



Institut belge des services postaux
et des télécommunications

**Communication du Conseil de l'IBPT
30/06/2026
concernant les résultats de la comparaison
des tarifs des abonnements mobiles de
télécommunications en Belgique
[Tarifs appliqués au 2^{ème} trimestre 2026]**

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé	3
1.1. Méthodologie	3
1.2. Services mobiles en Belgique	5
1.3. Réactions des consommateurs en cas de changements sur le marché mobile.....	6
1.4. Conclusions	14
2. Profils mobiles	18
2.1. Présentation	18
2.2. Avertissement.....	19
3. Les résultats en un coup d’œil.....	21
3.1. Mila, mobile de base	21
3.2. Mayssa, mobile modéré.....	25
3.3. Bloeme, mobile élevé	29
3.4. Frank, mobile intensif	32
3.5. Maxime, mobile très intensif	36
3.6. Conclusions	39
Annexe 1. Méthodologie	42
1.1. Introduction du concept de « profils d’utilisateurs »	42
1.2. Spécificités de l’étude nationale.....	42
1.3. Les profils étudiés	43
Annexe 2. Liste des abonnements mobiles.....	46
2.1. Groupe Orange Belgium– Parts de marché situées dans l’intervalle [30-40%]	46
2.2. Groupe Proximus – Parts de marché situées dans l’intervalle [30%-40%]	47
2.3. Telenet groupe– Parts de marché situées dans l’intervalle [20%-30%]	48
2.4. DIGI – Parts de marché situées dans l’intervalle [0-5%].....	49
2.5. Marques alternatives - Leurs parts de marché agrégées se situent dans l’intervalle [0%-5%]	50
2.5.1. Réseau mobile d’Orange Belgium.....	50
2.5.2. Réseau mobile de Proximus.....	52
2.5.3. Réseau mobile du groupe Telenet.....	53

1. Résumé

1. Pour aider les consommateurs à faire leurs choix de façon éclairée, l'IBPT publie régulièrement depuis 2012 une étude comparant les prix des services de télécommunications proposés sur le marché résidentiel belge.
2. Cette publication est divisée en trois volets : le premier traite des services mobiles ; le second, des services fixes et le troisième, des packs convergents¹.
3. Cette édition de l'étude porte spécifiquement sur les tarifs des abonnements mobiles standalone au second trimestre 2026 et montre quelle offre la moins onéreuse de chaque marque est susceptible de répondre aux besoins décrits dans les 5 profils étudiés.
4. Les différents axes ayant motivé cette étude sont les suivants :
 - Donner de la visibilité à l'ensemble des marques actives sur le marché résidentiel belge (marques primaires, marques secondaires et marques alternatives),
 - Montrer le coût des plans tarifaires actuellement disponibles à la vente,
 - Montrer les alternatives possibles en termes d'offres mobiles standalone compte tenu de leur contenu (c'est-à-dire leurs volumes de données mobiles, de SMS et de minutes d'appels)²,
 - Stimuler la concurrence entre marques,
 - Mettre en évidence le dynamisme et l'évolution du marché mobile.
5. Ce résumé de l'étude nationale présente brièvement la méthodologie utilisée (1.1.), dresse une image générale de la situation des services mobiles en Belgique (1.2.), évoque les réactions des consommateurs à la suite de changements sur le marché mobile (1.3) et présente quelques conclusions (1.4).

1.1. Méthodologie

6. Depuis 2020, la méthodologie utilisée par l'IBPT pour procéder à l'étude de comparaison nationale des prix prend comme angle d'attaque la demande, c'est-à-dire les besoins que les différents types d'utilisateurs d'abonnements mobiles désirent satisfaire.
7. Ces besoins sont considérés comme étant un minimum à satisfaire, c'est-à-dire que toute offre standalone³ y répondant (y compris lorsqu'elle inclut davantage de volume de données mobiles, de minutes et/ou de SMS que nécessaire) est identifiée comme acceptable pour l'utilisateur qui, selon le postulat de cette étude, est supposé porter son choix sur l'offre dont le coût est le moins élevé parmi toutes celles possibles.
8. Pour refléter la diversité d'usages et de préférences présente dans la société, l'IBPT a défini cinq profils d'utilisateurs en modulant les besoins mobiles (« mobile de base » à « mobile très intensif »). Ces profils ont été revus au premier trimestre 2026 et ont fait

¹ Un pack convergent est une combinaison de services mobile(s) et fixe(s).

² Les différents abonnements mobiles disponibles sur le marché résidentiel en Q2 2026 sont détaillés à l'annexe 2.

³ Seuls les abonnements mobiles standalone sont considérés dans cette étude même si des cartes prépayées sont également aptes à répondre aux besoins étudiés. Les packs convergents c'est-à-dire des offres incluant du mobile couplé à d'autres services télécoms feront l'objet d'une étude ultérieure au cours de l'année 2026.

l'objet d'une consultation du secteur du 25 février au 16 mars 2026⁴, suivie d'une communication⁵.

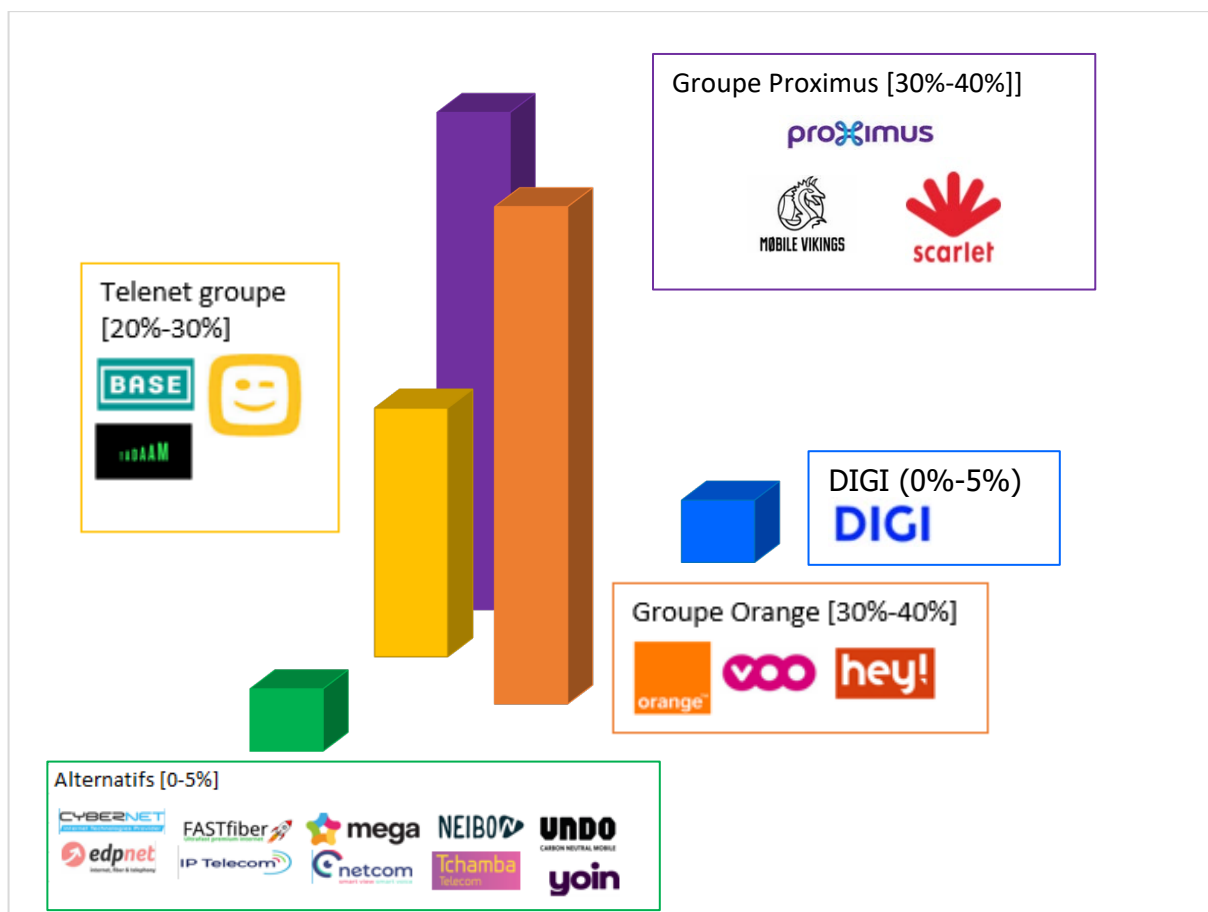
9. Pour chacun d'entre eux, l'offre la moins onéreuse de chaque marque est présentée. Tous les abonnements mobiles figurant dans le simulateur tarifaire au 04/05/2026 sont pris en considération - hors effet des promotions et hors frais uniques - pour y répondre avec, parfois, l'activation d'option(s) et/ou de consommation(s) hors forfaits.
10. Afin de se limiter aux seuls prix structurels, les promotions ne sont pas prises en considération dans cette étude, que celles-ci soient temporaires ou « à vie ». Par structurel, on entend un prix auquel tout client a accès, sans que cela soit par exemple conditionné à la période d'achat, à la façon d'acheter son offre (online versus en boutique) ou à un achat combiné (offres groupée ou offre couplée avec un appareil).
11. Enfin, les frais uniques d'activation et d'installation ne sont pas pris en compte dans cette étude.
12. Les résultats de cette étude se basent sur les prix appliqués - hors promotion et hors frais uniques - au second trimestre 2026 en tenant compte des plans tarifaires encodés par les opérateurs dans le simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be au 04/05/2026, conformément à l'obligation légale définie à l'article 111, §2, 3^e alinéa de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques.
13. Les résultats donnés aux différents profils mobiles étudiés sont synthétisés et consultables sur les pages dédiées aux comparaisons nationales sur le site internet de l'IBPT⁶. En cliquant sur la photo du (des) profil(s) qui les intéresse(nt), les consommateurs peuvent directement consulter le classement des plans les moins chers de chaque opérateur y répondant.

⁴ <https://www.bipt.be/operateurs/publication/consultation-du-25-fevrier-2026-concernant-les-profil-de-foyers-relatifs-aux-comparaisons-nationales>

⁵ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/communication-du-7-avril-2026-concernant-les-profil-de-foyers-des-comparaisons-nationales-des-prix>

⁶ <https://www.ibpt.be/consommateurs/telephonie-internet-tv/tarifs/comparaison-nationale-2026-mobiles>

1.2. Services mobiles en Belgique



Graphique 1 – Marques et parts de marché, marché mobile résidentiel en Q4 2025

14. Bien qu'il existe une diversité d'acteurs sur le marché, ce sont surtout les marques possédant leur propre réseau d'accès et leurs marques secondaires qui sont connues par la majorité des utilisateurs et peu les marques alternatives (graphe 1) comme l'a montré l'édition 2025 de l'enquête consommateurs⁷.
15. Pour aider les consommateurs à y voir plus clair parmi ces marques, nous les invitons à consulter la page disponible sur le site de l'IBPT listant l'ensemble des opérateurs mobiles actifs en Belgique⁸. Celle-ci est régulièrement mise à jour et reprend notamment l'information relative au réseau mobile utilisé. Les marques alternatives, par exemple, n'ont pas leur propre réseau, mais utilisent le réseau mobile de l'un des opérateurs primaires avec lesquels des prix de gros, les générations mobiles (4G/5G) et vitesses maximales ont été négociés.

