb een ander tariefplan gekozen



Ik ben bij dezelfde operator gebleven, maar heb opties uit mijn tariefplan geschrapt



Ik ben van operator veranderd



... na wijziging van **de PRIJS**

20. Dit psychologisch fenomeen staat bekend als de "bias van het status quo"¹¹. Dit zet personen ertoe aan zich te richten op hun huidige, bekende situatie in plaats van nieuwe opties te verkennen. Deze voorkeur voor stilstand spoort hen aan om zich te verzetten tegen veranderingen, zelfs wanneer alternatieven hen ten goede zouden kunnen komen.
21. Het is voor die consumenten van essentieel belang deze bias te erkennen om in de toekomst beter geïnformeerde en gunstige beslissingen te kunnen nemen.
22. Om consumenten te helpen deze bias te identificeren, hebben we de verschillende vormen van de aanpassingen van de operatoren gesimuleerd om aan te tonen dat ze, in sommige gevallen, hun situatie op financieel vlak kunnen verbeteren.

	Aanbiedingen op t ₁	Aanbiedingen op t ₂	Veranderingen tussen t ₁ en t ₂	
Aanbod 1	10 GB voor € 8	10 GB voor € 5 (- € 3)	Ongewijzigd volume mobiele data	Daling van de prijs
Aanbod 2	20 GB voor € 12	30 GB (+ 10 GB) voor € 15 (+ € 3)	Verhoging van het volume van mobiele data	Stijging van de prijs
Aanbod 3	50 GB voor € 20	60 GB (+ 10 GB) voor € 25 (+ € 5)	Verhoging van het volume van mobiele data	Stijging van de prijs
Aanbod 4	80 GB voor € 30	100 GB (+20 GB) voor € 30	Verhoging van het volume van mobiele data	Ongewijzigde prijs
Aanbod 5	100 GB voor € 45	300 GB (+200 GB) voor € 50 (+ € 5)	Verhoging van het volume van mobiele data	Stijging van de prijs

Tabel 1. Evolutie van de karakteristieken van de aanbiedingen van een fictieve mobiele operator

23. De volgende tabel vergelijkt de situatie in t₂ van verschillende consumentenprofielen en de gevolgen van hun gedrag – passief of proactief – voor hun uitgaven in het licht van een aangekondigde wijziging van hun huidige aanbod:
- 23.1. In geval van een **prijsverlaging met ongewijzigd volume** kunnen zelfs passieve consumenten vanzelf voordeel halen uit de gevolgen van de prijsverlaging;
- 23.2. In geval van een **verhoging van de mobiele data met een ongewijzigde prijs**, zullen de consumenten er belang bij hebben om proactief te zijn en, op basis van hun werkelijke behoeften, eventueel in het gamma te dalen waarbij ze kunnen voldoen aan dezelfde behoeften aan mobiele data voor een lagere prijs;
- 23.3. Bij een **prijsstijging** zal een proactieve houding, naargelang van de behoeften van de consumenten en naargelang deze stijging gepaard gaat met een

¹¹ Zie met name het artikel in Trends: <https://trends.knack.be/geld/consumeren/waarom-we-toch-zo-hondstrouw-blijven-aan-te-dure-telecomabbonementen/>

verhoging van de mobiele data die forfaitair inbegrepen is, het misschien mogelijk maken om de financiële gevolgen van die verandering(en) te beperken.

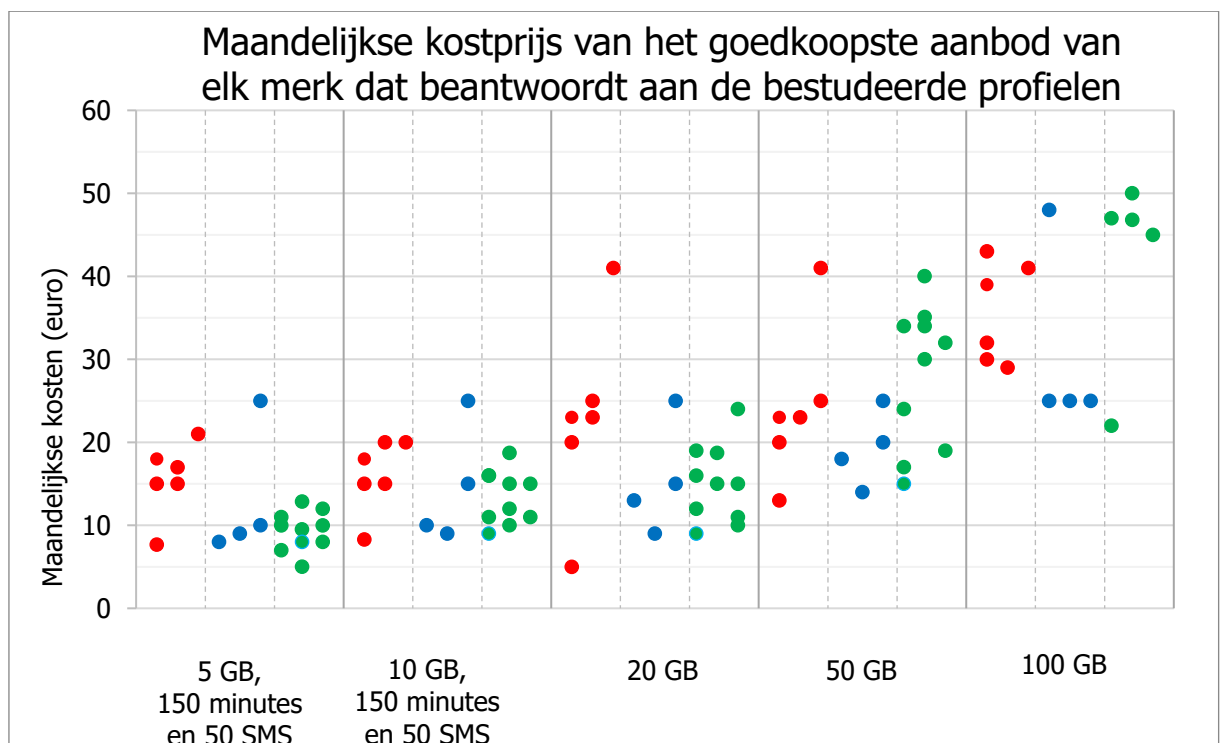
Behoefte van de consument	Keuze op t ₁	Keuze op t ₂ volgens het gedrag		Winst, status quo of verlies op jaarbasis	
		Passief	Proactief	Passief	Proactief
10 GB	€ 8 voor 10 GB (aanbod 1)	€ 5 voor 10 GB (aanbod 1)	€ 5 voor 10 GB (aanbod 1)	(€ 8 - € 5) *12 = € 36 😊	(€ 8 - € 5) *12 = € 36 😊
25 GB	€ 20 voor 50 GB (aanbod 3)	€ 25 voor 60 GB (aanbod 3)	€ 15 voor 30 GB (aanbod 2)	(€ 20 - € 25) *12 = - € 60 😞	(€ 20 - € 15) *12 = € 60 😊
50 GB	€ 20 voor 50 GB (aanbod 3)	€ 25 voor 60 GB (aanbod 3)	€ 25 voor 60 GB (aanbod 3)	(€ 20 - € 25) *12 = - € 60 😞	(€ 20 - € 25) *12 = - € 60 😞
100 GB	€ 45 voor 100 GB (aanbod 5)	€ 50 voor 300 GB (aanbod 5)	€ 30 voor 100 GB (aanbod 4)	(€ 45 - € 50) *12 = - € 60 😞	(€ 45 - € 30) *12 = - € 180 😊

Tabel 2. Impact op de jaarlijkse besparingen op basis van het gedrag na een verandering in het aanbod door de operator

24. De gevolgen voor de besparingen van consumenten kunnen heel verschillend zijn, afhankelijk van hun behoeften en hun gedrag als reactie op een wijziging van het plan door hun operator.
25. Deze studie volgt dezelfde logica en toont aan dat als consumenten proactief zijn, zij in een vrij dynamische mobiele markt er op financieel vlak meer uit kunnen halen, hetzij door van operator te veranderen, hetzij door hun aanbod bij dezelfde operator aan te passen.
26. Er zij op gewezen dat de operatoren hun klanten overeenkomstig de wet ten minste een maand op voorhand op de hoogte brengen van wijzigingen in hun tarieven. Consumenten hebben het recht om het contract kosteloos op te zeggen indien deze aanpassingen van toepassing zijn op hun overeenkomst. Deze kosteloze opzeg blijft mogelijk 3 maanden na de melding van hun operator van deze prijsverhoging.
27. Consumenten kunnen concreet profiteren van de door hun huidige operator aangekondigde veranderingen om de concurrentie te laten spelen en op www.bestetarief.be na te gaan welke aanbiedingen van de andere operatoren voordelig aan hun behoeften zouden kunnen voldoen.¹²

¹² Deze pagina geeft een overzicht van ieders rechten en plichten wanneer de operator een wijziging doorvoert: <https://www.ibpt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/rechten-en-verplichtingen/contract/wijziging-door-de-operator>

28. 41% van de respondenten van onze consumentenenquête¹³ zegt dat ze weten hoe ze hun gebruikspatroon op hun klantenpagina op de website van hun operator kunnen vinden en 28% vraagt dit rechtstreeks aan hun operator. 37% weet niet waar het te vinden is. Weet jij het?
29. Hiervoor kunnen consumenten hun recente gebruikspatroon op de klantenpagina op de website van hun operator¹⁴ opvragen en op de knop klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, die vervolgens de gebruikgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.
30. Wat de kosten betreft, blijkt uit de analyse van de mobiele markt dat er inderdaad aanzienlijk bespaard kan worden door alle beschikbare aanbiedingen te vergelijken.
31. De onderstaande grafiek vermeldt de meest betaalbare oplossingen van de verschillende merken om te voldoen aan de eisen van de 5 profielen die in deze studie naar voren worden gebracht.¹⁵



Grafiek 2. Kostprijs van het goedkoopste standalone mobiele aanbod van elk merk dat beantwoordt aan de beschouwde profielen, in Q2 2026 (bron: www.bestetarief.be)

32. Op basis van **het gemiddelde (zie tabel 3)** kan er voortaan niet langer worden beweerd dat de ene categorie van merken systematisch interessanter is dan een andere, ongeacht het bestudeerde verbruiksprofiel. Terwijl het opteren voor secundaire merken en/of alternatieve merken, gemiddeld genomen, het budgetvriendelijkst is voor

¹³ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquete-2025>, vraag 52 "Wist u dat u uw gemiddelde verbruiksprofiel van telecommunicatiediensten en internet kunt achterhalen?" – totaal steekproef N=1.510

¹⁴ Zie <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-16-augustus-2016-betreffende-de-informatie-die-operatoren-aan-consumenten-bezorgen-over-hun-gebruiksprofiel>

¹⁵ De in deze publicatie bestudeerde profielen zijn opgenomen in punt 1.3 van bijlage 1.

consumenten met mobiele behoeften die basis tot zwaar zijn, is dit niet noodzakelijk meer het geval als het gaat om intensieve tot heel intensieve behoeften.

33. Deze tabel geeft de minimale maandelijkse uitgaven weer waarmee de consument gemiddeld te maken heeft om aan de behoeften van deze 5 profielen te voldoen:

	Basis mobiel 5 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Gematigd 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Zwaar 20 GB	Intensief mobiel 50 GB	Mobiel Heel intensief 100 GB
Alle merken	€ 11,95	€ 14,45	€ 17,44	€ 25,10	€ 36,52
Primaire merken	€ 15,61	€ 16,05	€ 22,83	€ 24,17	€ 35,67
Secundaire merken	€ 13,00	€ 14,75	€ 15,50	€ 19,25	€ 30,75
Alternatieve merken	€ 9,34	€ 13,37	€ 14,97	€ 28,01	€ 42,16

Tabel 3. *Gemiddelde* maandelijkse uitgaven van de consumenten om te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen

34. Uit deze tabel blijkt dat naarmate in het bestudeerde profiel meer mobiele data vereist worden, de alternatieve merken en vervolgens de secundaire merken, gemiddeld, aantrekkelijker zijn dan de andere categorieën van merken.
35. We merken op dat dit een gemiddelde is en dat er in elke categorie van merken uitzonderingen bestaan, die het gemiddelde verhogen of verlagen. Deze spreiding van de aanbiedingen, dat wil zeggen een soms aanzienlijk prijsverschil binnen een categorie van merken, is duidelijk te zien in grafiek 2 hierboven.
36. Door **de mediaan**¹⁶ kunnen deze bevindingen worden genuanceerd, aangezien de mediaan de middelste waarde weergeeft en niet wordt vertekend door uitschieters. Onderstaande tabel beschrijft de mediaanwaarden per categorie van merken en over alle merken heen:

	Basis mobiel 5 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Gematigd 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Zwaar 20 GB	Intensief mobiel 50 GB	Mobiel Heel intensief 100 GB
Alle merken	€ 10,00	€ 15,00	€ 15,50	€ 23,50	€ 39,00
Primaire merken	€ 16,00	€ 16,50	€ 23,00	€ 23,00	€ 35,50

¹⁶ In statistiek is de mediaan de middelste waarde die een reeks gegevens in twee gelijke delen verdeelt. Dat betekent dat 50% van de gegevens kleiner dan of gelijk aan deze waarde is en dat 50% groter dan deze waarde is.

Secundaire merken	€ 9,50	€ 12,50	€ 14,00	€ 19,00	€ 25,00
Alternatieve merken	€ 9,75	€ 13,50	€ 15,00	€ 31,00	€ 46,80

Tabel 4. **Mediane** maandelijkse uitgaven van de consumenten om te voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen

37. Hoewel deze twee indicatoren (gemiddelde en mediaan) het mogelijk maken een algemeen beeld te schetsen van de trends per categorie van merken, kunnen geïnteresseerde consumenten in deel 3 de gedetailleerde resultaten per profiel bekijken en zien dat in elke bestudeerde categorie bepaalde merken zich onderscheiden van andere merken op basis van hun individuele commerciële strategieën. Ten slotte geeft een tabel per profiel inzicht in de gemiddelde kosten, de mediaan, de goedkoopste aanbieding, de duurste aanbieding en de mogelijke maximale besparing per jaar.
38. De volgende twee tabellen zijn bedoeld voor pragmatisch ingestelde consumenten die willen weten hoeveel ze gemiddeld kunnen besparen door voor de ene merkcategory te kiezen in plaats van de andere:
- 38.1. De eerste tabel geeft een overzicht van de gemiddelde jaarlijkse besparingen die consumenten kunnen realiseren in vergelijking met de primaire merken als ze een secundair of alternatief merk kiezen.

	Basis mobiel 5 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Gematigd 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Zwaar 20 GB	Mobiel Intensief 50 GB	Mobiel Heel intensief 100 GB
... Secundaire merken	€ 31,34	€ 15,56	€ 87,98	€ 58,98	€ 58,98
... Alternatieve merken	€ 75,30	€ 32,11	€ 94,33	€ -46,13	€ -77,92

Tabel 5. Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een secundair of een alternatief merk in vergelijking met een **primaire merk**

Interpretatie van de tabel:

- (1) Bij het profiel "**Basis mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken een gemiddelde besparing van € 75,30/jaar in vergelijking met de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken. Deze jaarlijkse besparing bedraagt gemiddeld € 31,34 door te kiezen voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken in plaats van die van de primaire merken.
- (2) Aan het andere einde van de tabel betekent bij het profiel "**Heel intensief mobiel**" de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van € 58,98 in vergelijking met wat de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken gemiddeld zou kosten. Opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve operatoren zou daarentegen, gemiddeld genomen, op jaarbasis € 77,92 duurder uitvallen dan te opteren voor de goedkoopste aanbiedingen van de primaire merken.

38.2. Deze tabel geeft een overzicht van de jaarlijkse besparingen/verliezen waarmee consumenten gemiddeld te maken zouden krijgen door te kiezen voor een alternatief merk in plaats van een secundair merk.

	Basis mobiel 5 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Gematigd mobiel 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Mobiel Zwaar 20 GB	Mobiel Intensief 50 GB	Mobiel Heel intensief 100 GB
Alternatieve merken	€ 43,96	€ 16,55	€ 6,35	€ -105,11	€ -136,90

Tabel 6. Gemiddelde jaarlijkse besparing bij de keuze voor een alternatief merk in vergelijking met een secundair merk

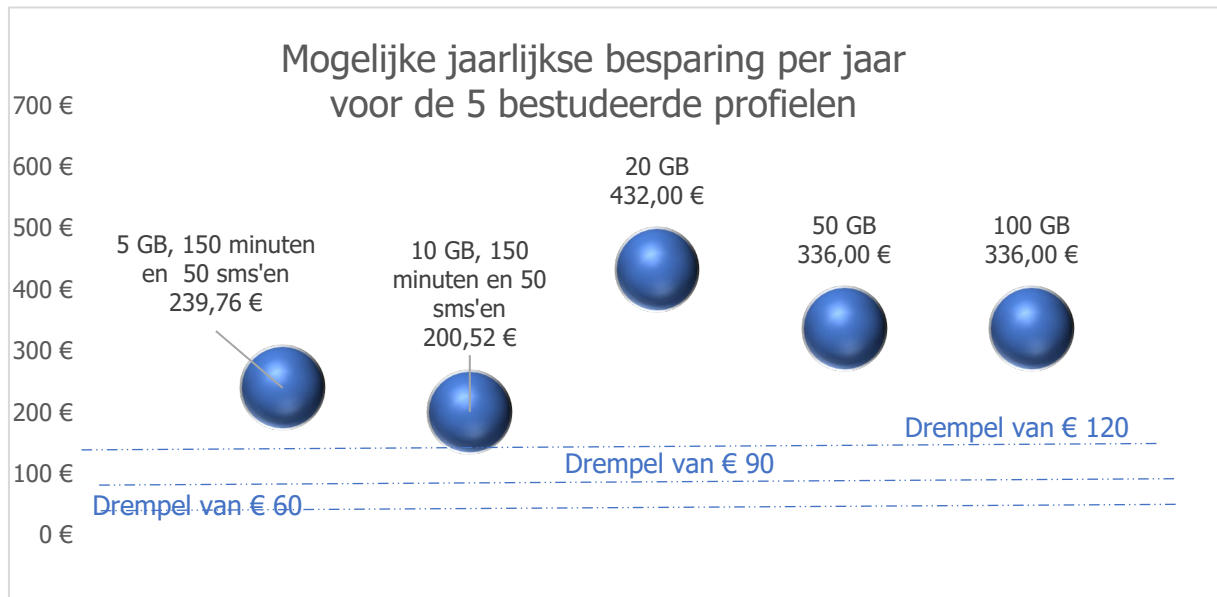
Interpretatie van de tabel:

- (1) Bij de profielen "**Basis mobiel**" en "**Gematigd mobiel**" vertegenwoordigen de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken een gemiddelde besparing van respectievelijk € 43,96/jaar en € 16,55/jaar in vergelijking met de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken.
- (2) Voor het profiel "**Zwaar mobiel**" is het gebruik van de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken, gemiddeld genomen, ongeveer gelijk aan de kosten die aan secundaire operatoren worden betaald: de jaarlijkse winst bedraagt gemiddeld € 6,35 als de consument voor een alternatief merk kiest in plaats van een secundair merk.
- (3) Bij de profielen "**Intensief mobiel**" en "**Heel intensief mobiel**" vertegenwoordigt daarentegen de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de secundaire merken, gemiddeld genomen, een jaarlijkse besparing van respectievelijk € 105,11 en € 136,90 in vergelijking met wat de keuze voor de goedkoopste aanbiedingen van de alternatieve merken gemiddeld zou kosten.

39. Uit de jongste editie van de consumentenenquête¹⁷ blijkt dat hoewel 46% van 1168 respondenten niet van plan zijn van mobiele operator te veranderen ongeacht het financiële voordeel, 22% het wel zou doen als de jaarlijkse besparing zou oplopen tot € 120; 20% zou het doen als de besparing zou oplopen tot € 60. Dat cijfert daalt naar 12% wanneer het gaat om een jaarlijks voordeel van € 90.

40. Ten slotte toont de onderstaande figuur de maximale jaarlijkse besparingen voor elk van de 5 bestudeerde profielen. Het gaat om het jaarlijkse kostenverschil tussen het duurste aanbod en het goedkoopste aanbod die in aanmerking zijn genomen voor de respectieve rangschikkingen van deel 3 (rekening houdend met alle aanbiedingen van alle merkencategorieën samen). Deze liggen allemaal ver boven de drempels van onze enquête.

¹⁷ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>, vraag 45: Mocht u overwegen om in de komende maanden van mobiele operator te veranderen, wat zou dan het jaarlijkse financiële voordeel (m.a.w. de besparing op uw factuur) zijn dat u ertoe zou aanzetten om te veranderen? - steekproef N=1.168



Grafiek 3. Mogelijke maximale jaarlijkse besparingen per profiel, in Q2 2026 (bron: www.bestetarief.be)

41. En jij? Zou jij je voor je eigen verbruik laten leiden door de "bias van het status quo" of zou je kiezen voor mogelijke besparingen?

1.4. Conclusies

42. Op basis van de tariefplannen die in het tweede kwartaal van 2026 aangeboden werden op de Belgische particuliere markt, wordt vastgesteld dat de consumenten een ruime waaier aan mogelijkheden aangeboden krijgen – ook in termen van financiële toegankelijkheid – door een groot aantal merken, voor alle bestudeerde profielen.
43. Grafiek 2 toont aan dat de dynamiek voor basis, gematigde en zware mobiele profielen na de komst van DIGI op de markt voornamelijk veroorzaakt wordt door secundaire operatoren (blauwe stippen) en alternatieve merken (groene stippen), zoals reeds werd vastgesteld in Q2 van 2025¹⁸. Als we de intensieve en heel intensieve profielen bekijken, komt de dynamiek meer van de primaire (rode stippen) en secundaire (blauwe stippen) operatoren. Dit benadrukt de verschillende strategische positionering van primaire, secundaire en alternatieve merken op de mobiele markt.
44. We willen de lezer erop wijzen dat er uitzonderingen zijn op deze algemene opmerking door de grote spreiding van aanbiedingen, en dat Mega, een alternatief merk, trouwens enerzijds de beste keuze is voor het heel intensief profiel, en dat DIGI (zie punt 3.5), een primair merk, anderzijds de beste keuze is voor het gematigde profiel (zie punt 3.2).
45. Wat de werkelijke behoeften van consumenten ook mogen zijn, uit deze vijf profielen blijkt dat aanzienlijke besparingen mogelijk zijn, mits de consumenten zich bewust zijn van het bias van de status quo en dit overwinnen.

¹⁸<https://www.biip.be/file/cc73d96153bbd5448a56f19d925d05b1379c7f21/e0b71acd2f53c73bc5ee88bd0651fc550f25ea29/pb-mobiele-markt-in-ontwikkeling-2025-06-02.pdf>

46. Een proactieve houding werpt altijd vruchten af, of er nu besloten wordt van operator te veranderen of bij de huidige operator te blijven en het huidige plan aan te passen aan de aangekondigde verandering.
47. Het is voor consumenten altijd interessant om de aanbiedingen geregeld te vergelijken, met name aan de hand van de prijsvergelijker die gratis door het BIPT ter beschikking wordt gesteld, www.bestetarief.be.
48. In de praktijk heeft de consumentenenquête van 2025¹⁹ bevestigd dat consumenten niet erg vertrouwd zijn met de alternatieve operatoren en dat zij voornamelijk klanten blijven van merken die historisch op de markt aanwezig zijn en hun secundaire merken die onder meer grote mobiele dataforfaits aanbieden. Om deze situatie te verklaren, kunnen drie belangrijke factoren worden genoemd, maar deze zijn niet volledig: de naamsbekendheid van de merken die historisch op de markt aanwezig zijn en hun secundaire merken, de risicoaversie van consumenten en de passiviteit van consumenten.
- 48.1. **De naamsbekendheid van de merken die historisch op de markt aanwezig zijn en hun secundaire merken** die soms een lange geschiedenis op de markt hebben, maar ook over grote marketingbudgetten beschikken in vergelijking met operatoren van alternatieve merken en/of met nieuwkomers, waardoor zij herhaaldelijk grootschalige reclamecampagnes kunnen voeren. Daardoor blijven alternatieve operatoren onbekend bij het grote publiek omdat ze niet over die middelen beschikken.
- Om meer zichtbaarheid te geven aan alle merken die beschikbaar zijn op de Belgische particuliere markt, publiceert het BIPT een lijst²⁰ van alle mobiele operatoren die het mobiele netwerk dat elk van hen gebruikt vermeldt. Deze pagina verwijst ook naar de kwaliteitsbarometer, de mobiele dekking en de prijsvergelijker van het BIPT.
- 48.2. **Risicoaversie bij de consument.** Om hun mobiele gegevens²¹ te kiezen, kiest slechts 27% van de respondenten voor een aanbod dat gebaseerd is op hun recente mobiele verbruik, zoals vermeld op hun klantenpagina van hun operator²². 30% volgt de aanpassingsvoorstellen van hun huidige operator, 9% kiest voor een mobiel aanbod waarvan de inhoud hoger is dan hun werkelijke behoeften om onverwachte kosten te voorkomen en 7% kiest voor een XXL-aanbod en betaalt liever een bekend vast bedrag in plaats van onverwachte kosten te maken.

¹⁹ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>, vraag 11: Welke operator(en) gebruikt u voor uw telecommunicatiedienst(en)? en vraag 46: Kent u de volgende telecommunicatieoperatoren? – totaal steekproef N=1.510

²⁰ <https://www.bipt.be/consumenten/lijst-van-de-mobiele-operatoren>

²¹ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>, vraag 43: Hoe heb jij je keuze gemaakt voor mobiele data? – steekproef N=342

²² Zie "[Besluit van de Raad van het BIPT van 16 augustus 2016 betreffende de informatie die operatoren aan consumenten bezorgen over hun gebruiksprofiel](#)".

- Om de consumenten te helpen bij hun beslissing, is de operator verplicht om ze een keer per jaar proactief te informeren over het meest gunstige tariefplan dat hij hen kan aanbieden. Bovendien hebben de consumenten het recht²³ om te allen tijde aan hun huidige operator te vragen welk tariefplan het beste aansluit bij hun behoeften onder de plannen die hij aanbiedt. In dat laatste geval heeft hun operator maximaal twee weken de tijd om hen te antwoorden. Ten slotte kunnen consumenten steeds hun mobiele verbruik raadplegen op hun klantenpagina op de website van hun operator.

48.3. **De passiviteit van de consumenten.** Zoals we hierboven reeds hebben vermeld, reageerde volgens de laatste editie van de consumentenenquête van het BIPT 57 tot 71% van de respondenten helemaal niet na een aanpassing van hun aanbod door hun operator.

- Om van operator te veranderen dienen consumenten gewoon contact op te nemen met hun nieuwe operator en deze de informatie te geven die nodig is om deze verandering door te voeren. De nieuwe operator zorgt vervolgens voor de opzeg bij de oude operator en de intekening op het nieuwe abonnement. Indien de nummeroverdracht ten opzichte van de vastgestelde datum meer dan één werkdag vertraging oploopt, heeft de consument bovendien recht op een vergoeding voor elke dag vertraging²⁴.

49. Uit de editie van 2025 van de consumentenenquête²⁵ bleek dat onder de criteria voor de keuze van een mobiele operator het vaakst de volgende elementen werden genoemd: de prijs (42%), het gewoon-zijn van de operator (36%), de interessante inhoud van het aanbod (32%), de goede reputatie van de operator (28%), de kwaliteit van de dienst na verkoop en de dienstverlening van de operator (21%), de beschikbaarheid van klantenservice (17%).

50. Wij vestigen de aandacht van de lezers op het feit dat hoewel het BIPT deze rangschikking louter baseert op de kosten, er daadwerkelijk andere parameters in aanmerking moeten worden genomen om het aanbod dat bij hen past grondig te analyseren. Zo zijn het recente werkelijke verbruik, de kwalitatieve parameters met betrekking tot de netwerkdekking, vragen over de compatibiliteit van de mobiele toestellen van de consumenten met de netwerken van operatoren, de voorgestelde diensten of zelfs commerciële voordelen (verhuur, financiering van smartphones, ...) allemaal factoren die van belang zijn bij de keuze voor een aanbod van mobiele diensten.

51. Het BIPT raadt consumenten aan inlichtingen in te winnen op de informatieve pagina's in verband met de kwaliteit en betrouwbaarheid van het netwerk die beschikbaar zijn op de website van het BIPT en op de websites van de verschillende operatoren voor informatie over de bijkomende diensten die zij aanbieden (klantendienst, diensten na verkoop, voicemail, 4G/5G, ...).

²³ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>

²⁴ <https://www.bipt.be/consumenten/vertraging-bij-uw-nummeroverdracht>

²⁵ <https://www.bipt.be/operators/publicatie/consumentenenquête-2025>, vraag 12: de belangrijkste criteria voor de keuze van de telecomoperator – totaal steekproef N=1.510

52. Hoewel in deze studie geen rekening wordt gehouden met internationale aspecten, zal de consument bij het kiezen van een tariefplan ook letten op de kosten van internationale oproepen en de inbegrepen volumes voor dataroaming. Deze informatie wordt opgenomen in de database van de vergelijkingstool www.bestetarief.be die door het BIPT ter beschikking wordt gesteld.
53. De door het BIPT gekozen werkwijze bestaat erin de tariefplannen zonder promoties in aanmerking te nemen om de resultaten te kunnen vergelijken die waarschijnlijk enkele maanden geldig blijven, gelet op de dynamiek van de mobiele markt. Opnieuw, de prijsvergelijker www.bestetarief.be houdt rekening met de uiteenlopende benaderingswijzen van consumenten, waardoor het mogelijk is om tariefplannen voor te stellen met of zonder het effect van promoties. Voor sommigen zullen promoties inderdaad een sleutelrol spelen bij hun aankoopbeslissingen, terwijl anderen daarentegen de voorkeur geven aan een veiligheidsmarge en uit risicoaversie voor een iets duurder tariefplan zullen kiezen.
54. Om het mobiele aanbod te kiezen dat overeenstemt met hun werkelijke behoeften, kunnen consumenten hun recente gebruikspatroon terugvinden op hun klantenpagina op de website van hun operator. Die is op elk moment raadpleegbaar. Die informatie kan overigens gebruikt worden door te klikken op de knop "bestetarief.be" die automatisch de recente verbruikskennmerken van de gebruikers doorstuurt naar de vergelijkingstool van het BIPT www.bestetarief.be en een overzicht biedt van de te koop aangeboden plannen die beantwoorden aan hun telecommunicatiebehoeften.
55. Tot slot, voor je tot actie overgaat, controleer of je geen smartphone gratis of tegen verminderde prijs bij je huidige operator hebt gekregen. Als dat het geval is, kan hij je om een bijkomende vergoeding²⁶ vragen. Besteed hier aandacht aan.