⁷ <https://www.ibpt.be/opérateurs/publication/enquete-consommateurs-2025>, question 11 : Pour le(s) service(s) de télécommunications que vous utilisez, quel(s) est (sont) votre (vos) opérateur(s) ? et question 46 : Connaissez-vous les opérateurs de télécommunications suivants ? – échantillon total N=1.510

⁸ <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

16. En Belgique, les marques offrant des services télécoms mobiles peuvent être réparties en trois catégories qui seront considérées dans la suite de ce document. Chaque catégorie est associée à un code couleur :
- 16.1. Les marques « primaires » dont les opérateurs ont investi chacun dans leur propre réseau mobile (points rouges) : BASE, DIGI⁹, Orange, Proximus, Telenet et VOO ;
 - 16.2. Les marques « secondaires » dont disposent ces opérateurs primaires (points bleus) : Mobile Vikings et Scarlet chez Proximus, hey! chez Orange Belgium, TADAAM chez Telenet groupe ;
 - 16.3. Les marques « alternatives » (points verts) qui ont négocié un accord pluriannuel pour pouvoir utiliser les réseaux mobiles de marques primaires : Cybernet, edpnet, FASTfiber, IP Telecom, Mega, Neibo, Netcom, Tchamba Telecom, UNDO et Yoin.

1.3. Réactions des consommateurs en cas de changements sur le marché mobile

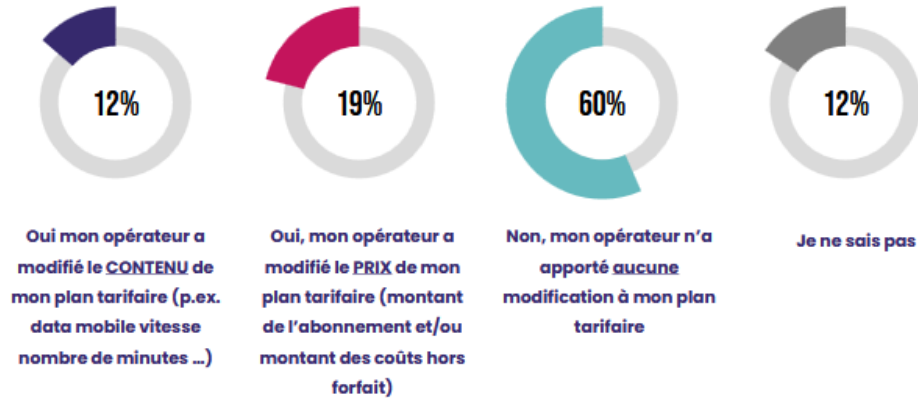
17. Chaque année, les articles de presse et les associations de défense des consommateurs se font largement l'écho des hausses de prix et des adaptations apportées aux plans par certains opérateurs de télécommunications.
18. Pourtant l'édition 2025 de l'enquête consommateurs¹⁰ montre que 60% des sondés considèrent n'avoir pas subi d'adaptation de leur plan tarifaire au cours des 12 derniers mois. Seuls 12% pensent que le contenu de leur plan a été modifié à l'initiative de leur opérateur (à savoir, les quantités de données mobiles, de minutes et de SMS incluses forfaitairement) et 19% que le prix a subi une augmentation durant la même période (à savoir, les prix des données mobiles, des SMS et des minutes inclus forfaitairement ou les prix de ceux-ci en dehors du forfait). 12% ne se prononcent pas.

⁹ En Belgique, DIGI est une collaboration entre le fournisseur de connectivité local Citymesh et le groupe européen DIGI. DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar du groupe Orange, du groupe Proximus et du groupe Telenet. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

¹⁰ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025>, questions 30 et 31 – échantillon total N=1.510

Modification du plan tarifaire par l'opérateur dans le courant des 12 derniers mois

Q30. **Votre opérateur a-t-il modifié votre plan tarifaire** dans le courant des 12 derniers mois ?
Si oui, l'a-t-il fait de sa propre initiative ?

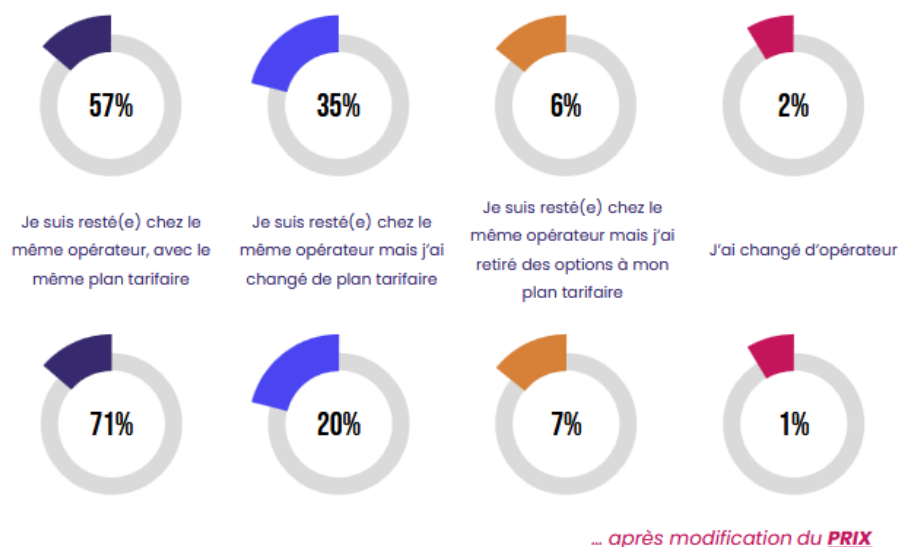


19. Peu de réactions sont observées parmi les consommateurs ayant déclaré avoir subi une adaptation de leur plan - en contenu ou en prix - à l'initiative de leur opérateur durant l'année écoulée [N=600]:

19.1. La grande majorité reste complètement passive (respectivement, 57% et 71% des 600 sondés) tandis qu'un pourcentage infime opte pour un changement d'opérateur dans les mêmes circonstances (2% et 1%) ;

19.2. Le comportement le plus répandu après la passivité est de rester chez le même opérateur et de changer de plan (35% et 20%) ou de suspendre l' (les) option(s) considérée(s) désormais comme non indispensable(s) (6% et 7%).

Q31. Si oui, quelle a été **votre réaction** ? [N=600]



20. Ce phénomène psychologique est connu sous le nom de "biais du statu quo"¹¹. Celui-ci pousse les individus à privilégier leur situation actuelle, connue, plutôt que d'explorer de nouvelles options. Cette préférence pour l'immobilisme les pousse à résister au changement, même lorsque des alternatives pourraient leur être bénéfiques.
21. Il est essentiel pour eux de reconnaître ce biais pour pouvoir prendre, à l'avenir, des décisions plus éclairées et bénéfiques.
22. Pour aider les consommateurs à identifier ce biais, nous avons simulé les différentes formes que peuvent prendre les adaptations opérées par les opérateurs afin de montrer que, dans certains cas, ils peuvent tirer leur épingle du jeu d'un point de vue pécuniaire.

	Offres en t ₁	Offres en t ₂	Changements opérés entre t ₁ et t ₂	
Offre 1	10 GB pour 8 €	10 GB pour 5 € (-3€)	Volume inchangé de données mobiles	Diminution du prix
Offre 2	20 GB pour 12 €	30 GB (+10 GB) pour 15 € (+3€)	Augmentation du volume de données mobiles	Augmentation du prix
Offre 3	50 GB pour 20 €	60 GB (+10 GB) pour 25 € (+5€)	Augmentation du volume de données mobiles	Augmentation du prix
Offre 4	80 GB pour 30 €	100 GB (+20 GB) pour 30 €	Augmentation du volume de données mobiles	Prix inchangé
Offre 5	100 GB pour 45 €	300 GB (+200 GB) pour 50 € (+5€)	Augmentation du volume de données mobiles	Augmentation du prix

Tableau 1 – Evolution des caractéristiques des offres d'un opérateur mobile fictif.

23. Le tableau suivant compare la situation en t₂ de différents profils de consommateurs et des conséquences sur leurs dépenses de leur comportement - passif ou proactif- face à un changement annoncé de leur offre actuelle :
- 23.1. Dans le cas d'une **diminution de prix à volume inchangé**, même les consommateurs passifs peuvent mécaniquement profiter des effets de la baisse de prix ;
- 23.2. Dans le cas d'une **augmentation des données mobiles à coût inchangé**, les consommateurs ont intérêt à être proactifs et, en fonction de leurs besoins réels, à éventuellement descendre en gamme leur permettant de satisfaire les mêmes besoins en data mobile à un coût moindre ;
- 23.3. Dans le cas d'une **augmentation de prix**, selon les besoins des consommateurs et selon que cette augmentation soit associée à une **hausse des données**

¹¹ Voir notamment l'article du Trends : <https://trends.levif.be/mon-argent/consommation/pourquoi-cette-fidelite-aveugle-a-nos-abonnements-telecom/>

mobiles incluses forfaitairement, être proactif leur permettra potentiellement de limiter les conséquences financières dues à ce(s) changement(s).

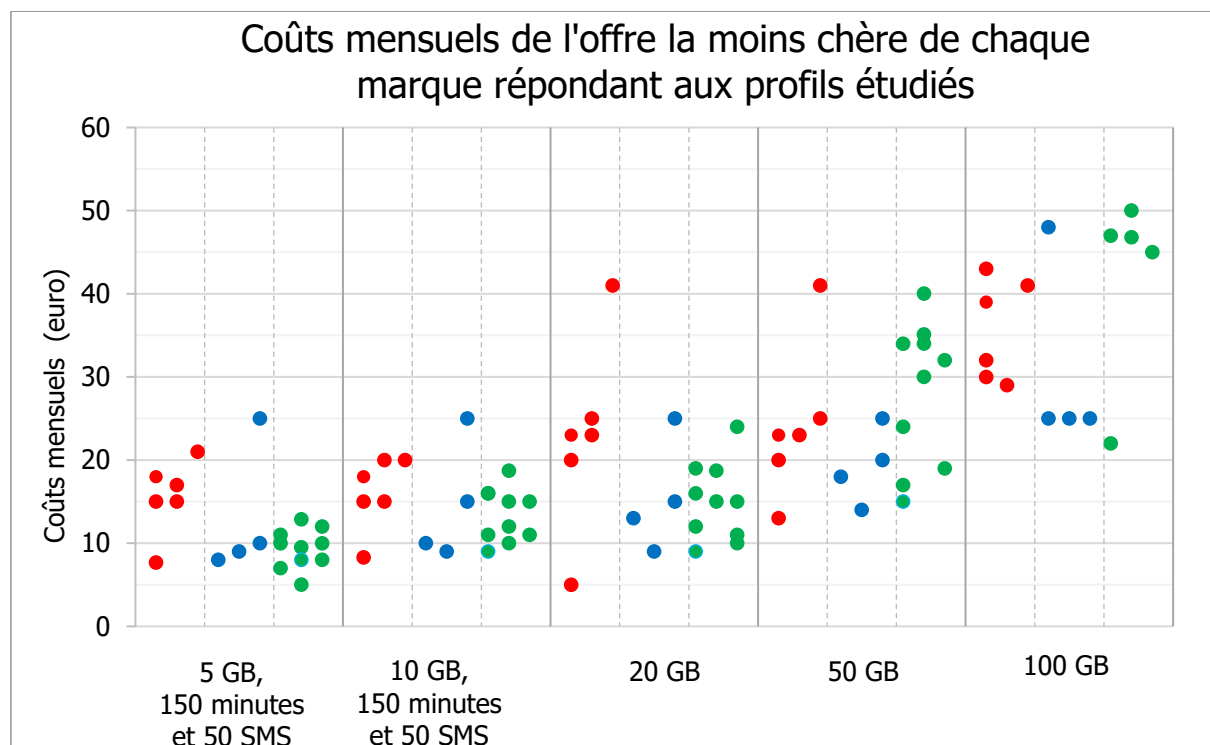
Besoin du consommateur	Choix en t ₁	Choix en t ₂ selon le comportement adopté		Gain, statu quo ou perte sur base annuelle	
		Passif	Proactif	Passif	Proactif
10 GB	8 € pour 10 GB (offre 1)	5€ pour 10 GB (offre 1)	5€ pour 10 GB (offre 1)	(8€-5€) *12 = 36 € 😊	(8€- 5€) *12= 36 € 😊
25 GB	20 € pour 50 GB (offre 3)	25 € pour 60 GB (offre 3)	15 € pour 30 GB (offre 2)	(20€-25€) *12= -60 € 😞	(20€-15€) *12 = 60 € 😊
50 GB	20 € pour 50 GB (offre 3)	25 € pour 60 GB (offre 3)	25 € pour 60 GB (offre 3)	(20€-25€) *12= -60 € 😞	(20€-25€) *12= -60 € 😞
100 GB	45 € pour 100 GB (offre 5)	50 € pour 300 GB (offre 5)	30 € pour 100 GB (offre 4)	(45€-50€) *12= -60 € 😞	(45€-30€) *12= 180 € 😊

Tableau 2 – Impact sur l'épargne annuelle en fonction du comportement adopté à la suite d'un changement de l'offre par son opérateur

24. Les conséquences sur l'épargne des consommateurs peuvent être assez différentes selon leurs besoins et les comportements adoptés en réaction à une modification de plan par leur opérateur.
25. Cette étude reprend cette même logique et montre que, s'ils sont proactifs, les consommateurs peuvent davantage tirer leur épingle du jeu d'un point de vue financier dans un marché mobile assez dynamique que ce soit en changeant d'opérateur ou en adaptant son offre chez le même opérateur.
26. On notera que les opérateurs, conformément à la loi, informent leurs clients au moins un mois à l'avance de modifications apportées à leurs tarifs. Du côté des consommateurs, ceux-ci ont le droit de résilier sans frais si ces adaptations s'appliquent à leur contrat. Cette résiliation gratuite reste possible 3 mois après la notification par leur opérateur de cette augmentation de prix.
27. Les consommateurs peuvent concrètement profiter des changements annoncés par leur opérateur actuel pour faire jouer la concurrence et vérifier sur www.meilleurtarif.be quelles offres disponibles chez les autres opérateurs pourraient avantageusement répondre à leurs besoins.¹²

¹² Cette page synthétise les droits et obligations de chacun lors d'une modification est effectuée par l'opérateur : <https://www.ibpt.be/consommateurs/telephonie-internet-tv/droits-et-obligations/contrat/modification-par-l-operateur>

28. 41% des sondés de notre enquête consommateurs¹³ déclarent savoir trouver leur profil de consommation dans leur espace client sur le site web de leur opérateur et 28% le demandent directement à leur opérateur. 37% ignorent où le trouver. Et vous, le savez-vous ?
29. Pour ce faire, il leur suffit de récupérer leur profil d'utilisation récent dans l'espace client sur le site web de leur opérateur¹⁴ et de cliquer sur le bouton renvoyant au simulateur tarifaire qui ensuite compare les données d'utilisation avec les plans tarifaires existants sur le marché.
30. En termes de coûts, l'analyse du marché mobile montre qu'il est en effet possible de réaliser d'importantes économies en comparant l'ensemble des offres disponibles sur le marché.
31. Le graphe ci-dessous reprend les solutions les plus abordables des différentes marques pour répondre aux exigences des 5 profils mis en avant dans cette étude.¹⁵



Graphie 2 - Coût de l'offre mobile standalone la moins chère de chaque marque répondant aux profils considérés, en Q2 2026 (Source : www.meilleurtarif.be)

32. Basé sur l'observation de **la moyenne (voir tableau 3)**, il n'est désormais plus possible d'affirmer qu'une catégorie de marques est systématiquement plus intéressante qu'une autre quel que soit le profil de consommation étudié. Si opter pour les marques secondaires et/ou alternatives est, en moyenne, optimal pour le budget des

¹³ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025>, question 52 « Saviez-vous que vous pouvez connaître votre profil de consommation... ? – échantillon total N=1.510

¹⁴ Cf. <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/decision-du-16-aout-2016-du-conseil-de-libpt-relative-aux-informations-que-les-operateurs-fournissent-aux-consommateurs-concernant-leurs-profils-de-consommation>

¹⁵ Les profils étudiés dans cette publication sont repris au point 1.3 de l'annexe 1.

consommateurs lorsqu'ils ont des besoins mobiles basiques à élevés, ce n'est plus nécessairement le cas si ceux-ci sont intensifs à très intensifs.

33. Ce tableau indique quelle est la dépense mensuelle minimale à laquelle les consommateurs doivent faire face, en moyenne, pour répondre aux besoins de ces 5 profils:

	Mobile de base 5 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile modéré 10 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile élevé 20 GB	Mobile intensif 50 GB	Mobile très intensif 100 GB
Toutes les marques	11,95 €	14,45 €	17,44 €	25,10 €	36,52 €
Marques primaires	15,61€	16,05 €	22,83 €	24,17 €	35,67 €
Marques secondaires	13,00 €	14,75 €	15,50 €	19,25 €	30,75 €
Marques alternatives	9,34 €	13,37 €	14,97 €	28,01 €	42,16 €

Tableau 3 – Dépense mensuelle *moyenne* des consommateurs pour répondre aux besoins exigés par les différents profils étudiés

34. On voit que, à mesure que l'exigence en données mobiles du profil observé augmente, les marques alternatives puis les marques secondaires sont, en moyenne, plus attractives parfois de manière nette comparativement aux autres catégories de marques.
35. On notera qu'il s'agit d'une moyenne et que, dans chaque catégorie de marques, il y a des exceptions tirant la moyenne soit vers le bas soit vers le haut. Cette dispersion des offres c'est-à-dire un écart de prix parfois important au sein d'une catégorie de marques est clairement visible sur le graphe 2, supra.
36. L'observation de **la médiane**¹⁶ permet de nuancer ces observations car celle-ci donne une valeur centrale et n'est pas faussée par les valeurs extrêmes. Le tableau ci-après détaille les valeurs des médianes par catégories de marques et toutes marques confondues :

	Mobile de base 5 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile modéré 10 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile élevé 20 GB	Mobile intensif 50 GB	Mobile très intensif 100 GB
Toutes les marques	10,00 €	15,00 €	15,50 €	23,50 €	39,00 €

¹⁶ En statistiques, la médiane est la valeur centrale qui sépare une série de données en deux parties égales. Cela signifie que 50 % des données sont inférieures ou égales à cette valeur, et 50 % lui sont supérieures.

Marques primaires	16,00 €	16,50 €	23,00 €	23,00 €	35,50 €
Marques secondaires	9,50 €	12,50 €	14,00 €	19,00 €	25,00 €
Marques alternatives	9,75 €	13,50 €	15,00 €	31,00 €	46,80 €

Tableau 4 - Dépense mensuelle **médiane** des consommateurs pour répondre aux besoins exigés par les différents profils étudiés

37. Si ces deux indicateurs (moyenne et médiane) permettent de se faire une idée générale des tendances observées par catégories de marques, la section 3 permet aux consommateurs intéressés de consulter les résultats détaillés par profil et de voir que, dans chacune des catégories observées, certaines marques se détachent par rapport à d'autres selon leurs stratégies commerciales individuelles. Enfin, un tableau par profil permet de voir le coût moyen, la médiane, l'offre la moins chère, l'offre la plus chère ainsi que l'économie annuelle maximale possible.
38. Les deux tableaux suivants répondent aux consommateurs pragmatiques qui voudraient savoir quelles économies sont possibles, en moyenne, en optant pour une catégorie de marques plutôt qu'une autre:

38.1. Le premier tableau donne un aperçu des économies annuelles que les consommateurs peuvent réaliser, en moyenne, par rapport aux marques primaires s'ils optent pour une marque secondaire ou pour une marque alternative.

	Mobile de base 5 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile modéré 10 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile élevé 20 GB	Mobile intensif 50 GB	Mobile très intensif 100 GB
...Marques secondaires	31,34 €	15,56 €	87,98 €	58,98 €	58,98 €
...Marques alternatives	75,30 €	32,11 €	94,33 €	-46,13 €	-77,92 €

Tableau 5 - Economies annuelles moyennes en choisissant une marque secondaire ou alternative par rapport à une **marque primaire**

Lecture du tableau :

- (1) Pour le profil « **Mobile de base** » les offres les moins chères des marques alternatives représentent une économie moyenne de 75,30 €/an par rapport aux offres les moins chères des marques primaires. Cette économie annuelle s'élève en moyenne à 31,34 € en optant pour les offres les moins chères des marques secondaires plutôt que celles des marques primaires.
- (2) A l'autre extrémité du tableau, pour le profil « **Mobile très intensif** », avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne, une économie annuelle de 58,98 € par rapport à ce que coûterait en moyenne le recours aux offres les moins chères des marques primaires. En revanche, avoir recours aux offres les moins chères des opérateurs alternatifs, serait, en moyenne, 77,92 € plus cher sur base annuelle que d'opter pour les offres les moins chères des marques primaires.