²⁶ <https://www.ibpt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/veranderen/het-contract-opzeggen>


2. Mobiele profielen

2.1. Presentatie

56. Hieronder beschrijven we kort de vijf profielen²⁷ die in het volgende deel bestudeerd worden:

<p>Mila – Basis mobiel</p>		<p>Mila wil een mobiel abonnement waarmee ze alles in beperkte mate kan doen.</p> <p>Minimumvereisten: 5 GB aan mobiele data, 150 belminuten oproepen en 50 sms'en.</p>
<p>Mayssa – Gematigd mobiel</p>		<p>Mayssa gebruikt haar smartphone om alles met mate te doen.</p> <p>Minimale eisen: 10 GB aan mobiele data, 150 belminuten oproepen en 50 sms'en.</p>
<p>Bloeme – Zwaar mobiel</p>		<p>Bloeme is een influencer, haar smartphone is haar werkmiddel.</p> <p>Minimale eisen: 20 GB aan mobiele data.</p>
<p>Frank – Intensief mobiel</p>		<p>Frank gebruikt in hoofdzaak mobiele data, maar weinig belminuten.</p> <p>Minimale eisen: 50 GB aan mobiele data.</p>

²⁷ Wij verwijzen naar bijlage 1 bij dit verslag voor meer details over de gehanteerde werkwijze en de bestudeerde profielen. Deze zijn ter raadpleging aan de sector voorgelegd in het eerste semester van 2026: <https://www.bipt.be/operators/publicatie/mededeling-van-7-april-2026-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

<p>Maxime - Heel intensief mobiel</p>		<p>Maxime heeft een onstilbare honger naar mobiele data.</p> <p>Minimale eisen: 100 GB aan mobiele data.</p>
---	---	---

Tabel 7. Bestudeerde mobiele profielen

57. Voor elk van die vijf profielen vermeldt de tabel het goedkoopste mobiele abonnement van elke merk dat – minstens – beantwoordt aan de behoeften van het huishouden. De mobiele data, minuten en sms'en waarmee rekening wordt gehouden en de generaties (4G/5G), theoretische maximumsnelheden en het mobiele netwerk zoals aangekondigd door de operatoren, worden ter informatie verstrekt.
58. Met een grafiek kunnen alle meest toegankelijke oplossingen die zijn geselecteerd om aan de behoeften van het profiel te voldoen, worden weergegeven met behulp van de kleurcode die is gekoppeld aan de verschillende merktypes (primair, secundair en alternatief).
59. Ter wille van de transparantie van de informatie verwijzen wij de lezer naar bijlage 2 bij dit verslag. Die bijlage geeft alle details van de mobiele abonnementen van de verschillende merken in termen van prijs en inhoud (forfaitair inbegrepen mobiele data, minuten en sms'en, generatie en maximale theoretische snelheid) en een rechtstreekse link naar de pagina's over de mobiele aanbiedingen van de websites van de operatoren, om informatie in te winnen over de andere aspecten bij het kiezen van uw tariefplan (bijvoorbeeld: kosten buiten forfait, kosten van internationale oproepen, inbegrepen volumes voor dataroaming, ...)
60. De consument kan op de website van het BIPT, op de pagina die specifiek over de mobiele vergelijking gaat²⁸, rechtstreeks de resultaten bekijken die door de verschillende merken worden gegeven voor de bestudeerde profielen. Elk van die profielen kan worden aangeklikt en bevat in tabelvorm het goedkoopste commerciële plan per operator dat beantwoordt aan de behoeften van het profiel in kwestie.
61. In bijlage 1 bij dit verslag bevindt zich de volledige methodiek van deze studie en het overzicht van de verschillende profielen.

2.2. Woord vooraf

62. Voor de eerste 2 bestudeerde profielen worden minuten en sms'en die het gemiddelde gebruik²⁹ op de Belgische particuliere markt benaderen, toegevoegd aan de mobiele dataveren.

²⁸ <https://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2026-mobiele>

²⁹ Het gemiddelde gebruik bedraagt momenteel 155 minuten en 46 sms'en per maand.

63. Voor de volgende 3 profielen zijn de vereisten gebaseerd op het datavolume en worden telkens de voordeligste resultaten getoond van de verschillende merken die eraan voldoen.
64. Er wordt dus geen eis gesteld in verband met belminuten en sms'en voor de 3 profielen waarvoor 20 GB (zwaar mobiel), 50 GB (intensief mobiel) en 100 GB (heel intensief mobiel) nodig is. De plannen die aan deze verbruikprofielen voldoen, dekken het grootste deel van de tijd onbeperkte minuten en sms'en van het ATAN-type³⁰.
65. Merk op dat de oplossingen waarmee consumenten hun uitgaven tot een minimum kunnen beperken, in sommige gevallen gepaard gaan met een beperkt aantal minuten en sms'en, maar dat deze wel voldoende zijn om het gemiddelde verbruik op de Belgische particuliere markt³¹ te dekken.
66. Overigens benadrukken we de specifieke eigenschappen van de tariefplannen van DIGI, waarbij onbeperkt sms'en alleen binnen het eigen netwerk geldt en er € 0,07 per bijkomende sms naar andere mobiele netwerken in rekening wordt gebracht als het aantal verzonden sms'en groter is dan het aantal ontvangen sms'en.
67. Door het onvoorspelbare karakter van deze voorwaarde kan het BIPT niet precies berekenen met welk resultaat de consument in zijn individuele geval te maken zal krijgen.
68. Voor de eerste twee profielen, waarvoor een vereiste van 50 sms'en geldt, is bij de berekening van het aantal sms'en rekening gehouden met het bovengrens van het marktaandeel van DIGI, namelijk 5%: 5%, ofwel 3 sms'en, wordt dus beschouwd als gratis verzonden (on-net) en 95%, ofwel 47 sms'en, wordt beschouwd als off-net verzonden en gefactureerd aan € 0,07 per sms.

³⁰ ATAN staat voor "any time, any network" en betekent dat minuten en/of sms'en zonder onderscheid van toepassing zijn naar alle mobiele netwerken, ongeacht het uur van gebruik.

³¹ Namelijk 155 minuten en 46 sms'en per maand.

3. De resultaten in een oogopslag

3.1. Mila, basis mobiel

69. **Mila heeft een redelijk mobiel verbruik: 5 GB aan data, 150 belminuten en 50 sms'en per maand zijn voor haar genoeg.**
70. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elk merk die aan die specifieke behoeften voldoen.

Basis mobiel (5 GB, 150 minuten en 50 sms'en)							
Q2 2026	Merk	Tariefplan	Kosten	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
①	UNDO	UNDO Zero Waste	€ 5,02	4 +1 ³²	400	400	Orange 5G, 1Gbps
②	Mega	Mega Mobile 5 GB	€ 7,00	5	200	200	Orange 5G, 1Gbps
③	DIGI	DIGI Mobile 7 GB	€ 7,68 ³³	7	∞ naar DIGI ³⁴	∞ naar DIGI ³⁵	Proximus/DIGI ³⁶ 4G, 220 Mbps / 5G, 420 Mbps

³² UNDO Zero Waste biedt forfaitair 4 GB aan data voor € 4, waarbij 1 GB aan data buiten het forfait wordt toegevoegd voor een bedrag van € 1,02 of een totaal van € 5,02.

³³ Om aan dit verbruiksprofiel te voldoen, kost dit plan van DIGI € 7,68 inclusief € 3 aan abonnement en respectievelijk € 1,39 aan belminuten buiten forfait en € 3,29 aan sms'en buiten forfait, de minuten en sms'en zijn onbeperkt naar DIGI-nummers.

³⁴ Dit abonnement van DIGI omvat alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal minuten. Naar andere netwerken kost elke belminuut € 0,01. De 150 minuten die dit profiel vereist, zijn verdeeld in 19,9 minuten naar het vaste netwerk en 130,1 minuten naar het mobiele netwerk. We gaan hier uit van het hoogste marktaandeel van DIGI, namelijk 5%, om te bepalen naar wie de oproepen worden gemaakt. De meerkost per minuut bedraagt € 1,39 (€ 0,19 voor M2F en € 1,20 voor M2M).

³⁵ Dit abonnement van DIGI omvat alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en. Naar andere netwerken kost elke sms € 0,07. We gaan hier uit van het hoogste marktaandeel van DIGI, namelijk 5%, om te bepalen naar wie de sms'en worden verstuurd. Daarom worden de 50 sms'en die voor dit profiel vereist zijn, verdeeld in 3 sms'en on-net en 47 sms'en off-net. De meerkost voor sms'en bedraagt dus € 3,29.

³⁶ DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk zoals de mobiele netwerken van de groep Orange, de groep Proximus ende groep Telenet. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

4	Edpnet	400 minuten & 400 sms'en + 5 GB	€ 8,00	5	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
	Scarlet	Scarlet Mobile Red		5	300	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
	Yoin	200 minuten + 500 sms'en + 5 GB		5	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
5	hey! ³⁷	hey! Mobile M	€ 9,00	25	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
6	Netcom	SMART MOBILE 8	€ 9,50	8 +2 ³⁸	2.400	2.000	Proximus 4G, 500 Mbps
7	IP Telecom	Connect S	€ 9,99	8+ 2 ³⁹	2.400	2.000	Proximus 4G, 220 Mbps
	Tchamba Telecom	MINI		8 +2 ⁴⁰	2.400	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
8	Mobile Vikings	Abonnement € 10 (8 GB + 150 minuten)	€ 10,00	8	150 ⁴¹	∞	Proximus 4G, 150 Mbps
9	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 15 GB	€ 11,00	15	400		Telenet 4G, XX Mbps
10	Neibo	Neibo Mix Zen	€ 12,00	6	500	∞	Orange 5G, 1 Gbps
11	Cybernet	Start	€ 12,87	8	2.400	1.000	Proximus 4G, 250 Mbps
12	BASE	BASE 15	€ 15,00	15	∞	∞	Telenet 5G, 150 Mbps
	Orange	Orange Mobile Small		12	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
13	Proximus	Mobile Essential (Full Control)	€ 16,99	5	150	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
14	VOO	Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	15	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
15	Telenet	Mobile Basic	€ 21,00	15	∞	∞	Telenet 5G, 250 Mbps
16	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Kosten = maandprijs (gegevens op 04.05.26).

71. **Voor dit verbruiksprofiel is het financieel voordeligste mobiele aanbod met een maandelijkse kostprijs van € 5,02 het digitale aanbod "UNDO Zero Waste" van de alternatieve operator UNDO die actief is op het 5G-netwerk van Orange met een theoretische maximumsnelheid van 1000 Mbps. Dit plan biedt een forfaitair 400 minuten, 400 sms'en en 4 GB aan mobiele data voor een prijs van € 4. 1 GB is toegevoegd aan de 4 GB forfaitair inbegrepen om aan dit**

³⁷ Sinds begin juni 2026 biedt hey! het tariefplan "hey! Mobile S" weer structureel aan, en niet langer als tijdelijke aanbieding. De kenmerken van dit tariefplan kunnen worden geraadpleegd in bijlage 2.

³⁸ Netcom biedt 2 GB extra boven op de inbegrepen 8 GB maar met beperkte snelheid (512 kbps)

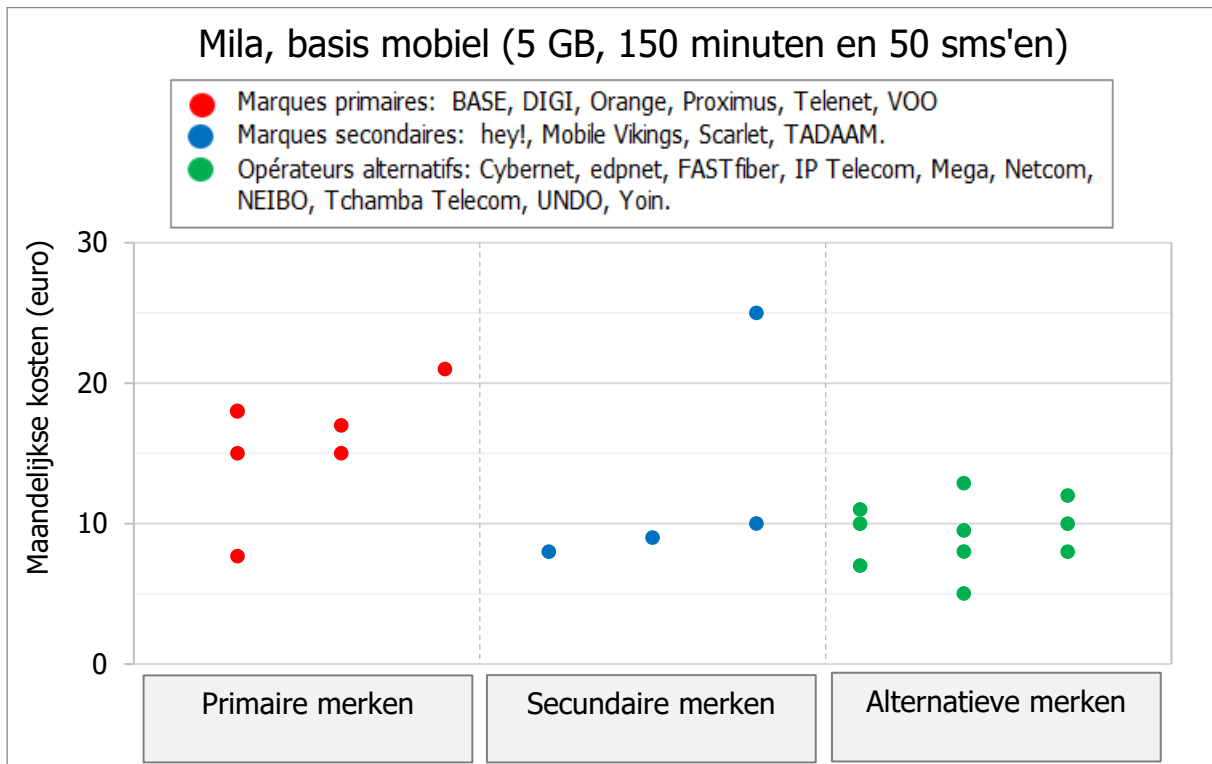
³⁹ IP Telecom biedt 2 GB extra boven op de inbegrepen 8 GB maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁴⁰ Tchamba Telecom biedt 2 GB extra boven op de 8 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps).

⁴¹ Dit plan van Mobile Vikings biedt 150 minuten ATAN (= "any time, any networks") en nog eens 1800 minuten naar nummers van Mobile Vikings.

verbruiksprofiel te voldoen voor een meerprijs van € 1,02. De totale kostprijs bedraagt dus € 4 + € 1,02, ofwel € 5,02.

72. Dankzij de onderstaande grafiek kunnen de reacties van de markt op dit type profiel weergegeven worden door de plannen te rangschikken op basis van de categorieën van merken en de soms grote verschillen tussen de merken.



Grafiek 4. Maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel 150 minuten en 50 sms'en in Q2 2026

73. Hoewel de gemiddelde kosten van alternatieve aanbiedingen (groene stippen) het laagst zijn met € 9,34 versus € 13,32 voor de aanbiedingen van de secundaire merken (blauwe stippen) en € 13,27 voor de primaire merken (rode stippen), kunnen we, door in te zoomen binnen de verschillende categorieën van merken, soms aanzienlijke kostenverschillen zien, zoals blijkt uit onderstaande tabel.
74. Merk op dat spreiding van de prijszettingen binnen een merkcategory gevolgen kunnen hebben voor het gemiddelde van die categorie. Voor dit profiel bijvoorbeeld brengt de invloed van DIGI het gemiddelde van de primaire merken naar omlaag en doet TADAAM dit het gemiddelde bij de secundaire merken stijgen.
75. Die kostenverschillen kunnen worden verklaard door de hoeveelheden aan mobiele data, minuten en sms'en die forfaitair zijn inbegrepen, en de dekking, de generatie (4G/5G) of de snelheid die bij de plannen hoort. Deze verschillende gegevens zijn ter informatie opgenomen in de bovenstaande rangschikking.

Basisprofiel 5 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Gemiddelde kostprijs	Mediaan	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken	€ 15,61	€ 16,00	€ 7,68	€ 21,00	€ 159,84
Secundaire merken	€ 13,00	€ 12,50	€ 8,00	€ 25,00	€ 204,00
Alternatieve merken	€ 9,34	€ 13,50	€ 5,02	€ 12,87	€ 94,20
Alle merken	€ 11,95	€ 10,00	€ 5,02	€ 25,00	€ 239,76

Tabel 8. Mobiel 5 GB, 150 minuten en 50 sms'en: gemiddelde kosten, mediaan, min. aanbod, max. aanbod en maximale jaarlijkse besparing

76. De voordeligste formules van de 20 operatoren kosten maandelijks tussen € 5,02 en € 25,00. Dat betekent dat de potentiële jaarlijkse besparing bijna € 239,76⁴² bedraagt over alle merken heen.
77. In welke situatie bevind jij je? Betaal jij meer of minder voor je abonnement?

⁴² De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen de voordeligste en de duurste formule in de rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: 12 maanden * (€ 25,00 - € 5,02) = € 239,76.

3.2. Mayssa, gematigd mobiel

78. **Mayssa heeft 10 GB aan data, 150 belminuten en 50 sms'en per maand nodig.**

79. Hieronder volgen de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan deze specifieke behoeften van mobiel verbruik voldoen.

Gematigd mobiel (10 GB, 150 minuten en 50 sms'en)							
Q2 2026	Merk	Tariefplan	Kosten	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	DIGI	Mobiel 30 GB	€ 8,29 ⁴³	30	∞	∞ naar DIGI ⁴⁴	Proximus/DIGI ⁴⁵ 4G, 220 Mbps / 5G, 420 Mbps
2	hey!	hey! Mobile M	€ 9,00	25	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	Yoin	200 minuten + 500 sms'en + 25 GB		25	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
3	Scarlet	Scarlet Mobile Berry	€ 10,00	10	300	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
	UNDO	UNDO Rise		8+2 ⁴⁶	800	800	Orange 5G, 1 Gbps

⁴³ DIGI bevat alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en. Het was daarom noodzakelijk om voor € 3,3 aan sms'en buiten forfait toe te voegen om te voldoen aan de vraag van dit profiel, rekening houdend met de 47 naar andere netwerken verstuurd sms'en.

⁴⁴ Dit abonnement van DIGI omvat alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en. Naar de andere netwerken kost elke sms € 0,07, indien je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt. Aangezien we niet kunnen inschatten hoeveel sms'en de klanten van DIGI gemiddeld ontvangen en dus ook niet of dit aantal hoger of lager ligt dan de 50 sms'en die het profiel vereist, gaan we automatisch uit van de bovengrens van het interval voor zijn marktaandeel, namelijk 5%. Daarom worden de 50 sms'en die voor dit profiel vereist zijn, verdeeld in 3 sms'en on-net en 47 sms'en off-net. De meerkost voor sms'en bedraagt dus € 3,29.

⁴⁵ DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk, zoals Orange/VOO, Proximus en BASE. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

⁴⁶ UNDO Rise biedt forfaitair 8 GB aan data voor € 8 aan, waarbij 2 GB aan data wordt toegevoegd door de activering van een 2 GB-optie voor een bedrag van € 2, ofwel een totaal van € 10.

4	Edpnet	400 minuten & 400 sms'en + 25 GB	€ 11,00	25	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 15 GB DATA		15	400		Telenet 4G, XX Mbps
5	Mega	Mega Mobile 30 GB	€ 12,00	30	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
6	BASE	BASE 15	€ 15,00	15	∞	∞	Telenet 5G, 150 Mbps
	IP Telecom	Connect M		20 +5 ⁴⁷	2.400	2.000	Proximus 5G, 500 Mbps
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (30 GB + onbeperkte minuten)		30	∞	∞	Proximus 5G, 150 Mbps
	Netcom	SMART MOBILE 20		20 +5 ⁴⁸	5.000	1.900	Proximus 5G, 1 Gbps
	Orange	Orange Mobile Small		12	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
7	Tchamba Telecom	SMALL	€ 15,99	20 +2 ⁴⁹	5.000	1.900	Orange Proximus 4G, 200 Mbps
8	Neibo	Neibo Mix Comfort	€ 16,00	12	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
9	VOO	Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	15	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
10	Cybernet	S	€ 18,72	20	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
11	Proximus	Mobile Easy (Full Control)	€ 19,99	15	∞	∞	Proximus 5G, 250 Mbps
12	Telenet	Mobile Basic	€ 20,00	15	∞	∞	Telenet 5G, 250 Mbps
13	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Kosten = maandprijs (gegevens op 04.05.26).

- 80. Voor dit profiel is het financieel voordeligste aanbod met een maandelijks kostprijs van € 8,29 het digitale aanbod "Mobiel 30 GB" van DIGI, een operator die actief is op zijn eigen 5G-netwerk met een theoretische maximumsnelheid van 420 Mbps en op het 4G-netwerk van Proximus met een theoretische maximumsnelheid van 220 Mbps.⁵⁰ Dit plan van € 5 biedt forfaitair een onbeperkt aantal minuten naar alle netwerken en onbeperkt sms'en alleen naar DIGI-nummers en 30 GB aan mobiele data. Sms'en buiten forfait moesten dus worden toegevoegd om te voldoen aan de profielen die sms'en sturen naar nummers van verschillende mobiele netwerken. We gaan hier uit van het**

⁴⁷ IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁴⁸ Netcom biedt 5 GB extra boven op de inbegrepen 20 GB maar met beperkte snelheid (512 kbps)

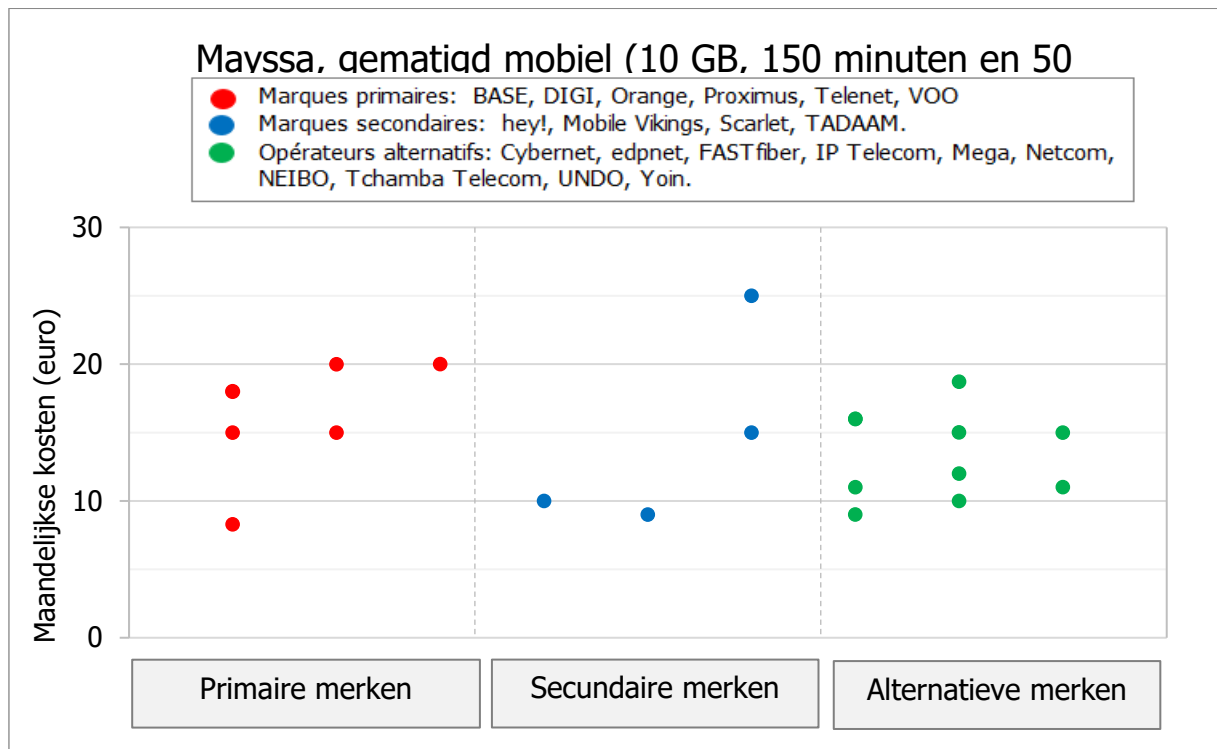
⁴⁹ Tchamba Telecom biedt 2 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps).

⁵⁰ DIGI bouwt geleidelijk aan zijn netwerk uit en bereikt momenteel 30% van de bevolking met een eigen netwerk. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

hoogste marktaandeel van DIGI, namelijk 5%⁵¹. Daarom worden de 50 sms'en die voor dit profiel vereist zijn, verdeeld in 3 gratis sms'en on-net en 47 betalende sms'en off-net. De meerkost voor sms'en bedraagt dus € 3,29. De totale kostprijs bedraagt dus € 8,29.

Merk op dat DIGI op zijn website vermeldt dat, als je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt, elke bijkomende sms wordt gefactureerd tegen € 0,07 per sms.⁵² Aangezien het technisch onmogelijk is om het aantal ontvangen sms'en van DIGI-klienten te achterhalen en het dus ook niet te schatten is of dit aantal hoger of lager ligt dan de 50 sms'en die in het kader van dit profiel worden verstuurd, houden we hier geen rekening met de specifieke eigenschappen van de aanbieding.

81. De onderstaande grafiek maakt het mogelijk om de verschillende reacties van de markt op dit type profiel te visualiseren door de plannen te rangschikken op basis van de categorieën van merken: primaire, secundaire en alternatieve merken.



Grafiek 5. Maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en in Q2 2026

82. De 20 goedkoopste aanbiedingen van elk merk dat kan voldoen aan dit verbruiksprofiel hebben een maandelijkse kostprijs tussen de € 8,29 en € 25, een potentiële jaarlijkse besparing van bijna € 200,52⁵³ voor alle merken.

⁵¹ Het marktaandeel van DIGI op de mobiele markt wordt geschat op [0-5%], zie grafiek 1 van deel 1.2.

⁵² Voor meer informatie: zie <https://www.digi-belgium.be/nl/gsm-abonnement>

⁵³ De maximale jaarlijkse besparing wordt berekend door het verschil tussen de voordeligste en de duurste formule in de rangschikking te vermenigvuldigen met 12. In dit geval: 12 maanden * (€ 25,00 - € 8,29) = € 200,52.

83. Met een gemiddelde kostprijs van € 13,37 zijn de aanbiedingen van alternatieve merken de aanbiedingen die consumenten – gemiddeld – in staat stellen het minst te betalen voor dit gebruikspatroon. Zij worden gevolgd door de aanbiedingen van de secundaire merken met een gemiddelde kostprijs van € 14,75 en ten slotte door die van de primaire merken met een gemiddelde kostprijs van € 16,05.
84. We merken opnieuw op, dat de spreiding van de aanbiedingen binnen een categorie van merken de gemiddelde kosten sterk kan doen dalen (primaire merken met DIGI) of stijgen (secundaire merken met TADAAM).
85. Voor dit verbruiksprofiel hebben de alternatieve merken het kleinste verschil (€ 9,72) tussen het goedkoopste aanbod (€ 9) en het duurste aanbod (€ 18,72).
86. De tabel hieronder geeft een overzicht van deze verschillende parameters. Hoe groter het verschil tussen de minimum- en maximumkosten binnen een categorie van merken en hoe groter de potentiële besparingen voor de consument.

Gematigd profiel 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en	Kosten gemiddeld	Mediaan	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken	€ 16,05	€ 16,50	€ 8,29	€ 20,00	€ 140,52
Secundaire merken	€ 14,75	€ 12,50	€ 9,00	€ 25,00	€ 192,00
Alternatieve merken	€ 13,37	€ 13,50	€ 9,00	€ 18,72	€ 116,64
Alle merken	€ 14,45	€ 15,00	€ 8,29	€ 25,00	€ 200,52

Tabel 9. Mobiel 10 GB, 150 minuten en 50 sms'en: gemiddelde kosten, mediaan, min. aanbod, max. aanbod en maximale jaarlijkse besparing

87. Hoewel het gemiddelde datavolume dat maandelijks op de particuliere markt wordt verbruikt van jaar tot jaar toeneemt⁵⁴, ligt dit verbruiksprofiel het dichtst bij het gemiddelde verbruik dat in 2025 op de Belgische particuliere markt werd waargenomen (namelijk 12,2 GB, 159 minuten en 47 sms'en).
88. Hoe zit het met jouw verbruik? Betaal jij meer of minder voor je abonnement?