38.2. Et celui-ci donne un aperçu des économies/pertes annuelles auxquelles les consommateurs feraient face, en moyenne, en optant pour une marque alternative plutôt qu'une marque secondaire.

	Mobile de base 5 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile modéré 10 GB, 150 minutes et 50 SMS	Mobile élevé 20 GB	Mobile intensif 50 GB	Mobile trèsintensif 100 GB
... Marques alternatives	43,96 €	16,55 €	6,35 €	-105,11 €	-136,90 €

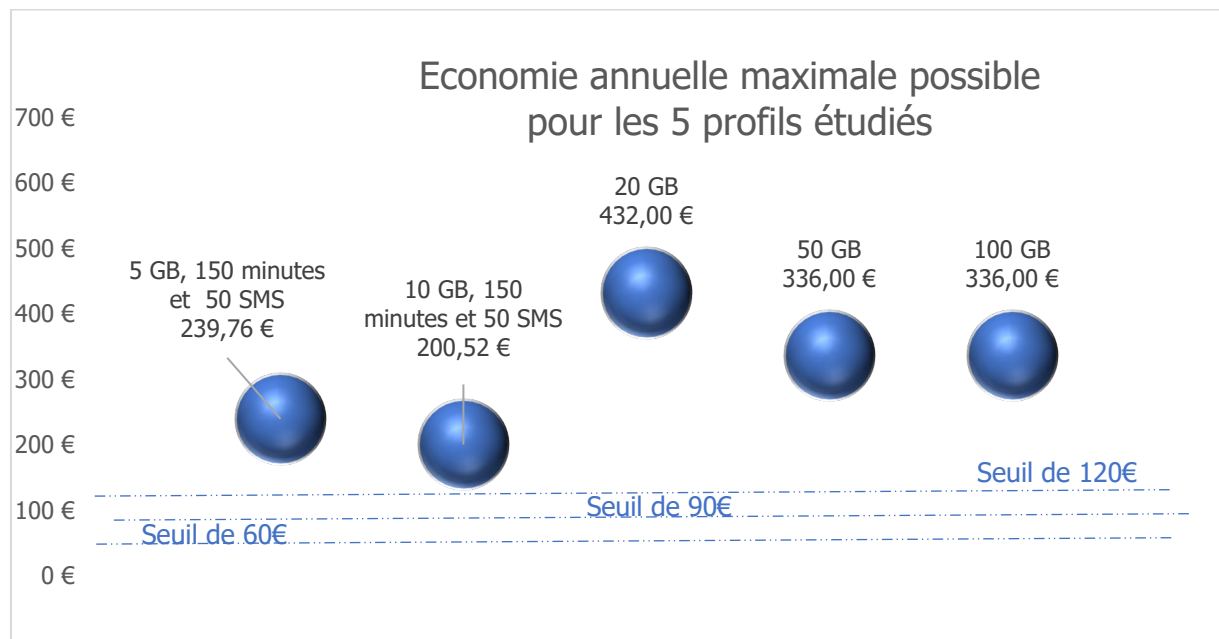
Tableau 6 - Economies annuelles moyennes en choisissant une marque alternative par rapport à une *marque secondaire*.

Lecture du tableau :

- (1) Pour les profils « **Mobile de base** » et « **Mobile modéré** », les offres les moins chères des marques alternatives représentent une économie moyenne de respectivement 43,96 €/an et 16,55 €/an par rapport aux offres les moins chères des marques secondaires.
- (2) Pour le profil « **Mobile élevé** », avoir recours aux offres les moins chères des marques alternatives est, en moyenne, sensiblement identique aux coûts payés auprès des opérateurs secondaires : le gain annuel s'élève en effet, en moyenne, à 6,35 € si les consommateurs optent pour une marque alternative plutôt qu'une marque secondaire.
- (3) Pour les profils « **Mobile intensif** » et « **Mobile très intensif** », en revanche, avoir recours aux offres les moins chères des marques secondaires représente, en moyenne, une économie annuelle de respectivement 105,11€ et 136,90 € par rapport à ce que coûterait en moyenne le recours aux offres les moins chères des marques alternatives.

39. La dernière édition de l'enquête consommateurs¹⁷ montre que, si 46% des 1.168 sondés n'envisagent pas de changer d'opérateur mobile quel que soit l'avantage financier, 22% le ferait si l'économie annuelle s'élevait à 120€ ; 20% si elle était de 60€ et ce chiffre tombe à 12% lorsque l'avantage annuel est de 90€.
40. Enfin, la figure ci-dessous considère les économies annuelles maximales pour chacun des 5 profils étudiés. Il s'agit de la différence annuelle de coût entre l'offre la plus chère et l'offre la moins chère retenue pour les classements respectifs de la section 3 (en tenant compte de l'ensemble des offres, toutes catégories de marques confondues). Celles-ci sont toutes largement supérieures aux seuils de notre enquête.

¹⁷<https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025> , question 45 : Si vous envisagiez de changer d'opérateur mobile dans le courant des prochains mois, quel serait l'avantage financier annuel (c'est-à-dire l'économie sur votre facture) qui vous inciterait à le faire ? — échantillon N=1.168



Graph 3 - Economies annuelles maximales possibles par profil, en Q2 2026 (Source : www.meilleurtarif.be)

41. Et vous, pour votre propre niveau de consommation, serez-vous victime du "biais de statu quo" ou profiterez-vous des économies possibles?

1.4. Conclusions

42. Sur la base des plans tarifaires disponibles à la vente sur le marché résidentiel belge au second trimestre 2026, on observe que les consommateurs se voient proposer une large gamme de possibilités – y compris en termes d'accessibilité financière – par un grand nombre de marques et ce, quel que soit le profil observé.
43. Comme déjà constaté en Q2 2025¹⁸, l'observation du graph 2 montre que la dynamique pour les profils mobiles de base, modéré et élevé à la suite de l'arrivée de DIGI sur le marché est essentiellement le fait des opérateurs secondaires (points bleus) et des marques alternatives (points verts). Pour les profils intensif et très intensif, la dynamique est davantage le fait des opérateurs primaires (points rouges) et secondaires (points bleus). Ceci met en évidence des positionnements stratégiques différents des marques primaires, secondaires et alternatives sur le marché mobile.
44. On attirera l'attention du lecteur sur le fait qu'il y a des exceptions à cette observation générale du fait de la forte dispersion des offres et que Mega, une marque alternative, est d'ailleurs le meilleur choix pour le profil très intensif d'une part et que DIGI (voir point 3.5), une marque primaire, l'est pour le profil modéré d'autre part (voir point 3.2).

¹⁸<https://www.ibpt.be/file/cc73d96153bbd5448a56f19d925d05b1379c7f21/6fda437f9de8b808e1731ca53fc4aa3180006783/cp-marche-mobile-en-evolution-2025-06-02.pdf>

45. Quels que soient les besoins réels des consommateurs, ces 5 profils montrent que des économies substantielles peuvent être réalisées, pour autant que les consommateurs soient conscients du biais de statu quo et qu'ils le dépassent.
46. Il est toujours bénéfique d'adopter un comportement proactif, qu'ils décident de changer d'opérateur ou de rester chez leur opérateur actuel et d'adapter leur plan actuel au changement annoncé.
47. Les consommateurs ont toujours intérêt à comparer régulièrement les offres, notamment grâce à l'outil de comparaisons tarifaires mis gratuitement à leur disposition par l'IBPT www.meilleurtarif.be
48. En pratique, l'édition 2025 de l'enquête consommateurs¹⁹ a confirmé le fait que les consommateurs connaissent peu les opérateurs alternatifs et qu'ils restent essentiellement clients des marques historiquement présentes sur le marché et leurs marques secondaires proposant, notamment, des forfaits de données mobiles importants. Pour expliquer cette situation, trois facteurs importants peuvent être avancés, ceux-ci n'étant cependant pas exhaustifs : la notoriété des marques historiquement présentes sur le marché et leurs marques secondaires, l'aversion au risque des consommateurs et l'inertie des consommateurs.
- 48.1. **La notoriété des marques historiquement présentes sur le marché et leurs marques secondaires** qui bénéficient d'une antériorité parfois importante sur le marché mais aussi de budgets marketing conséquents par rapport à des opérateurs de marques alternatives et/ou aux nouveaux entrants ce qui leur permet de mener de manière répétée des campagnes publicitaires de grande ampleur. De ce fait, les opérateurs alternatifs demeurent méconnus du grand public car ils ne disposent pas de ces ressources.
- Afin de donner davantage de visibilité à l'ensemble des marques disponibles sur le marché résidentiel belge, l'IBPT publie une liste²⁰ énumérant l'ensemble des opérateurs mobiles et détaillant pour chacun d'entre eux le réseau mobile utilisé. Cette page renvoie également vers le baromètre de qualité, la couverture mobile et le comparateur tarifaire de l'IBPT.
- 48.2. **L'aversion au risque des consommateurs.** Pour choisir leur données mobiles²¹, seuls 27% des sondés optent pour une offre basée sur leur consommation mobile récente telle que renseignée dans l'espace client de leur opérateur²². 30% suivent les propositions d'adaptations faites par leur opérateur actuel, 9% optent pour une offre mobile dont le contenu est plus élevé que leurs besoins réels, ceci afin d'éviter des coûts imprévus et 7% optent pour une offre

¹⁹ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025> , question 11 : Pour le(s) service(s) de télécommunications que vous utilisez, quel(s) est (sont) votre (vos) opérateur(s) ? et question 46 : Connaissez-vous les opérateurs de télécommunications suivants ? – échantillon total N=1.510

²⁰ <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

²¹ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025> , question 43 : Comment avez-vous effectué votre choix en matière de data mobile ? – échantillon N=342

²² Cf. [Décision du 16 août 2016 du Conseil de l'IBPT relative aux informations que les opérateurs fournissent aux consommateurs concernant leurs profils de consommation | IBPT](#)

XXL et préfèrent payer un montant fixe connu plutôt que de faire face à des frais inattendus.

- Pour aider les consommateurs dans leur prise de décision, leur opérateur est tenu proactivement de les informer une fois par an sur le plan tarifaire le plus avantageux pour eux parmi les plans qu'il propose. Les consommateurs ont, par ailleurs, le droit²³ de demander à tout moment à leur opérateur actuel de leur indiquer le plan tarifaire correspondant le mieux à leurs besoins parmi les plans qu'il propose. Dans ce dernier cas, leur opérateur dispose d'un délai maximum de deux semaines pour leur répondre. Enfin, les consommateurs peuvent, à tout moment, consulter quelle est leur consommation mobile dans leur espace client sur le site web de leur opérateur.

48.3. **L'inertie des consommateurs.** Comme on l'a déjà souligné plus haut selon la dernière édition de l'enquête consommateurs de l'IBPT, 57 à 71% des sondés n'ont absolument pas réagi à la suite d'une adaptation de leur offre par leur opérateur.