⁵⁴ <https://www.bipt.be/consumenten/publicatie/mobiel-dataverbruik-meer-dan-verdrievoudigd-op-5-jaar-tijd>

3.3. Bloeme, zwaar mobiel

89. **Bloeme is een influencer. Haar smartphone is haar werkmiddel. Ze kiest voor een abonnement met minimaal 20 GB.**

90. Dit zijn de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan die behoeften voldoen.

Zwaar mobiel (20 GB)							
Q2 2026	Merk	Tariefplan	Kosten	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	DIGI	Mobiel 30 GB	€ 5,00	30	∞	∞ naar DIGI ⁵⁵	Proximus/DIGI ⁵⁶ 4G, 220 Mbps / 5G, 420 Mbps
2	hey!	hey! Mobile M	€ 9,00	25	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	Yoin	200 minuten + 500 sms'en + 25 GB		25	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
3	UNDO	UNDO Grow	€ 10,00	20	500	100	Orange 5G, 1Gbps
4	Edpnet	400 minuten & 400 sms'en + 25 GB	€ 11,00	25	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
5	Mega	Mega Mobile 30 GB	€ 12,00	30	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
6	Scarlet	Scarlet Mobile Cherry	€ 13,00	20	600	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
7	IP Telecom	Connect M	€ 15,00	20 +5 ⁵⁷	2.400	2.000	Proximus 5G, 500 Mbps
	Mobile Vikings	Abonnement € 15 (30 GB + onbeperkte minuten)		30	∞	∞	Proximus 5G, 150 Mbps
	Netcom	Smart Mobile 20		20 +5 ⁵⁸	2.400	2.000	Proximus 5G, 1 Gbps

⁵⁵ We willen de lezer wijzen op het feit dat dit abonnement van DIGI alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en omvat. Naar de andere netwerken kost elke sms € 0,07, indien je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt.

⁵⁶ DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk, zoals Orange/VOO, Proximus en BASE. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

⁵⁷ IP Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁵⁸ Netcom biedt 5 GB extra boven op de inbegrepen 20 GB maar met beperkte snelheid (512 kbps)

8	Tchamba Telecom	SMALL	€ 15,99	20 +5 ⁵⁹	5.000	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
9	Cybernet	S	€ 18,72	20	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
10	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 25 GB	€ 19,00	25	400		Telenet 4G, XX Mbps
11	BASE	BASE 20	€ 20,00	50	∞	∞	Telenet 4G, 150 Mbps
12	Orange	Orange Mobile Medium	€ 23,00	70	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
	VOO	Mobile Solo 50 GB		50	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
13	Neibo	Neibo Mix Relax	€ 24,00	36	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
14	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	70	∞	∞	Proximus 5G, 500 Mbps
15	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1Gbps
16	Telenet	Mobile Unlimited	€ 41,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Kosten = maandprijs (gegevens op 04.05.26).

91. **Voor dit profiel is het financieel voordeligste mobiele aanbod met een maandelijkse kostprijs van € 5 het digitale aanbod "Mobiel 30 GB" van DIGI, een operator die actief is op zijn eigen netwerk met een theoretische maximumsnelheid van 420 Mbps en op het 4G-netwerk van Proximus met een theoretische maximumsnelheid van 220 Mbps.⁶⁰ Dit plan biedt 30 GB aan mobiele data, onbeperkte ATAN⁶¹-minuten en een onbeperkt aantal sms'en alleen naar DIGI-nummers. We willen de lezer wijzen op het feit dat DIGI op zijn website vermeldt dat, als je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt, elke bijkomende sms wordt gefactureerd tegen € 0,07 per sms.⁶²**
92. De maandelijkse kosten voor de consument om aan dit gebruikspatroon te voldoen door de meest toegankelijke aanbiedingen van elke operator te kiezen, bedragen tussen € 5 en € 41 voor de 20 gekozen plannen, d.w.z. een maximale besparing van € 432⁶³ voor alle merken.
93. Alle goedkoopste oplossingen die aan dit verbruiksprofiel voldoen, worden in de onderstaande grafiek samengevat:

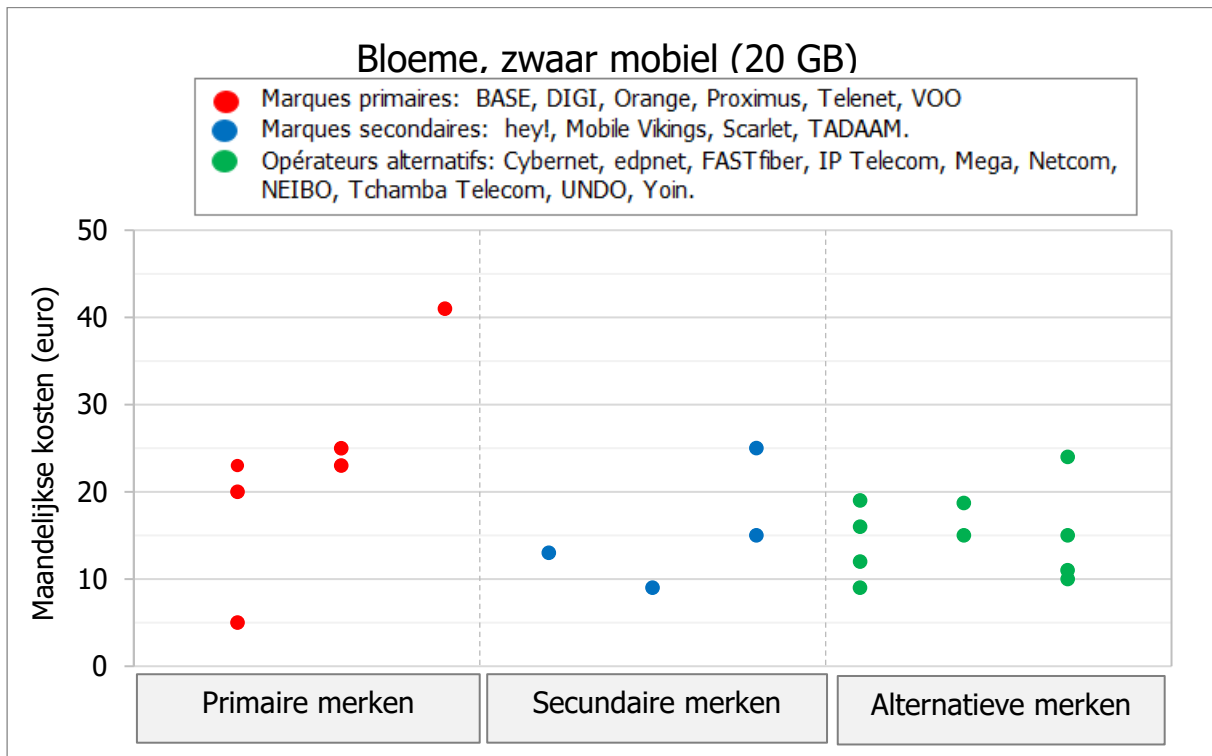
⁵⁹ Tchamba Telecom biedt 5 GB extra boven op de 20 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps).

⁶⁰ DIGI bouwt geleidelijk aan een eigen mobiel netwerk uit en bereikt momenteel 30% van de bevolking met een eigen netwerk. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

⁶¹ ATAN staat voor "any time, any network" d.w.z. minuten die op elk gewenst moment en naar elk netwerk kunnen worden gebruikt.

⁶² Voor meer informatie: zie <https://www.digi-belgium.be/nl/gsm-abonnement>

⁶³ De mogelijke maximale besparing voor dit verbruiksprofiel bedraagt dus € 432 per jaar = 12 maanden*(€ 41 - € 5)



Grafiek 6. Maandelijke kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel 20 GB in Q2 2026

94. Voor dit verbruiksprofiel, met een gemiddelde kostprijs van 14,97 €, zijn het de aanbiedingen van de alternatieve merken die gemiddeld het goedkoopst zijn. Daarna volgen de aanbiedingen van de secundaire merken (gemiddeld € 15,50) en dan die van de primaire merken (gemiddeld € 22,83).
95. Hier ligt het laagste verschil (€ 15) tussen het goedkoopste (€ 9) en de duurste (€ 24) aanbod binnen de alternatieve merken.

Zwaar profiel 20 GB	Kosten gemiddeld	Mediaan	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken	€ 22,83	€ 23,00	€ 5,00	€ 41,00	€ 432,00
Secundaire merken	€ 15,50	€ 14,00	€ 9,00	€ 25,00	€ 192,00
Alternatieve merken	€ 14,97	€ 15,00	€ 9,00	€ 24,00	€ 180,00
Alle merken	€ 17,44	€ 15,50	€ 5,00	€ 41,00	€ 432,00

Tabel 10. Mobiel 20 GB: gemiddelde kosten, mediaan, min. aanbod, max. aanbod en maximale jaarlijkse besparing

96. In welke situatie bevind jij je? Betaal jij meer of minder voor je abonnement?

3.4. Frank, intensief mobiel

97. Frank vereist een mobiel abonnement met minstens 50 GB. Het aantal belminuten of sms'en maakt niet uit.
98. Hieronder volgen dan de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan die specifieke behoeften voldoen.

Intensief mobiel (50 GB)							
Q2 2026	Merk	Tariefplan	Kosten	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	DIGI	DIGI Mobile 40 GB	€ 13,00	40 +10 ⁶⁴	∞	∞ naar DIGI ⁶⁵	Proximus/DIGI ⁶⁶ 4G, 220 Mbps / 5G, 420 Mbps
2	hey!	hey! Mobile L	€ 14,00	50	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
3	Yoin	200 minuten + 500 sms'en + 60 GB	€ 15,00	60	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
4	Mega	Mega Mobile 60 GB	€ 17,00	60	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
5	Scarlet	Scarlet Mobile Hot	€ 18,00	50	∞	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
6	Edpnet	400 minuten & 400 sms'en + 50 GB	€ 19,00	50	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
7	BASE	BASE 20	€ 20,00	50	∞	∞	Telenet 4G, 150 Mbps
	Mobile Vikings	Abonnement € 20 (60 GB + onbeperkte minuten)		60	∞	∞	Proximus 5G, 150 Mbps
8	Orange	Orange Mobile Medium	€ 23,00	70	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	VOO	Mobile Solo 50 GB		50	∞	∞	Orange

⁶⁴ 40 GB zijn in dit plan forfaitair inbegrepen en 10 GB zijn toegevoegd aan de eenheidsprijs van € 0,60/GB om aan de vereisten van dit profiel te voldoen. De maandelijkse kosten wordt dus als volgt berekend € 13 = € 7 + 10 GB * € 0,6/GB buiten forfait.

⁶⁵ We willen de lezer wijzen op het feit dat dit abonnement van DIGI alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en omvat. Naar de andere netwerken kost elke sms € 0,07, indien je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt.

⁶⁶ DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk, zoals Orange/VOO, Proximus en BASE. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

							5G, 400 Mbps
9	FASTfiber	400 minuten/sms'en + 80 GB DATA	€ 24,00	80	400		Telenet 4G, XX Mbps
10	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	70	∞	∞	Proximus 5G, 500 Mbps
11	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	€ 25,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1Gbps
12	IP Telecom	Connect XL	€ 30,00	80 +10 ⁶⁷	2.400	1.000	Proximus 5G, 500 Mbps
13	Neibo	Neibo Mix Max	€ 32,00	72	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
14	Tchamba Telecom	BIG	€ 33,99	80 +10 ⁶⁸	2.400	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
15	UNDO	UNDO Wild	€ 34,00	40 +10 ⁶⁹	500	100	Orange 5G, 1 Gbps
16	Cybernet	L	€ 35,10	80	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
17	Netcom	SMART MOBILE 80	€ 40,00	80 +10 ⁷⁰	2.400	2.000	Proximus 5G, 1 Gbps
18	Telenet	Mobile Unlimited	€ 41,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Kosten = maandprijs (gegevens op 04.05.26).

99. **Voor dit verbruiksprofiel is het financieel voordeligste mobiele aanbod met een maandelijkse kostprijs van € 13 het digitale aanbod "Mobiel 40 GB" van DIGI, een operator die actief is op zijn eigen netwerk met een theoretische maximumsnelheid van 420 Mbps en op het 4G-netwerk van Proximus met een theoretische maximumsnelheid van 220 Mbps.⁷¹ Dit plan kost € 7 en biedt forfaitair 40 GB aan mobiele data, onbeperkte ATAN-minuten en een onbeperkt aantal sms'en alleen naar DIGI-nummers. We willen de lezer wijzen op het feit dat dit abonnement van DIGI alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en omvat. Naar de andere mobiele netwerken kost elke sms € 0,07, indien je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt. Om aan de vereisten van dit profiel te voldoen, werd 10 GB buiten forfait toegevoegd aan de eenheidsprijs van € 0,6/GB ofwel een meerprijs van € 6. Het totaal te betalen bedrag is dus € 13, bestaande uit een abonnement van € 7 en € 6 aan data buiten forfait.**
100. De maandelijkse kosten van de goedkoopste aanbiedingen om aan dit verbruiksprofiel te voldoen variëren van € 13,00 tot € 41,00, een mogelijke maximale besparing van € 336,00 op jaarbasis⁷², verspreid over alle merken.

⁶⁷ IP Telecom biedt 10 GB extra boven op de 80 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁶⁸ Tchamba Telecom voegt 10 GB toe de inbegrepen 80 GB maar met beperkte snelheid (max. 512 kbps)

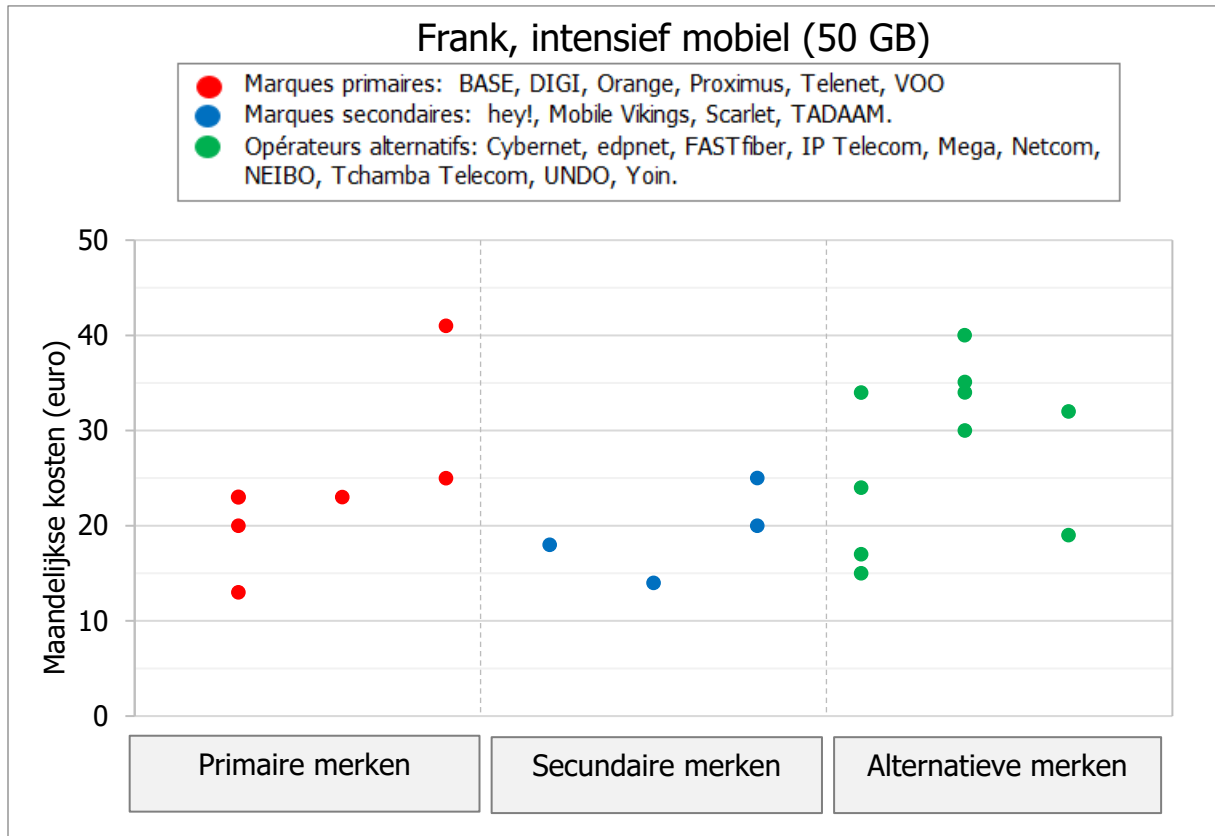
⁶⁹ 40 GB zijn forfaitair inbegrepen en 10 GB zijn verkrijgbaar via een mobiele optie.