- Concrètement, pour changer d'opérateur, les consommateurs doivent uniquement contacter leur nouvel opérateur et leur communiquer les informations leur permettant d'opérer ce changement. Celui-ci se charge alors de la résiliation du contrat auprès de l'ancien opérateur et de la souscription au nouvel abonnement. De plus, si le portage de numéro est retardé de plus d'un jour ouvrable par rapport à la date fixée, les consommateurs ont droit à une indemnité par jour de retard²⁴.

49. L'édition 2025 de l'enquête consommateurs²⁵ a montré que parmi les critères de choix pour la détermination de son opérateur mobile les éléments suivants étaient le plus souvent cités: le prix (42%), l'habitude de l'opérateur (36%), le contenu intéressant de l'offre (32%), la bonne réputation de l'opérateur (28%), la qualité du service après-vente et les prestations de l'opérateur (21%), la disponibilité du service clientèle (17%).
50. Nous attirons l'attention du lecteur sur le fait que si l'IBPT axe ce classement sur la base du seul coût, il y a effectivement d'autres paramètres à prendre en considération pour analyser de façon complète l'offre qui leur convient ; par exemple, leur consommation effective récente, les paramètres qualitatifs liés à la couverture des réseaux, les questions de compatibilité des appareils mobiles des consommateurs avec les réseaux des opérateurs, les services voire les avantages commerciaux proposés (location, financement du smartphone, etc.) sont autant de facteurs qui jouent lors du choix d'une offre de services mobiles.
51. L'IBPT invite les consommateurs à se renseigner sur les pages informatives dédiées aux aspects liés à la qualité et à la fiabilité du réseau disponibles sur le site de l'IBPT ainsi que sur les sites des différents opérateurs pour les informations relatives aux services additionnels que ceux-ci offrent (le service clientèle, le service après-vente, la messagerie vocale, 4G/5G), ...).

²³ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025>

²⁴ <https://www.ibpt.be/consommateurs/retard-dans-le-portage-de-votre-numero>

²⁵ <https://www.ibpt.be/operateurs/publication/enquete-consommateurs-2025>, question 12 : les principaux critères de choix de l'opérateur télécom – échantillon total N=1.510




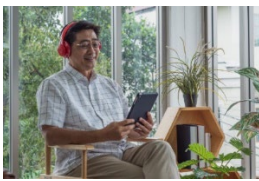
52. Si cette étude ne tient pas compte des aspects internationaux, les consommateurs seront également sensibles aux coûts des appels internationaux et aux volumes de données en itinérance inclus au moment de choisir son plan tarifaire. Ces informations sont intégrées à la base de données de l'outil de comparaison www.meilleurtarif.be mis à disposition par l'IBPT.
53. La méthodologie choisie par l'IBPT est de considérer les plans en dehors des promotions afin de pouvoir comparer des résultats susceptibles de rester valables quelques mois eu égard au dynamisme du marché mobile. A nouveau, conscient de la diversité d'approches des consommateurs, le simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be permet de présenter les plans avec ou sans l'effet des promotions. Pour certains, les promotions joueront en effet un rôle clé dans leurs décisions d'achat tandis que d'autres privilégieront, au contraire, une marge de sécurité et opteront pour un plan un peu plus cher, par aversion au risque.
54. Pour choisir l'offre mobile correspondant à leurs besoins réels, les consommateurs peuvent trouver leur profil de consommation récent dans leur espace personnel sur le site web de leur opérateur. Celui-ci est consultable à tout moment. Ces informations sont par ailleurs utilisables en cliquant sur le bouton « meilleurtarif » qui permet d'envoyer automatiquement les caractéristiques de consommation récentes des utilisateurs vers l'outil de comparaison de l'IBPT www.meilleurtarif.be et d'obtenir un listage des plans disponibles à la vente répondant à leurs besoins en matière de télécommunications.
55. Enfin, avant de sauter le pas, vérifiez que vous n'avez pas obtenu un smartphone gratuitement ou à prix réduit auprès de votre opérateur actuel. Si c'est le cas, il peut vous demander une indemnité supplémentaire²⁶. Prêtez-y attention.

²⁶ <https://www.ibpt.be/consommateurs/telephonie-internet-tv/changer/resilier-le-contrat>

2. Profils mobiles

2.1. Présentation

56. Voici une brève description des cinq profils²⁷ qui sont étudiés à la section suivante :

<p>Mila – Mobile de base</p>		<p>Mila veut un abonnement mobile lui permettant de tout faire raisonnablement.</p> <p>Exigences minimales : 5 GB de données mobiles, 150 minutes d'appels et 50 SMS.</p>
<p>Mayssa – Mobile modéré</p>		<p>Mayssa utilise son smartphone pour tout faire de façon modérée.</p> <p>Exigences minimales : 10 GB de données mobiles, 150 minutes d'appels et 50 SMS.</p>
<p>Bloeme – Mobile élevé</p>		<p>Bloeme est influenceuse, son smartphone est son outil de travail.</p> <p>Exigence minimale : 20 GB de données mobiles.</p>
<p>Frank – Mobile intensif</p>		<p>Frank utilise essentiellement de la data mobile mais peu de minutes d'appels.</p> <p>Exigence minimale : 50 GB de données mobiles.</p>

²⁷ Nous renvoyons à l'annexe 1 du présent rapport pour plus de détails sur la méthodologie employée et sur les profils étudiés. Ceux-ci ont fait l'objet d'une consultation du secteur au 1er semestre 2026 :

<https://www.ibpt.be/operateurs/publication/communication-du-7-avril-2026-concernant-les-profils-de-foyers-des-comparaisons-nationales-des-prix>


<p style="text-align: center;">Maxime - Mobile très intensif</p>		<p>Maxime a une faim insatiable de données mobiles.</p> <p style="color: blue;">Exigence minimale : 100 GB de données mobiles.</p>
--	---	--

Tableau 7 – Profils mobiles étudiés

57. Pour chacun de ces 5 profils, un tableau reprend l’abonnement mobile le moins cher de chaque marque répondant - au minimum - aux besoins du foyer. Y sont données à titre informatif, les données mobiles, minutes et SMS pris en compte ainsi que les générations (4G/5G), vitesses théoriques maximales et réseau mobile associés tels qu’annoncés par les opérateurs.
58. Un graphe permet de visualiser l’ensemble des solutions les plus accessibles retenues pour répondre aux besoins du profil en utilisant le code couleur associé aux différents types de marques (primaires, secondaires et alternatives).
59. A des fins de transparence de l’information, nous renvoyons le lecteur à l’annexe 2 de ce rapport. Celle-ci détaille les abonnements mobiles des différentes marques en termes de prix et de contenu (données mobiles, minutes et SMS inclus forfaitairement, génération et vitesse théorique maximale) et un lien direct vers les pages mobiles des sites web des opérateurs pour vous renseigner sur les autres aspects au moment de choisir votre plan tarifaire (par exemple : les coûts hors forfait, les coûts des appels internationaux, les volumes de données en itinérance inclus,...)
60. Les consommateurs peuvent directement consulter les résultats donnés par les différentes marques aux profils étudiés sur le site web de l’IBPT sur la page dédiée à la comparaison mobile²⁸. Chacun de ces profils est cliquable et reprend sous forme de tableau le plan commercial le moins cher de chaque opérateur répondant aux besoins requis par le profil en question.
61. La méthodologie complète utilisée pour réaliser cette étude et le détail des profils sont présentés dans l’annexe 1 de ce rapport.

2.2. Avertissement

62. Pour les 2 premiers profils étudiés, des minutes et SMS s’approchant des usages moyens²⁹ observés sur le marché résidentiel belge sont ajoutés aux exigences de donnée mobile.

²⁸ <https://www.ibpt.be/consommateurs/telephonie-internet-tv/tarifs/comparaison-nationale-2026-mobiles>

²⁹ Les consommations moyennes s’élèvent actuellement à 155 minutes et à 46 SMS mensuels.

63. Les 3 profils suivants focalisent leur exigence sur le volume de données en observant les résultats les plus accessibles proposés par les différentes marques pour y répondre.
64. Aucune exigence n'est donc spécifiée en termes de minutes d'appels et de SMS pour les 3 profils exigeant 20 GB (mobile élevé), 50 GB (mobile intensif) et 100 GB (mobile très intensif), les plans répondant à ces profils de consommation couvrant la plupart du temps des minutes et SMS illimités de type ATAN³⁰.
65. On notera que les solutions permettant aux consommateurs de minimiser leurs dépenses sont associées, dans certains cas, à des minutes et SMS limités mais permettant néanmoins de couvrir la consommation moyenne observée sur le marché résidentiel belge³¹.
66. On soulignera également la particularité des plans de DIGI dont les SMS sont illimités uniquement en réseau propre et facturés 0,07€/SMS supplémentaire vers les autres réseaux mobiles si le nombre de SMS envoyés dépasse le nombre de SMS reçus.
67. Le caractère imprédictible de cette condition ne permet pas à l'IBPT de calculer avec exactitude le résultat auquel les consommateurs seront confrontés individuellement.
68. Pour les deux premiers profils avec exigence de 50 SMS, la borne supérieure de parts de marché de DIGI, à savoir 5%, a été prise en considération pour le calcul des SMS: 5% soit 3 SMS sont ainsi considérés comme étant envoyés gratuitement (on net) et 95% soit 47 SMS sont considérés comme envoyés en off net et facturés 0,07€/SMS.

³⁰ ATAN pour « any time, any network » signifie que les minutes et/ou SMS sont applicables indifféremment vers tous les réseaux mobiles, quelle que soit la période horaire d'utilisation.

³¹ A savoir 155 minutes et 46 SMS mensuels.

3. Les résultats en un coup d'œil

3.1. Mila, mobile de base

69. **Mila a une consommation mobile raisonnable : 5 GB de data, 150 minutes d'appels et 50 SMS par mois lui suffisent.**

70. Voici les offres les moins chères de chaque marque répondant à ces besoins spécifiques :

Mobile de base (5 GB, 150 minutes et 50 SMS)							
Q2 2026	Marque	Plan tarifaire	Coût	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	UNDO	UNDO Zero Waste	5,02 €	4 +1 ³²	400	400	Orange 5G, 1Gbps
②	Mega	Mega Mobile 5 GB	7,00 €	5	200	200	Orange 5G, 1Gbps
③	DIGI	DIGI Mobile 7 GB	7,68 € ³³	7	∞ vers DIGI ³⁴	∞ vers DIGI ³⁵	Proximus/DIGI ³⁶ 4G, 220 Mbps /5G, 420 Mbps
④	edpnet	400 minutes & 400 SMS + 5 GB	8,00 €	5	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
	Scarlet	Scarlet Mobile Red		5	300	∞	Proximus

³² UNDO Zero Waste offre 4 GB de données forfaitairement pour 4€ auxquelles 1 GB de données est ajouté en dehors du forfait pour un coût de 1,02€ soit un total de 5,02€.