⁷⁰ Netcom biedt 10 GB extra boven op de inbegrepen 80 GB maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁷¹ DIGI bouwt geleidelijk aan zijn netwerk uit en bereikt momenteel 30% van de bevolking met een eigen netwerk. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

⁷² Per jaar kan voor dit verbruiksprofiel dus tot € 336,00 worden bespaard = 12 maanden * (€ 41,00 - € 13,00)

101. De grafiek hieronder geeft een overzicht van deze oplossingen, gegroepeerd per categorie van merken:



Grafiek 7. Maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel 50 GB in Q2 2026

102. Net zoals bij het vorige verbruiksprofiel, met een gemiddelde kostprijs van € 19,25, zijn het de aanbiedingen van de secundaire merken die, gemiddeld genomen, het goedkoopst zijn, gevolgd door de aanbiedingen van de primaire operatoren (gemiddeld € 24,17) en ten slotte door die van de alternatieve merken (gemiddeld € 28,01).

Intensief profiel 50 GB	Gemiddelde kostprijs	Mediaan	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximaal mogelijke besparingen op jaarbasis
Primaire merken	€ 24,17	€ 23,00	€ 13,00	€ 41,00	€ 336,00
Secundaire merken	€ 19,25	€ 19,00	€ 14,00	€ 25,00	€ 132,00
Alternatieve merken	€ 28,01	€ 31,00	€ 15,00	€ 40,00	€ 276,00
Alle merken	€ 25,10	€ 23,50	€ 13,00	€ 41,00	€ 336,00

Tabel 11. Mobiel 50 GB: gemiddelde kosten, mediaan, min. aanbod, max. aanbod en maximale jaarlijkse besparing

103. Het grootste verschil tussen het goedkoopste en het duurste plan bevindt zich in de categorie van de primaire merken. Binnen deze merken is de jaarlijkse mogelijke besparing dus het sterkst. Omgekeerd is het bij de secundaire merken dat het verschil het laagst is voor dit verbruiksprofiel.

104. In welke situatie bevind jij je? Betaal jij meer of minder voor je abonnement?

3.5. Maxime, heel intensief mobiel

105. **Maxime heeft een onverzadigbare honger naar mobiele data en vereist een mobiel abonnement met minstens 100 GB.**
106. Hieronder volgen de goedkoopste aanbiedingen van elke operator die aan die specifieke behoeften voldoen.

Heel intensief mobiel (100 GB)							
Q2 2026	Merk	Tariefplan	Kosten	GB	Min.	Sms'en	Mobiel netwerk
1	Mega	Mega Mobile 120 GB	€ 22,00	120	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
2	hey!	hey! Mobile XL	€ 25,00	160	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	Mobile Vikings	Unlimited Basic		300	∞	∞	Proximus 5G, 50 Mbps
	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited		300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps
3	Orange	Orange Mobile Large	€ 29,00	140	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
4	Proximus	Mobile Maxi (Full Control)	€ 29,99	140	∞	∞	Proximus, 5G, 500 Mbps
5	BASE	BASE 29	€ 32,00	90 +10 ⁷³	∞	∞	Telenet 5G, 150 Mbps
6	VOO	Mobile Solo 300 GB	€ 39,00	300	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
7	Telenet	Mobile Unlimited	€ 41,00	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps
8	DIGI	DIGI Mobile 40 GB	€ 43,00	40 +60 ⁷⁴	∞	∞ naar DIGI ⁷⁵	Proximus/DIGI ⁷⁶ 4G, 220 Mbps

⁷³ Het aanbod "BASE 29" van BASE omvat forfaitair 90 GB aan mobiele data, waaraan 10 GB buiten het forfait wordt toegevoegd voor de eenheidsprijs van € 0,3/GB om te komen tot de 100 GB die voor het profiel vereist is, dus € 29 + 10 GB * € 0,3/GB = € 32.

⁷⁴ 40 GB zijn in dit plan forfaitair inbegrepen en 60 GB zijn toegevoegd tegen een eenheidsprijs van € 0,60/GB. De maandelijkse kosten wordt dus als volgt berekend € 43 = € 7 + 60 GB * € 0,6/GB buiten forfait.

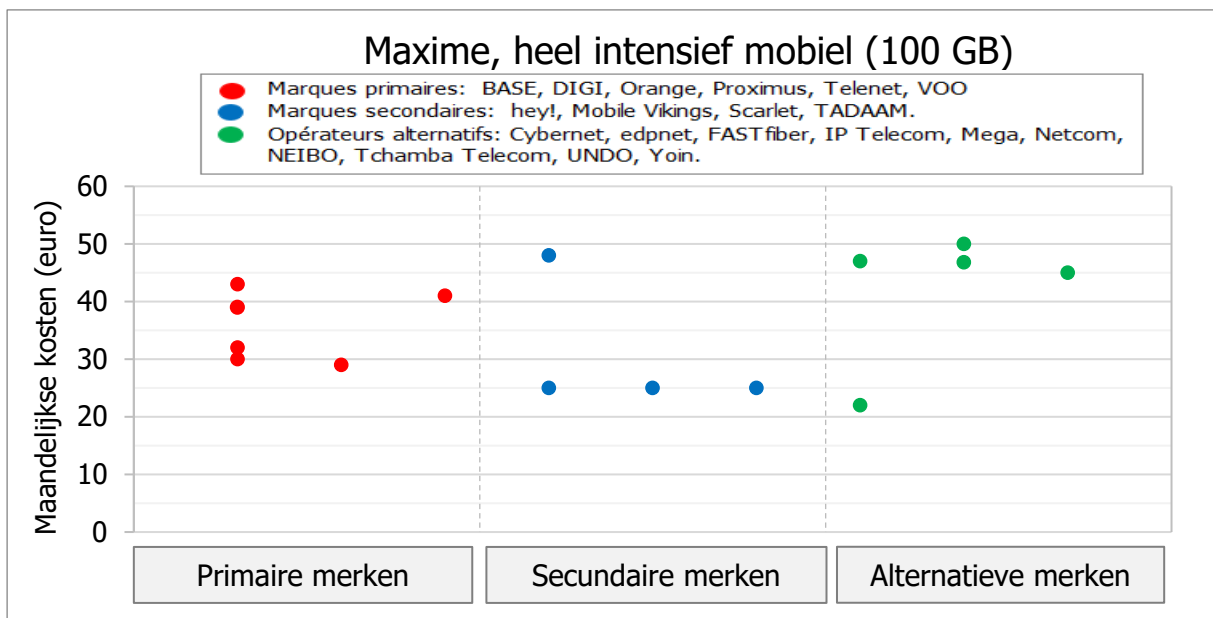
⁷⁵ We willen de lezer wijzen op het feit dat dit abonnement van DIGI alleen naar DIGI-nummers een onbeperkt aantal sms'en omvat. Naar de andere netwerken kost elke sms € 0,07, indien je meer sms'en verstuurt dan je ontvangt.

⁷⁶ DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk, zoals Orange/VOO, Proximus en BASE. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.

							/ 5G, 420 Mbps
9	IP Telecom	Connect XXL	€ 45,00	300 +15 ⁷⁷	2.400	2.000	Proximus 5G, 500 Mbps
10	Cybernet	XXL	€ 46,80	300	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
11	Tchamba Telecom	EXTRA BIG	€ 46,99	300 +15 ⁷⁸	2.400	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
12	Scarlet	Scarlet Mobile Hot	€ 48,00	50 +50 ⁷⁹	∞	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
13	Netcom	SMART Mobile illimité	€ 50,00	300	2.400	2.000	Proximus 5G, 1 Gbps

Kosten = maandprijs (gegevens op 04.05.26).

107. In Q2 van 2026 wordt het financieel voordeligste digitale aanbod met een maandelijkse kostprijs van € 22 aangeboden door Mega, een alternatief merk dat actief is op het 5G-netwerk van Orange met een theoretische maximumsnelheid van 1000 Mbps. Dit is het plan "Mega Mobile 120 GB" met 120 GB aan mobiele data, een onbeperkt aantal minuten en sms'en.
108. Dankzij de onderstaande grafiek kunnen de reacties van de markt op dit type profiel weergegeven worden door de plannen te rangschikken op basis van de categorieën van merken en de soms grote verschillen tussen de merken. Er is een sterke daling van het aantal alternatieve merken voor dit verbruiksprofiel in vergelijking met eerdere profielen.



Grafiek 8. Maandelijkse kostprijs van het goedkoopste aanbod van elk merk dat beantwoordt aan het profiel 100 GB in Q2 2026

⁷⁷ IP Telecom biedt 15 GB extra boven op de 300 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps)

⁷⁸ Tchamba Telecom biedt 15 GB extra boven op de 300 GB die forfaitair is inbegrepen maar met beperkte snelheid (512 kbps).

⁷⁹ Het aanbod "Hot" van Scarlet omvat forfaitair 50 GB aan mobiele data, waaraan 50 GB buiten het forfait wordt toegevoegd voor de eenheidsprijs van € 0,6/GB om te komen tot de 100 GB die voor het profiel vereist is, nl. € 18 +50 GB * € 0,6/GB = € 48.

109. Voor het verbruiksprofiel "heel intensief mobiel" merken we dat – gemiddeld genomen – de geselecteerde goedkoopste aanbiedingen van de primaire (gemiddeld € 35,67) en secundaire (gemiddeld € 30,75) operatoren financieel toegankelijker zijn dan die van de alternatieve merken (gemiddeld € 42,16).
110. Het grootste verschil (€ 28) tussen het goedkoopste (€ 22) en het duurste (€ 50) aanbod ligt in de alternatieve merken, waarvan er slechts 5 zijn, terwijl er 10 waren bij de andere profielen.
111. Aan de andere kant is dit verschil (€ 14 euro) binnen de primaire merken het kleinste verschil tussen het goedkoopste (€ 29) en het duurste (€ 43 euro) aanbod.
112. De maximale besparingen die op jaarbasis mogelijk zijn, voor alle merken, bedragen € 336⁸⁰.

Heel intensief profiel 100 GB	Kosten gemiddeld	Mediaan	Voordeligste formule	Duurste formule	Maximale besparingen op jaarbasis
Primaire merken	€ 35,67	€ 35,50	€ 29,00	€ 43,00	€ 168,00
Secundaire merken	€ 30,75	€ 25,00	€ 25,00	€ 48,00	€ 276,00
Alternatieve merken	€ 42,16	€ 46,80	€ 22,00	€ 50,00	€ 336,00
Alle merken	€ 36,52	€ 39,00	€ 22,00	€ 50,00	€ 336,00

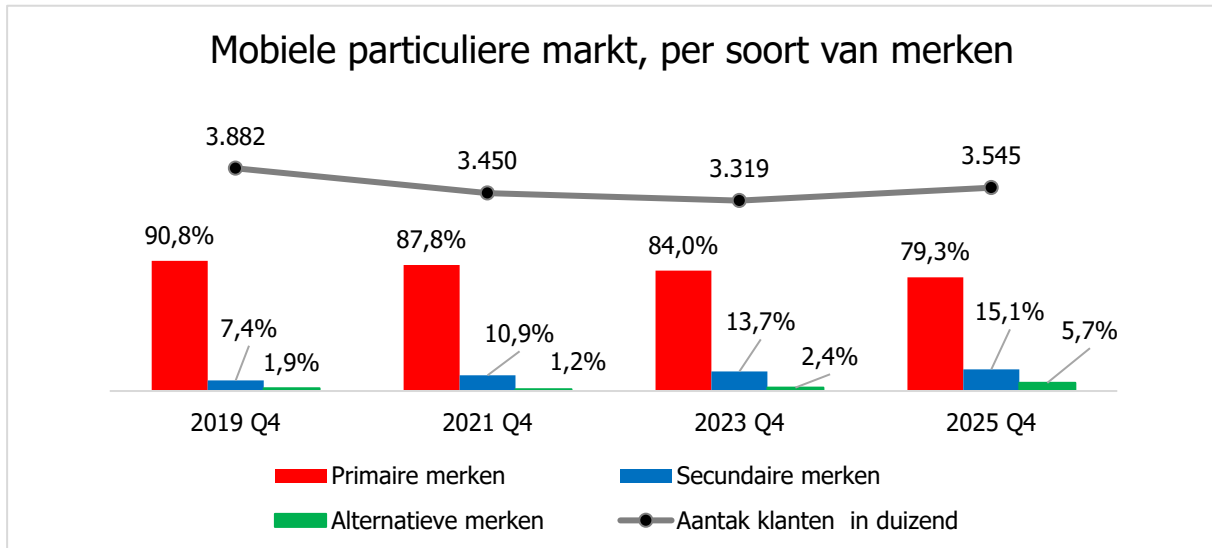
Tabel 12. Mobiel 100 GB: gemiddelde kosten, mediaan, min. aanbod, max. aanbod en maximale jaarlijkse besparing

113. In welke situatie bevind jij je? Betaal jij meer of minder voor je abonnement?

⁸⁰ Per jaar kan voor dit verbruiksprofiel dus tot € 336,00 worden bespaard = 12 maanden * (€ 50,00 - € 22,00)

3.6. Conclusies

114. De bestudeerde profielen zijn bedoeld om rekening te houden met een breed scala aan gebruikspatronen, of het nu gaat om mensen die zoveel mogelijk de kosten willen drukken of om consumenten die over een groter budget beschikken. Op dezelfde manier laten de rangschikkingen verschillende categorieën van aanbiedingen en merken zien, variërend van basisaanbiedingen tot zogenaamde premiumaanbiedingen.
115. Zoals deze verschillende verbruiksprofielen hebben aangetoond, hebben de operatoren die actief zijn op de telecommunicatiemarkt de afgelopen maanden geprobeerd om aan de behoeften van de consumenten te voldoen met kwalitatief aantrekkelijke aanbiedingen qua aangeboden volumes, wat zorgt voor een positieve dynamiek in hun voordeel. We merken ook een toename van het aantal operatoren die kunnen voldoen aan de behoeften van de verschillende bestudeerde profielen en dit zelfs voor profielen waarvan de mobiele data erg hoog liggen.
116. Net als in de jongste editie van deze studie, wordt vastgesteld dat niet langer kan worden beweerd dat de ene categorie van merken systematisch financieel interessanter is dan een andere, ongeacht het bestudeerde verbruiksprofiel. Terwijl het opteren voor alternatieve merken, gemiddeld genomen, het meest budgetvriendelijke is voor consumenten met mobiele behoeften die elementair tot hoog zijn, is dit niet meer het geval als het gaat om intensieve tot heel intensieve behoeften. In dat geval lijkt het, gemiddeld genomen, interessanter om gebruik te maken van de aanbiedingen van de secundaire operatoren. Er zij echter op gewezen dat hoe hoger de mobiele eisen liggen, hoe meer de aanbiedingen verspreid zijn, ongeacht de categorie van merken (primaire, secundaire of alternatieve merken).
117. Er kan worden vastgesteld dat consumenten nog steeds voornamelijk klant blijven van de merken die historisch op de markt aanwezig zijn of, alsnog in beperkte mate maar in stijgende lijn, van hun secundaire merken. Het relatieve belang van de secundaire en alternatieve merken is een positieve ontwikkeling voor consumenten die hun kosten tot een minimum willen beperken, vermits de prijzen van die merken doorgaans betaalbaarder zijn. Deze evolutie is zichtbaar in de onderstaande grafiek.



Grafiek 9. Ontwikkeling van de verdeling van merktypen op de markt voor mobiele abonnementen

118. Ongeacht tot welke merken de consument besluit zich te wenden, één boodschap kan aan de consument worden herhaald: vergelijk de aanbiedingen op www.bestetarief.be en doe dit regelmatig, want de aanbiedingen evolueren snel. Consumenten kunnen hun recente gebruikspatroon op de klantenpagina op de website van hun operator opvragen en op de knop klikken die doorverwijst naar de prijsvergelijker, die vervolgens de gebruiksgegevens vergelijkt met de bestaande tariefplannen op de markt.
119. Het is belangrijk om niet alleen na te gaan of er vergelijkbare aanbiedingen zijn bij de andere operatoren – primaire, secundaire of alternatieve operatoren – maar ook het gebruikte mobiele netwerk⁸¹ te onderzoeken, evenals de kwalitatieve aspecten en de aangeboden aanvullende diensten (diensten na verkoop, voicemail ...).
120. Geconfronteerd met de verhogingen van het datavolume door tal van operatoren, bevelen we de consumenten aan proactief te handelen door hun werkelijke behoeften te bepalen en, in voorkomend geval, voor een lagere prijs te kiezen door in het gamma te dalen in plaats van passief te zijn en de extra data te aanvaarden die niet noodzakelijk nuttig voor hen zijn.

Bernardo Herman
Lid van de Raad

Peggy Valcke
Lid van de Raad

⁸¹ Mobiele operatoren: <https://www.bipt.be/consumenten/lijt-van-de-mobiele-operatoren>

Stefaan Vyverman
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Methodiek

1.1. Introductie van het concept “gebruikersprofielen”

121. De methode die gebruikt is om rekening te houden met de diversiteit aan gebruiken en voorkeuren, gaat uit van de behoeften van de consumenten die worden geïllustreerd aan de hand van gebruikersprofielen die voldoende gedifferentieerd zijn om een breed en gevarieerd beeld te schetsen van de markt.
122. Deze werkwijze biedt als voordeel dat ze “de taal van de consument spreekt”. De logica erachter kijkt dus naar de minimale uitgaven die goed geïnformeerde consumenten moeten dragen om te voorzien in hun telecombehoeften waarbij de verschillende soorten van oplossingen worden voorgesteld die de Belgische particuliere markt aanbiedt.
123. Om deze diversiteit aan gebruiken en voorkeuren te weerspiegelen, heeft het BIPT vijf gebruikersprofielen gedefinieerd waarbij het de mobiele behoeften (“basis mobiel” tot “heel intensief mobiel”) heeft ingedeeld. Voor elk van de profielen wordt het goedkoopste aanbod van elk merk voorgesteld. Alle mobiele abonnementen die Q2 2026 in de prijsvergelijker opgenomen zijn, worden in aanmerking genomen – zonder het effect van promoties en eenmalige kosten – om daaraan te voldoen, waarbij, soms, een of meer opties en/of het verbruik buiten het forfait geactiveerd worden.

1.2. Specifieke kenmerken van de nationale studie

124. In deze studie wordt enkel rekening gehouden met de mobiele abonnementen die de operatoren die op de Belgische particuliere markt actief zijn, op het ogenblik van deze studie in de databank van www.bestetarief.be hadden ingevoerd, conform artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.
125. Deze vergelijking betreft enkel de standalone mobiele abonnementen bestemd voor de particuliere consumenten, en loopt geenszins vooruit op de situatie voor zakelijke gebruikers en ondernemingen, aan wie de operatoren andere specifieke producten aanbieden.
126. Het BIPT heeft deze logica gekozen om de Belgische consumenten ertoe aan te zetten de aanbiedingen die aan hun behoeften kunnen voldoen, vaker te vergelijken en eventueel van plan en/of operator te veranderen als ze dat opportuun vinden, met name dankzij de onlinetool die door het BIPT beschikbaar wordt gesteld: www.bestetarief.be.
127. Dankzij deze tool krijgen ze in enkele muisklikken een overzicht van alle telecommunicatieaanbiedingen die beantwoorden aan hun gebruikspatroon.
128. De maandelijkse kosten die in de nationale mobiele studie vergeleken worden, weerspiegelen alleen de kosten van het maandelijkse abonnement.

129. Om zich enkel tot de structurele prijzen te beperken wordt er in deze studie geen rekening gehouden met promoties, ongeacht of deze tijdelijk of “voor het leven” zijn. Onder “structureel” wordt een prijs verstaan waar elke klant gebruik van kan maken, zonder dat dit bijvoorbeeld afhankelijk is van de periode van aankoop, de wijze van aankoop (online tegenover in de winkel) of van een gecombineerde aankoop (bundels of een aanbod gekoppeld aan een toestel).
130. Ten slotte wordt in deze studie geen rekening gehouden met de eenmalige activatie- en installatiekosten.
131. De verschillende doelstellingen van onze aanpak zijn de volgende:
- zichtbaarheid geven aan alle merken (primaire, secundaire en alternatieve) die op de particuliere markt aangeboden worden;
 - de mogelijke alternatieven voor de huidige oplossingen van consumenten op het vlak van aanbod en kostprijs tonen;
 - de concurrentie tussen de merken stimuleren.

1.3. De bestudeerde profielen

132. Het BIPT heeft vijf standalone mobiele profielen ontwikkeld die tijdens een raadpleging aan de sector⁸² zijn voorgelegd en waarvan de kenmerken in onderstaande tabel zijn uiteengezet.

Profiel	Maandelijks eisen
Mila	5 GB, 150 minuten en 50 sms'en
Mayssa	10 GB, 150 minuten en 50 sms'en
Bloeme	20 GB
Frank	50 GB
Maxime	100 GB

Tabel 13. Karakteristieken van de 5 bestudeerde mobiele profielen

133. Voor de eerste 2 profielen worden minuten en sms'en die het gemiddelde gebruik benaderen dat op de Belgische particuliere markt is waargenomen, toegevoegd aan de mobiele dataveren. Die eisen bedragen respectievelijk 155 minuten en 46 sms'en per maand. Er wordt geen eis gesteld in verband met het aantal belminuten en sms'en voor de 3 profielen waarvoor 20 GB of meer nodig is; de plannen die aan deze verbruiksprofielen voldoen, dekken het grootste deel van de tijd onbeperkte minuten en sms'en van het ATAN-type⁸³.
134. Voor elk in deze studie beschouwd mobiel profiel worden de goedkoopste abonnementen van elk merk voorgesteld in de vorm van een tabel waarin de merken en bijbehorende plannen worden opgesomd in stijgende volgorde van kostprijs. In geval van een ex aequo

⁸² <https://www.bipt.be/operators/publicatie/mededeling-van-7-april-2026-over-de-gezinsprofielen-van-de-nationale-prijsvergelijkingen>

⁸³ ATAN staat voor “any time, any network” en betekent dat minuten en/of sms'en zonder onderscheid van toepassing zijn naar alle mobiele netwerken, ongeacht het uur van gebruik.

worden de plannen in alfabetische volgorde weergegeven volgens het merk, ongeacht de waarden van de andere parameters.

135. Voor elk geselecteerd plan wordt in een kolom het aantal GB, minuten en sms'en weergegeven dat maandelijks is opgenomen in het forfait dat aan dit plan is gekoppeld en/of buiten het forfait is aangekocht om te kunnen beantwoorden aan het bestudeerde profiel. Tenzij anders vermeld, worden onbeperkte minuten en sms'en beschouwd als ATAN⁸⁴, dat wil zeggen dat ze kunnen worden gebruikt ongeacht de tijd en ongeacht het mobiele netwerk waaraan ze zijn gericht.
136. In een informatiekolom staat er ook het gebruikte mobiele netwerk, de generatie (4G/5G) en mobiele snelheid op basis van de informatie die door de operatoren zelf is ingevoerd in de databank van de prijsvergelijker www.bestetarief.be.
137. Vóór men een contract aangaat, raadt het BIPT aan om de kwaliteit van het mobiele netwerk na te gaan, in het bijzonder voor de woonplaats van de consument. Consumenten kunnen de informatie met betrekking tot de dekking van de verschillende mobiele netwerken vinden via het dataportaal van het BIPT⁸⁵.
138. Na de opsomming van de verschillende goedkoopste abonnementen van elk merk, wordt/worden de goedkoopste oplossing(en) voor elk bestudeerd gezinsprofiel gedetailleerd.
139. We vestigen de aandacht van de lezer op het feit dat hoewel het BIPT deze rangschikking enkel baseert op de kostprijs, er natuurlijk ook andere parameters zijn waarmee rekening dient te worden gehouden om een volledige analyse te maken van het passende aanbod. De kwalitatieve parameters met betrekking tot de netwerkdekking, technologische compatibiliteit van mobiele toestellen van consumenten met de aangekondigde generaties (4G/5G), de voorgestelde diensten of zelfs commerciële voordelen (verhuur, financiering van smartphones, enz.) spelen allemaal een rol bij het kiezen van een aanbod van mobiele diensten.
140. Het BIPT raadt consumenten aan om inlichtingen in te winnen op de informatieve pagina's over de aspecten in verband met de kwaliteit en betrouwbaarheid van het netwerk die beschikbaar zijn op de website van het BIPT⁸⁶, alsook op de websites van de verschillende merken voor informatie over de bijkomende diensten die zij aanbieden (fysieke verkooppunten, diensten na verkoop, voicemail) of bij de Ombudsdienst voor telecommunicatie⁸⁷.
141. Er wordt ook opgemerkt dat, voordat van operator wordt gewisseld en hoewel de meeste mobiele abonnementen niet bindend zijn, consumenten gebonden kunnen zijn aan hun huidige operator na de aankoop van een smartphone in combinatie met een mobiel

⁸⁴ ATAN staat voor "any time, any network"

⁸⁵ Het BIPT heeft een dataportaal ontwikkeld waarmee men het Belgische telecommunicatielandschap kan verkennen vanuit verschillende oogpunten, waaronder de mobiele dekking ("mobiele atlas"): <https://www.bipt-data.be/nl>

⁸⁶ We verwijzen de lezer naar de [kaart van de mobiele dekking](#) en [de kwaliteitsbarometer](#) die beschikbaar zijn op het dataportaal <https://www.bipt-data.be/nl>.

⁸⁷ <https://www.ombudsmantelecom.be/nl/de-ombudsdienst/jaarverslag/>

abonnement (= gezamenlijk aanbod). Bij voortijdige beëindiging van de overeenkomst lopen die consumenten dan het risico een aanzienlijk restbedrag te moeten betalen.⁸⁸

142. We merken ook op dat er andere soorten tariefplannen bestaan dan die welke hier worden geanalyseerd. We denken aan plannen gebaseerd op het werkelijke verbruik⁸⁹, plannen met een onbeperkt volume, bijvoorbeeld die niet specifiek in deze studie zijn opgenomen. Bijlage 2 bevat ter informatie de voornaamste kenmerken van de mobiele abonnementen die in Q2 2026 op de particuliere markt aangeboden worden. Er kan geklikt worden op de naam van elk handelsmerk in deze bijlage waardoor je naar de commerciële site gestuurd wordt, zodat de lezer aanvullende informatie kan raadplegen.
143. Als de consument vergelijkingen wil maken op basis van andere profielen dan die welke in deze studie zijn opgenomen, is de prijsvergelijker van het BIPT www.bestetarief.be hiervoor perfect geschikt, aangezien deze databank alle plannen bevat die op de Belgische particuliere markt aangeboden worden, overeenkomstig de geldende wettelijke verplichting.⁹⁰
144. Om het [mobiele aanbod](#) te kiezen dat overeenstemt met hun werkelijke behoeften, kunnen consumenten hun recente gebruikspatroon terugvinden op hun klantenpagina op de website van hun operator. Die is op elk moment raadpleegbaar. Die informatie kan overigens gebruikt worden door te klikken op de knop "bestetarief.be" die automatisch de recente verbruikskennmerken van de gebruikers doorstuurt naar de vergelijkingstool van het BIPT www.bestetarief.be en een overzicht biedt van de te koop aangeboden plannen die beantwoorden aan hun telecommunicatiebehoeften.
145. Indien consumenten van mobiele operator wensen te veranderen, volstaat het om contact op te nemen met hun nieuwe operator en, als ze hetzelfde nummer willen behouden, hem de benodigde informatie te bezorgen voor de overdracht van hun nummer.
146. Om de alternatieven voor je huidige plan te ontdekken rekening houdende met je werkelijke verbruik, zoals al 210.281 Belgen sinds 1 januari 2026 hebben gedaan, ga naar de website "www.bestetarief.be". Elke gebruiker vindt daar een lijst met de te koop aangeboden plannen die aan zijn of haar behoeften voldoen. Nu is het aan jou ...

⁸⁸ Voor meer info over de gezamenlijke aanbiedingen zie <https://www.bipt.be/consumenten/gezamenlijk-aanbod>.

⁸⁹ De "pay as you go" is een tarifieringsmodel waarbij de dienstenaanbieder het werkelijke verbruik van gebruikers in rekening brengt. De gebruikers betalen voor alles wat ze consumeren, maar ze betalen niets als ze niet consumeren. Soms kunnen er echter installatiekosten gevraagd worden.