³³ Pour répondre à ce profil de consommation, ce plan de DIGI coûte 7,68 € dont 3€ d'abonnement et respectivement 1,39€ de minutes d'appels hors forfait et 3,29 € de SMS hors forfait, les minutes et SMS étant illimités uniquement vers les numéros DIGI.

³⁴ Cet abonnement de DIGI ne comprend des minutes illimitées que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux, chaque minute d'appel vous coûtera 0,01€. Les 150 minutes exigées par ce profil sont scindés en 19,9 minutes vers le réseau fixe et 130,1 minutes vers le réseau mobile. On considère ici la valeur haute de la part de marché de DIGI, à savoir 5% pour définir vers qui les appels sont passés. Le surcoût des minutes s'élève à 1,39€ (0,19€ en M2F et 1,20€ en M2M).

³⁵ Cet abonnement de DIGI ne comprend des SMS illimités que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux, chaque SMS vous coûtera 0,07€. On considère ici la valeur haute de la part de marché de DIGI, à savoir 5% pour définir vers qui les SMS sont envoyés. En conséquence, les 50 SMS exigés par ce profil sont scindés en 3 SMS on net et 47 SMS off net. Le surcoût en SMS s'élève donc à 3,29€.

³⁶ DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar des réseaux mobiles du groupe Orange, du groupe Proximus et du groupe Telenet. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

							4G, 220 Mbps
	Yoin	200 minutes + 500 SMS + 5 GB		5	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
5	hey! ³⁷	hey! Mobile M	9,00 €	25	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
6	Netcom	SMART MOBILE 8	9,50 €	8 +2 ³⁸	2.400	2.000	Proximus 4G, 500 Mbps
7	IP Telecom	Connect S	9,99 €	8+ 2 ³⁹	2.400	2.000	Proximus 4G, 220 Mbps
	Tchamba Telecom	MINI		8 +2 ⁴⁰	2.400	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
8	Mobile Vikings	Abonnement 10 € (8 GB + 150 minutes)	10,00 €	8	150 ⁴¹	∞	Proximus 4G, 150 Mbps
9	FASTfiber	400 minutes/SMS + 15 GB	11,00 €	15	400		Telenet 4G, XX Mbps
10	Neibo	Neibo Mix Zen	12,00 €	6	500	∞	Orange 5G, 1 Gbps
11	Cybernet	Start	12,87 €	8	2.400	1.000	Proximus 4G, 250 Mbps
12	BASE	BASE 15	15,00 €	15	∞	∞	Telenet 5G, 150 Mbps
	Orange	Orange Mobile Small		12	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
13	Proximus	Mobile Essential (Full Control)	16,99 €	5	150	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
14	VOO	Mobile Solo 15 GB	18,00 €	15	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
15	Telenet	Mobile Basic	21,00 €	15	∞	∞	Telenet 5G, 250 Mbps
16	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Coût = coût mensuel (données au 04/05/26).

71. **Pour ce profil de consommation, l'offre mobile financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel de 5,02 € est l'offre digitale « UNDO Zero Waste » de l'opérateur alternatif UNDO opérant sur le réseau 5G d'Orange avec une vitesse théorique maximale de 1.000 Mbps. Ce plan offre forfaitairement 400 minutes, 400 SMS et 4 GB de données mobiles pour un coût de 4€. 1GB a été ajouté aux 4 GB inclus forfaitairement pour répondre à ce profil de consommation pour un coût supplémentaire d'1,02 €. Le coût total est donc de 4€ + 1,02 € soit 5,02 €.**

³⁷ Depuis début juin 2026, hey ! commercialise à nouveau le plan « hey ! Mobile S » de façon structurelle et non plus en offre temporaire. Les caractéristiques de ce plan sont reprises à l'annexe 2.

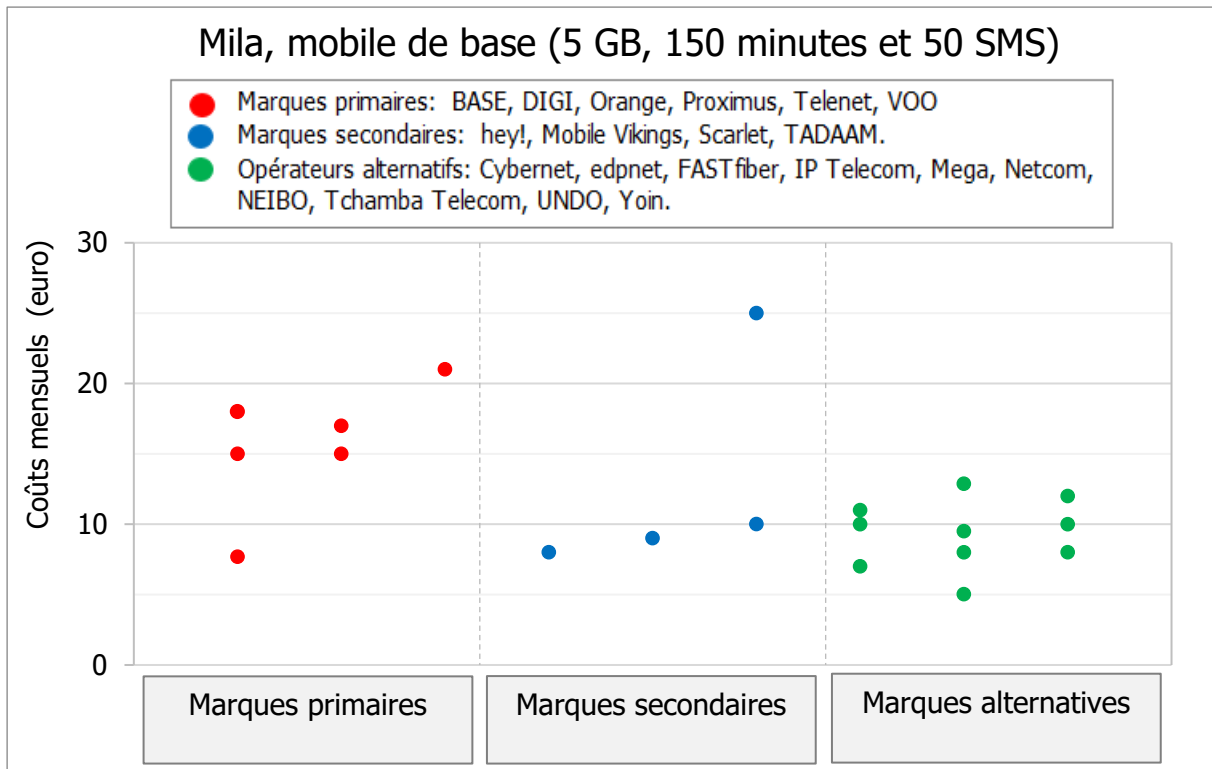
³⁸ Netcom offre 2 GB supplémentaires aux 8 GB fournis forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

³⁹ IP Telecom offre 2 GB supplémentaires aux 8 GB fournis forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁴⁰ Tchamba Telecom offre 2 GB supplémentaires aux 8 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

⁴¹ Ce plan de Mobile Vikings fournit 150 minutes ATAN (= « any time, any networks ») et 1.800 autres minutes vers les numéros Mobile Vikings uniquement.

72. Le graphe ci-après permet de visualiser les réponses données par le marché à ce type de profil en classant les plans selon les catégories de marques et les écarts parfois importants entre les marques.



Graph 4 - Coût mensuel de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil 5 GB, 150 minutes et 50 SMS en Q2 2026

73. Si le coût moyen des offres alternatives (points verts) est le moins élevé avec un montant de 9,34 € versus 13 € pour les offres des marques secondaires (points bleus) et 13,32 € pour le marques primaires (points rouges), en zoomant au sein des différentes catégories de marques, on peut observer des écarts de coûts parfois importants, comme le montre le tableau infra.
74. On notera que la dispersion au sein d'une catégorie de marques peut avoir un impact sur la moyenne de cette catégorie. Pour ce profil par exemple, DIGI influence à la baisse la moyenne des marques primaires et TADAAM influence à la hausse celle des marques secondaires.
75. Ces différences de coût peuvent être expliquées par les quantités de données mobiles, de minutes et de SMS incluses forfaitairement ainsi que par la couverture, la génération (4G/5G) ou à la vitesse associée aux plans. Ces différentes données sont reprises à titre informatif dans le classement supra.

Profil de base 5 GB, 150 minutes et 50 SMS	Coût moyen	Médiane	Offre la moins chère	Offre la plus chère	Economie maximale possible sur base annuelle
Marques primaires	15,61 €	16,00 €	7,68 €	21,00 €	159,84 €
Marques secondaires	13,00 €	12,50 €	8,00 €	25,00 €	204,00 €
Marques alternatives	9,34 €	13,50 €	5,02 €	12,87 €	94,20 €
Toutes les marques	11,95 €	10,00 €	5,02 €	25,00 €	239,76 €

Tableau 8 – Mobile 5 GB, 150 minutes et 50 SMS : coût moyen, médiane, offre min, offre max et économie annuelle maximale

76. Les offres les moins chères retenues auprès des 20 opérateurs ont un coût mensuel se situant entre 5,02 € et 25,00 €, soit une économie annuelle potentielle de près de 239,76 €⁴², toutes marques confondues.
77. Et vous, où vous situez-vous ? Payez-vous plus ou moins pour votre abonnement ?

⁴² L'économie annuelle maximale se calcule en multipliant par 12 l'écart obtenu entre l'offre la moins onéreuse retenue et l'offre la plus onéreuse retenue dans ce classement soit, ici, 239,76 € = 12 mois * (25,00 € - 5,02 €).

3.2. Mayssa, mobile modéré

78. **Mayssa a besoin de 10 GB de données, 150 minutes d'appels et 50 SMS par mois.**
79. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins particuliers de consommation mobile.

Mobile modéré (10 GB, 150 minutes et 50 SMS)							
Q2 2026	Marque	Plan tarifaire	Coût	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
1	DIGI	Mobile 30 GB	8,29 € ⁴³	30	∞	∞ vers DIGI ⁴⁴	Proximus/DIGI ⁴⁵ 4G, 220 Mbps /5G, 420 Mbps
2	hey!	hey! Mobile M	9,00 €	25	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	Yoin	200 Minutes + 500 SMS + 25 GB		25	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
3	Scarlet	Scarlet Mobile Berry	10,00 €	10	300	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
	UNDO	UNDO Rise		8+2 ⁴⁶	800	800	Orange 5G, 1 Gbps

⁴³ DIGI comprend uniquement des SMS illimités vers les numéros DIGI. Il a donc fallu ajouter pour 3,3 € de SMS hors forfait pour faire face à la demande de ce profil en tenant compte des 47 SMS envoyés vers les autres réseaux.

⁴⁴ Cet abonnement de DIGI ne comprend des SMS illimités que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux, chaque SMS vous coûtera 0,07€ si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez. Ne pouvant évaluer quel est en moyenne le nombre de SMS reçus par les clients de DIGI et par conséquent si ce nombre est supérieur ou inférieur aux 50 SMS exigés par le profil, nous considérons par défaut la valeur haute de l'intervalle pour sa part de marché soit 5%. En conséquence, les 50 SMS exigés par ce profil sont scindés en 3 SMS on net et 47 SMS off net. Le surcoût en SMS s'élève donc à $47 \text{ SMS} \times 0,07\text{€/SMS} = 3,29 \text{ €}$

⁴⁵ DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar d'Orange /VOO, Proximus et BASE. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

⁴⁶ UNDO Rise offre 8 GB de données forfaitairement pour 8€ auxquelles 2 GB de données sont ajoutés par l'activation d'une option 2 GB pour un coût de 2€ soit un total de 10€.

④	edpnet	400 minutes & 400 SMS + 25 GB	11,00 €	25	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
	FASTfiber	400 minutes/SMS + 15 GB DATA		15	400		Telenet 4G, XX Mbps
⑤	Mega	Mega Mobile 30 GB	12,00 €	30	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
⑥	BASE	BASE 15	15,00 €	15	∞	∞	Telenet 5G, 150 Mbps
	IP Telecom	Connect M		20 +5 ⁴⁷	2.400	2.000	Proximus 5G, 500 Mbps
	Mobile Vikings	Abonnement 15 € (30 GB + minutes illimitées)		30	∞	∞	Proximus 5G, 150 Mbps
	Netcom	SMART MOBILE 20		20 +5 ⁴⁸	5.000	1.900	Proximus 5G, 1 Gbps
	Orange	Orange Mobile Small		12	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
⑦	Tchamba Telecom	SMALL	15,99 €	20 +2 ⁴⁹	5.000	1.900	Proximus 4G, 200 Mbps
⑧	Neibo	Neibo Mix Comfort	16,00 €	12	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
⑨	VOO	Mobile Solo 15 GB	18,00 €	15	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
⑩	Cybernet	S	18,72 €	20	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
⑪	Proximus	Mobile Easy (Full Control)	19,99 €	15	∞	∞	Proximus 5G, 250 Mbps
⑫	Telenet	Mobile Basic	20,00 €	15	∞	∞	Telenet 5G, 250 Mbps
⑬	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Coût = coût mensuel (données au 04/05/26).

- 80. Pour ce profil, l'offre financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel de 8,29 € est l'offre digitale « Mobile 30 GB » de DIGI, opérateur opérant en 5G en réseau propre avec une vitesse théorique maximale de 420 Mbps et sur le réseau 4G de Proximus avec une vitesse théorique maximale de 220 Mbps⁵⁰. Ce plan à 5€ offre forfaitairement des minutes illimitées vers tous les réseaux et des SMS illimités uniquement vers les numéros de DIGI ainsi que 30 GB de données mobiles. Des SMS hors forfait ont donc dû être ajoutés afin de répondre aux profils envoyant des SMS vers des numéros des différents réseaux mobiles. On considère ici la valeur haute de la part de marché de DIGI, à savoir 5%⁵¹. En conséquence, les 50 SMS exigés par ce profil sont scindés**

⁴⁷ IP Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁴⁸ Netcom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB fournis forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁴⁹ Tchamba Telecom offre 2 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

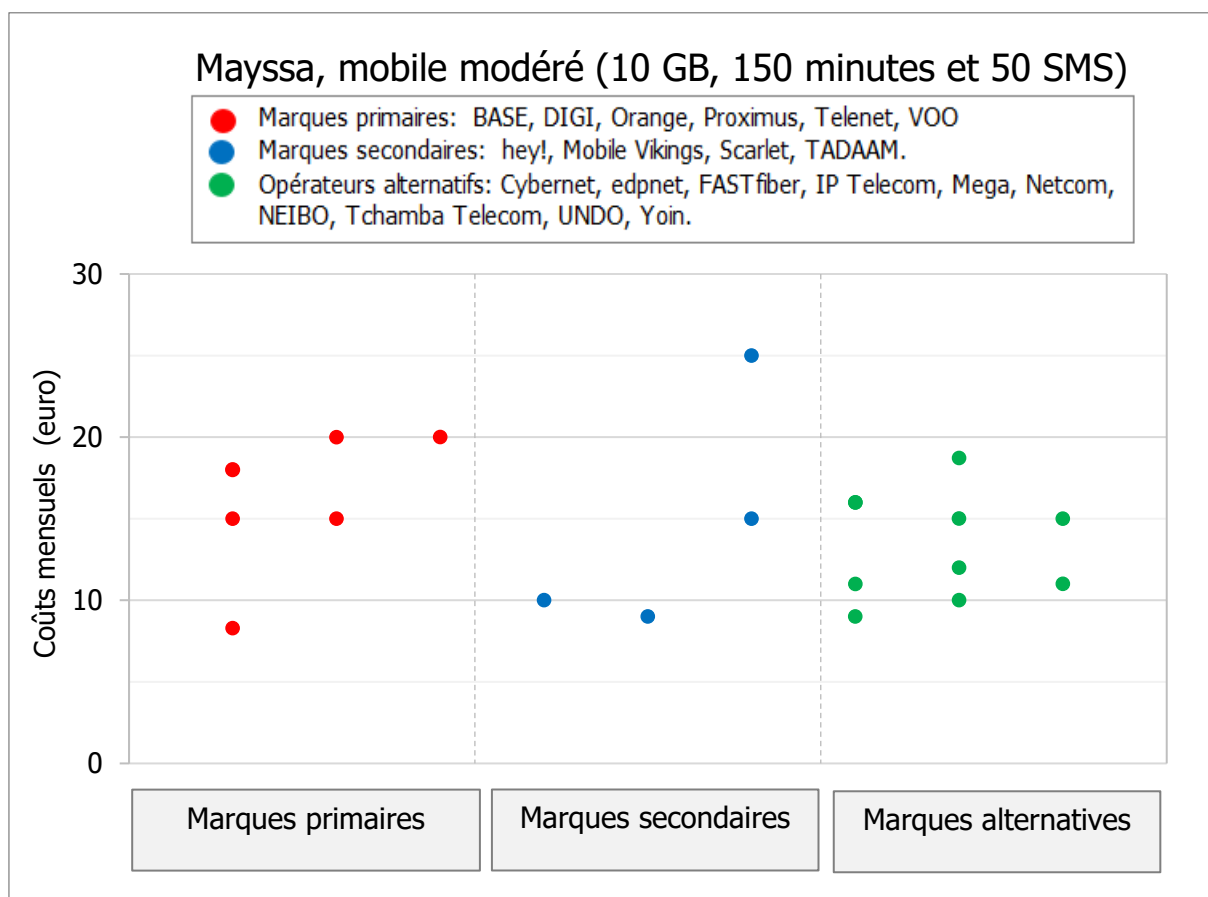
⁵⁰ DIGI développe progressivement son réseau et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

⁵¹ La part de marché de DIGI en mobile est évaluée à [0-5%] voir graphe 1 de la section 1.2

en 3 SMS on net gratuits et 47 SMS off net payants. Le surcoût en SMS s'éleve donc à 3,29€. Le coût total est donc de 8,29 €.

On notera que DIGI stipule sur son site que , si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez, chaque SMS supplémentaire est facturé 0,07€/SMS⁵². Etant dans l'impossibilité technique de connaître le nombre de SMS reçus par les consommateurs de DIGI et donc d'estimer s'ils ont plus ou moins nombreux que les 50 SMS envoyés dans le cadre de ce profil, nous ne considérons pas ici cette particularité de l'offre.

81. Le graphe ci-après permet de visualiser les différentes réponses données par le marché à ce type de profil en classant les plans selon les catégories de marques : marques primaires, marques secondaires et marques alternatives.



Graph 5 - Coût mensuel de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil 10 GB, 150 minutes et 50 SMS en Q2 2026

82. Les 20 offres les moins onéreuses de chaque marque apte à répondre à ce profil de consommation ont un coût mensuel se situant entre 8,29 € et 25,00 €, soit une économie annuelle potentielle de 200,52 €⁵³, toutes marques confondues.

⁵² Pour plus d'informations, voir <https://www.digi-belgium.be/fr/abonnement-gsm>

⁵³ L'économie annuelle maximale se calcule en multipliant par 12 l'écart obtenu entre l'offre la moins onéreuse retenue et l'offre la plus onéreuse retenue dans ce classement soit, ici, 200,52 € = 12 mois * (25,00 € - 8,29 €).

83. Avec un coût moyen de 13,37 €, les offres des marques alternatives sont celles permettant – en moyenne - aux consommateurs de payer le moins pour ce profil de consommation. Elles sont suivies par les offres des marques secondaires avec un coût moyen de 14,75 € et enfin, par celles des marques primaires avec un coût moyen de 16,05 €.
84. On notera à nouveau que la dispersion des offres au sein d'une catégorie de marques peut fortement influencer le coût moyen à la baisse (marques primaires avec DIGI) ou à la hausse (marques secondaires avec TADAAM).
85. Pour ce profil de consommation, ce sont les marques alternatives qui connaissent la plus faible différence (9,72€) entre l'offre la moins chère (9 €) et l'offre la plus chère (18,72 €).
86. Le tableau ci-après résume ces différents paramètres. Au plus le différentiel entre le coût minimal et le coût maximal au sein d'une catégorie de marques est élevé et au plus l'économie potentielle est importante pour les consommateurs.

Profil modéré 10 GB, 150 minutes et 50 SMS	Coût moyen	Médiane	Offre la moins chère	Offre la plus chère	Economie maximale possible sur base annuelle
Marques primaires	16,05 €	16,50 €	8,29 €	20,00 €	140,52 €
Marques secondaires	14,75 €	12,50 €	9,00 €	25,00 €	192,00 €
Marques alternatives	13,37 €	13,50 €	9,00 €	18,72 €	116,64 €
Toutes les marques	14,45 €	15,00 €	8,29 €	25,00 €	200,52 €

Tableau 9 – Mobile 10 GB, 150 minutes et 50 SMS : coût moyen, médiane, offre min., offre max. et économie annuelle maximale

87. Bien que le volume moyen de données consommé mensuellement sur le marché résidentiel augmente d'année en année⁵⁴, ce profil de consommation se rapproche le plus de la consommation moyenne observée en 2025 sur le marché résidentiel belge (à savoir, 11,9 GB, 155 minutes et 46 SMS).
88. Et vous, où vous situez-vous en termes de consommation ? Payez-vous plus ou moins pour votre abonnement ?