⁹⁰ De wettelijke verplichting is vastgelegd in artikel 111, § 2, derde lid, van de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie.

Bijlage 2. Lijst van de mobiele abonnementen

147. Deze bijlage geeft een overzicht van alle standalone mobiele abonnementen⁹¹ die te koop worden aangeboden op de Belgische particuliere markt in Q2 2026, bij het opstellen van deze studie.
148. Tenzij anders vermeld, worden onbeperkte minuten en sms'en beschouwd als ATAN ("any time, any network"), d.w.z. onbeperkt op elk moment van de dag en naar alle netwerken.
149. De informatie over de 4G/5G-generatie en mobiele snelheid die door de operatoren worden vermeld, worden ook ter informatie gegeven. Het komt immers overeen met wat haalbaar is onder optimale omstandigheden met betrekking tot de prestaties van je toestel, het gekozen plan en de dekking op de plaats van gebruik.
150. Ten slotte kunnen consumenten klikken op het merk en ad hoc worden doorgestuurd naar de commerciële websites voor meer informatie, met name over de kosten buiten forfait, de kosten van internationale oproepen, de inbegrepen volumes voor dataroaming op het moment dat je een tariefplan kiest, ...
151. De aanbiedingen van de telecommunicatiegroepen worden voorgesteld voor zowel hun **primaire merken** als voor hun **secundaire merken** (punten 2.1 tot 2.4). Daarna komt de informatie in verband met de aanbiedingen van de **alternatieve merken**, gegroepeerd volgens het gebruikte mobiele netwerk en in alfabetische volgorde (punten 2.4.1 tot 2.4.3).
152. Voor elk hiervan en voor alle alternatieve merken wordt ook het procentuele marktaandeel vermeld dat ze eind 2025 op de particuliere markt hadden.

2.1. Groep van Orange Belgium – marktaandeel gelegen in het interval [30%-40%]

- **Primaire merken**

Orange	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Mobile Small	€ 15,00	12 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 400 Mbps
Mobile Medium	€ 23,00	70 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
Mobile Large	€ 29,00	140 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
Mobile Unlimited	€ 40,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps

FUP: 10000 sms'en/maand en 10000 minuten/maand

⁹¹ We herinneren eraan dat voorafbetaalde kaarten per definitie niet onder abonnementen vallen.

VOO	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Mobile Solo 15 GB	€ 18,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G, 400 Mbps
Mobile Solo 50 GB	€ 23,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G, 400 Mbps
Mobile Solo 300 GB	€ 39,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G, 400 Mbps

FUP: 6000 sms'en/maand en 6000 minuten/maand

- **Secundair merk**

hey!	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
hey! Mobile S ⁹²	€ 5,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
hey! Mobile M	€ 9,00	25 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
hey! Mobile L	€ 14,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
hey! Mobile XL	€ 25,00	160 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps

2.2. Proximus-groep – marktaandeel gelegen in het interval [30%-40%]

- **Primair merk**

Proximus	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Mobile Essential (Full Control)	€ 16,99	5 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en 4G tot 220 Mbps
Mobile Easy (Full Control)	€ 19,99	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 250 Mbps
Mobile Smart (Full Control)	€ 24,99	70 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 500 Mbps
Mobile Maxi (Full Control)	€ 29,99	140 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 500 Mbps
Mobile Unlimited	€ 49,99	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps

FUP: 10.000 sms'en/maand

- **Secundaire merken**

Mobile Vikings	Kosten Q2 2026	Inhoud Q3 2026
Abonnement € 10	€ 10,00	8 GB, 150 minuten en onbeperkte sms'en 4G tot 150 Mbps
Abonnement € 15	€ 15,00	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en

⁹² De aanbieding Mobile S was een tijdelijke aanbieding tot 31 mei 2026. Daarom werd er in deze studie geen rekening me gehouden, omdat ze gebaseerd is op de aanbiedingen die op 4 mei 2026 te koop werden aangeboden. De groep Orange heeft ons laten weten dat deze aanbieding voortaan structureel in het standalone mobiele aanbod zal worden aangeboden.

		5G tot 150 Mbps
Abonnement € 20	€ 20,00	60 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 150 Mbps
Unlimited Basic	€ 25,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 50 Mbps
Unlimited FAST	€ 30,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 500 Mbps

Scarlet	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Scarlet Red	€ 8,00	5 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en 4G tot 220 Mbps
Scarlet Berry	€ 10,00	10 GB, 300 minuten en onbeperkte sms'en 4G tot 220 Mbps
Scarlet Cherry	€ 13,00	20 GB, 600 minuten en onbeperkte sms'en 4G tot 220 Mbps
Scarlet Hot	€ 18,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 220 Mbps

FUP: 10.000 sms'en/maand

2.3. Telenet-groep – marktaandeel gelegen in het interval [20%-30%]

- **Primaire merken**

BASE	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
BASE 15	€ 15,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 150 Mbps
BASE 20	€ 20,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 150 Mbps
BASE 29	€ 29,00	90 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 150Mbps
BASE 39	€ 39,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 150 Mbps

Telenet	Kosten 2026	Inhoud Q2 2026
Mobile Junior	€ 10,00	5 GB, 60 belminuten, 500 sms'en 5G tot 250 Mbps
Mobile Basic	€ 21,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 250 Mbps
Mobile Unlimited	€ 41,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps

- **Secundair merk**

TADAAM	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
---------------	-----------------------	-----------------------

Unlimited	€ 25,00	300 GB, onbeperkte minuten en sms'en ⁹³ 5G tot 1 Gbps
-----------	---------	---

2.4. DIGI – marktaandeel gelegen in het interval [0-5%]

153. In België is DIGI een samenwerking tussen de leverancier van lokale connectiviteit Citymesh en de Europese groep DIGI. DIGI ontwikkelt geleidelijk zijn eigen mobiel netwerk en dekt momenteel 30% van de bevolking met zijn eigen netwerk, zoals Orange/VOO, Proximus en BASE. In afwachting van een volledige dekking van het grondgebied tegen 2030 werkt het bedrijf voor 4G samen met Proximus.
154. Op het vlak van mobiele toepassingen wordt DIGI beschouwd als een **primair merk**.

DIGI	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Mobile 7 GB	€ 3,00	7 GB, onbeperkte minuten en sms'en enkel in own network, anytime ⁹⁴ – de rest = buiten forfait. Proximus of DIGI 4G tot 220 Mbps 5G tot 420 Mbps
Mobiel 30 GB	€ 5,00	30 GB, onbeperkte minuten all networks en onbeperkte sms'en own network ⁹⁵ Proximus of DIGI 4G tot 220 Mbps 5G tot 420 Mbps
Mobiel 40 GB	€ 7,00	40 GB, onbeperkte minuten all networks en onbeperkte sms'en own network ⁹⁶ Proximus of DIGI 4G tot 220 Mbps 5G tot 420 Mbps
Mobile 60 GB ⁹⁷	€ 9,00	60 GB, onbeperkte minuten all networks en onbeperkte sms'en own network ⁹⁸ Proximus of DIGI 4G tot 220 Mbps 5G tot 420 Mbps

FUP: 6000 sms'en/maand en 6000 minuten/maand.

⁹³ EU-roaming - geen internationale roaming - geen internationale oproepen/sms'en

⁹⁴ Own network, anytime: enkel de minuten en sms'en naar DIGI-klienten zijn onbeperkt; de minuten en sms'en naar andere netwerken moeten worden betaald: € 0,01/minuut en € 0,07/sms voor het plan "DIGI Mobiel 7 GB".

⁹⁵ Own network, anytime: enkel sms'en naar DIGI-klienten zijn onbeperkt; sms'en naar andere netwerken moeten betaald worden als je meer sms'en verzendt dan je ontvangt: € 0,07/sms voor het plan "DIGI Mobiel 30 GB".

⁹⁶ Own network, anytime: enkel sms'en naar DIGI-klienten zijn onbeperkt; sms'en naar andere netwerken moeten betaald worden als je meer sms'en verzendt dan je ontvangt: € 0,07/sms voor het plan 'DIGI Mobile 40 GB'.

⁹⁷ Het gaat om een nieuw tariefplan dat op 2 juni 2026 op de markt is gebracht. Het is dus niet opgenomen in deze studie, die is gebaseerd op de plannen die op 4 mei 2026 te koop werden aangeboden.

⁹⁸ Own network, anytime: enkel sms'en naar DIGI-klienten zijn onbeperkt; sms'en naar andere netwerken moeten betaald worden als je meer sms'en verzendt dan je ontvangt: € 0,07/sms voor het plan 'DIGI Mobile 60 GB'.

2.5. Alternatieve merken - hun gezamenlijke marktaandeel ligt in het interval [0%-5%]

2.5.1. Mobiel netwerk van Orange Belgium

Edpnet (netwerk van Orange)	Kosten Q2 2026	Inhoud 2026⁹⁹
5 GB	€ 8,00	5 GB, 400 minuten en 400 sms'en 4G tot 350 Mbps
	€ 12,00	5 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 350 Mbps
25 GB	€ 11,00	25 GB, 400 minuten en 400 sms'en 4G tot 350 Mbps
	€ 15,00	25 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 350 Mbps
50 GB	€ 19,00	50 GB, 400 minuten en 400 sms'en 4G tot 350 Mbps
	€ 23,00	50 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 350 Mbps
75 GB	€ 29,00	75 GB, 400 minuten en 400 sms'en 4G tot 350 Mbps
	€ 33,00	75 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 350 Mbps

Mega (netwerk van Orange)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Mega Mobile 5 GB	€ 7,00	5 GB, 200 minuten en 200 sms'en 5G tot 1Gbps
Mega Mobile 30 GB	€ 12,00	30 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1Gbps
Mega Mobile 60 GB	€ 17,00	60 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1Gbps
Mega Mobile 120 GB	€ 22,00	120 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1Gbps

NEIBO (netwerk van Orange)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Mix Budget	€ 8,00	3 GB, 250 minuten en onbeperkte sms'en 5G tot 1 Gbps
Mix Zen	€ 12,00	6 GB, 500 minuten en onbeperkte sms'en 5G tot 1 Gbps
Mix Comfort	€ 16,00	12 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
Mix Relax	€ 24,00	36 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
Mix Max	€ 32,00	72 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps
Surf	€ 8,00	6 GB

⁹⁹ Edpnet is gegaan van 400 minuten **en/of** sms'en + 50 GB naar 400 minuten **en 400** sms'en + 50 GB alsook onbeperkte oproepen en sms'en naar klanten van edpnet Mobile vanuit België.

		5G tot 1 Gbps
Surf Max	€ 16,00	18 GB 5G tot 1 Gbps

UNDO (Orange-netwerk)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
UNDO Zero Waste	€ 4,00	4 GB, 400 minuten en 400 sms'en 5G tot 1 Gbps
UNDO Rise	€ 10,00	20 GB, 500 minuten en 100 sms'en 5G tot 1 Gbps
UNDO Boost	€ 18,00	30 GB, onbeperkte minuten en 100 sms'en 5G tot 1 Gbps
UNDO Wild	€ 24,00	40 GB, onbeperkte minuten en sms'en 5G tot 1 Gbps

2.5.2. Mobiel netwerk van Proximus

Cybernet (netwerk van Proximus)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
START	€ 12,87	8 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en 4G tot 250 Mbps
S	€ 18,72	20 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en 5G tot 250 Mbps
M	€ 24,57	40 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en 5G tot 250 Mbps
L	€ 35,10	80 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en 5G tot 250 Mbps
XXL	€ 46,80	300 GB, 2400 minuten en 1000 sms'en 5G tot 250 Mbps

IP Telecom (netwerk van Proximus)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
Connect S	€ 9,99	8+2 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en 4G tot 220 Mbps
Connect M	15,00	20+5 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en 5G tot 500 Mbps
Connect L	€ 25,00	40+5 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en 5G tot 1 Gbps
Connect XL	€ 30,00	80+10 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en 5G tot 500 Mbps
Connect XXL	€ 45,00	300+15 GB, 2400 minuten en 2000 sms'en 5G tot 500 Mbps

Netcom (netwerk van Proximus)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026 2026¹⁰⁰
Smart Mobile 8	€ 9,50	8+2 GB, 2400 minuten en 200 sms'en 4G tot 500 Mbps
Smart Mobile 20	€ 15,00	20+5 GB, 2400 minuten en 200 sms'en 5G tot 1Gbps
Smart Mobile 40	€ 25,00	40+5 GB, 2400 minuten en 200 sms'en 5G tot 1Gbps
Smart Mobile 80	€ 40,00	80+10 GB, 2400 minuten en 200 sms'en 5G tot 1Gbps
Smart Mobile Illimité	€ 50,00	300 GB, 2400 minuten en 200 sms'en 5G tot 1Gbps

Tchamba Telecom (netwerk van Proximus)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
MINI	€ 9,99	8 GB + 2 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 220 Mbps

¹⁰⁰ Netcom biedt respectievelijk 2 GB, 5 GB, 5 GB, 10 GB en 10 GB extra op de 8 GB, 20 GB, 40 GB, 80 GB die forfaitair inbegrepen zijn maar met een beperkte snelheid (512 kbps)

SMALL	€ 15,99	20 GB + +5 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 220 Mbps
MEDIUM	€ 24,99	40 GB + +10 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 220 Mbps
BIG	€ 33,99	80 GB + 10 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 220 Mbps
EXTRA BIG	€ 46,99	300 GB + 15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G tot 220 Mbps

Yoin (netwerk van Proximus)	Kosten Q2 2026	Inhoud 2026 ¹⁰¹
5 GB	€ 8,00	5 GB, 200 minuten, 500 sms'en 4G tot 400 Mbps
	€ 9,00	5 GB, 7000 minuten en 3000 sms'en 4G tot 400 Mbps
25 GB	€ 9,00	25 GB, 200 minuten, 500 sms'en
	€ 10,00	25 GB, 7000 minuten en 3000 sms'en 4G tot 400 Mbps
40 GB	€ 13,00	40 GB, 200 minuten, 500 sms'en 4G tot 400 Mbps
	€ 14,00	40 GB, 7000 minuten en 3000 sms'en 4G tot 400 Mbps
60 GB	€ 15,00	60 GB, 200 minuten en 500 sms'en 4G tot 400 Mbps

2.5.3. Mobiel netwerk van Telenet-groep

FASTfiber (netwerk van Telenet)	Kosten Q2 2026	Inhoud Q2 2026
3 GB	€ 8,00	3 GB, 400 minuten en/of sms'en 4G
	€ 12,00	3 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G
15 GB	€ 11,00	15 GB, 400 minuten en/of sms'en 4G
	€ 15,00	15 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G
25 GB	€ 19,00	25 GB, 400 minuten en/of sms'en 4G
	€ 23,00	25 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G
80 GB	€ 24,00	80 GB, 400 minuten en/of sms'en 4G
	€ 28,00	80 GB, onbeperkte minuten en sms'en 4G

FASTfiber rekent eenmalige kosten van € 5 voor de simkaart

¹⁰¹ Voor € 1 meer geeft Yoin toegang tot de ultrasnelle 5G.