⁵⁴ <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/la-consommation-de-donnees-mobiles-a-plus-que-triple-en-cinq-ans>

3.3. Bloeme, mobile élevé

89. **Bloeme est influenceuse. Son smartphone est son outil de travail. Elle opte pour un abonnement avec minimum 20 GB.**

90. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins.

Mobile élevé (20 GB)							
Q2 2026	Marque	Plan tarifaire	Coût	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	DIGI	Mobile 30 GB	5,00 €	30	∞	∞ vers DIGI ⁵⁵	Proximus/DIGI ⁵⁶ 4G, 220 Mbps /5G, 420 Mbps
②	hey!	hey! Mobile M	9,00 €	25	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	Yoin	200 minutes + 500 SMS + 25 GB		25	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
③	UNDO	UNDO Grow	10,00 €	20	500	100	Orange 5G, 1Gbps
④	edpnet	400 minutes & 400 SMS + 25 GB	11,00 €	25	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
⑤	Mega	Mega Mobile 30 GB	12,00 €	30	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
⑥	Scarlet	Scarlet Mobile Cherry	13,00 €	20	600	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
⑦	IP Telecom	Connect M	15,00 €	20 +5 ⁵⁷	2.400	2.000	Proximus 5G, 500 Mbps
	Mobile Vikings	Abonnement 15€ (30 GB + minutes illimitées)		30	∞	∞	Proximus 5G, 150 Mbps
	Netcom	Smart Mobile 20		20 +5 ⁵⁸	2.400	2.000	Proximus 5G, 1 Gbps
⑧	Tchamba Telecom	SMALL	15,99 €	20	5.000	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps

⁵⁵ On attire l'attention du lecteur sur le fait que cet abonnement de DIGI ne comprend des SMS illimités que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux, chaque SMS vous coûtera 0,07€ si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez.

⁵⁶ DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar d'Orange /VOO, Proximus et BASE. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

⁵⁷ IP Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁵⁸ Netcom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB fournis forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

				+5 ⁵⁹			
9	Cybernet	S	18,72 €	20	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
10	FASTfiber	400 minutes/SMS + 25 GB	19,00 €	25	400		Telenet 4G, XX Mbps
11	BASE	BASE 20	20,00 €	50	∞	∞	Telenet 4G, 150 Mbps
12	Orange	Orange Mobile Medium	23,00 €	70	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
	VOO	Mobile Solo 50 GB		50	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
13	Neibo	Neibo Mix Relax	24,00 €	36	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
14	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	24,99 €	70	∞	∞	Proximus 5G, 500 Mbps
15	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1Gbps
16	Telenet	Mobile Unlimited	41,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Coût = coût mensuel (données au 04/05/26).

91. **Pour ce profil, l'offre mobile financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel de 5 € est l'offre digitale « Mobile 30 GB » de DIGI, opérateur opérant en réseau propre avec une vitesse théorique maximale de 420 Mbps et sur le réseau 4G de Proximus avec une vitesse théorique maximale de 220 Mbps⁶⁰. Ce plan offre forfaitairement 30 GB de données mobiles ainsi que des minutes illimitées ATAN⁶¹ et des SMS illimités uniquement vers les numéros DIGI. On attire l'attention du lecteur sur le fait que si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez, chaque SMS vous coûtera 0,07€⁶².**
92. Le coût mensuel auquel les consommateurs font face pour répondre à ce profil de consommation en optant pour les offres les plus accessibles de chaque opérateur se situe entre 5 € et 41 € pour les 20 plans retenus soit une économie maximale possible de 432 €⁶³, toutes marques confondues.
93. L'ensemble des solutions les moins onéreuses répondant à ce profil de consommation est synthétisé dans le graphe ci-après :

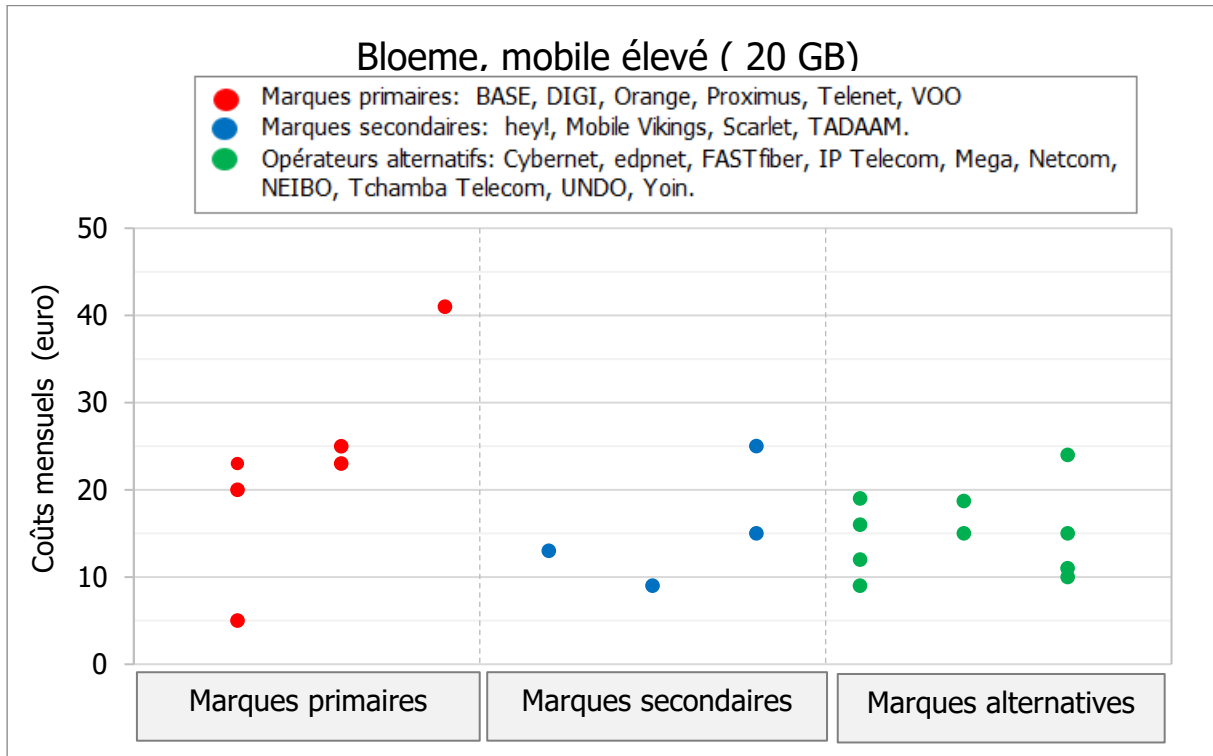
⁵⁹ Tchamba Telecom offre 5 GB supplémentaires aux 20 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

⁶⁰ DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

⁶¹ ATAN pour « any time, any network » c-à-d. des minutes qui peuvent être utilisées à tout moment et vers n'importe quel réseau.

⁶² Pour plus d'informations, voir <https://www.digi-belgium.be/fr/abonnement-gsm>

⁶³ L'économie maximale possible pour ce profil de consommation est donc de 432 € par an = 12 mois *(41 € - 5 €)



Graph 6 - Coût mensuel de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil 20 GB en Q2 2026

94. Pour ce profil de consommation, avec un coût moyen de 14,97 € ce sont les offres des marques alternatives qui sont, en moyenne, les plus abordables. Suivent ensuite les offres des marques secondaires (en moyenne, 15,50 €) puis celles des marques primaires (en moyenne, 22,83 €).
95. Ici, le différentiel le moins élevé (15 €) entre l'offre la moins chère (9 €) et la plus chère (24 €) se trouve au sein des marques alternatives.

Profil élevé 20 GB	Coût moyen	Médiane	Offre la moins chère	Offre la plus chère	Economie maximale possible sur base annuelle
Marques primaires	22,83 €	23,00 €	5,00 €	41,00 €	432,00 €
Marques secondaires	15,50 €	14,00 €	9,00 €	25,00 €	192,00 €
Marques alternatives	14,97 €	15,00 €	9,00 €	24,00 €	180,00 €
Toutes les marques	17,44 €	15,50 €	5,00 €	41,00 €	432,00 €

Tableau 10 – Mobile 20 GB : coût moyen, médiane, offre min, offre max et économie annuelle maximale

96. Et vous, où vous situez-vous ? Payez-vous plus ou moins pour votre abonnement ?

3.4. Frank, mobile intensif

97. **Frank exige un abonnement mobile incluant un minimum de 50 GB. Aucune exigence n'est spécifiée pour le nombre de minutes d'appels ou les SMS.**

98. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins spécifiques.

Mobile intensif (50 GB)							
Q2 2026	Marque	Plan tarifaire	Coût	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	DIGI	DIGI Mobile 40 GB	13,00 €	40 +10 ⁶⁴	∞	∞ vers DIGI ⁶⁵	Proximus/DIGI ⁶⁶ 4G, 220 Mbps /5G, 420 Mbps
②	hey !	hey! Mobile L	14,00 €	50	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
③	Yoin	200 minutes + 500 SMS + 60 GB	15,00 €	60	200	500	Proximus 4G, 400 Mbps
④	Mega	Mega Mobile 60 GB	17,00 €	60	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
⑤	Scarlet	Scarlet Mobile Hot	18,00 €	50	∞	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
⑥	edpnet	400 minutes & 400 SMS + 50 GB	19,00 €	50	400	400	Orange 4G, 350 Mbps
⑦	BASE	BASE 20	20,00 €	50	∞	∞	Telenet 4G, 150 Mbps
	Mobile Vikings	Abonnement 20€ (60 GB + minutes illimitées)		60	∞	∞	Proximus 5G, 150 Mbps
⑧	Orange	Orange Mobile Medium	23,00 €	70	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	VOO	Mobile Solo 50 GB		50	∞	∞	Orange

⁶⁴ 40 GB sont inclus forfaitairement dans ce plan et 10 GB ont été ajoutés au coût unitaire de 0,60€/GB pour répondre aux exigences de ce profil. Le calcul du coût mensuel est donc donné par 13€=7€ + 10 GB*0,6€/GB hors forfait.

⁶⁵ On attire l'attention du lecteur sur le fait que cet abonnement de DIGI ne comprend des SMS illimités que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux, chaque SMS vous coûtera 0,07€ si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez.

⁶⁶ DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar d'Orange/VOO, Proximus et BASE. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

							5G, 400 Mbps
9	FASTfiber	400 minutes/SMS + 80 GB DATA	24,00 €	80	400		Telenet 4G, XX Mbps
10	Proximus	Mobile Smart (Full Control)	24,99 €	70	∞	∞	Proximus 5G, 500 Mbps
11	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited	25,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1Gbps
12	IP Telecom	Connect XL	30,00 €	80 +10 ⁶⁷	2.400	1.000	Proximus 5G, 500 Mbps
13	Neibo	Neibo Mix Max	32,00 €	72	∞	∞	Orange 5G, 1Gbps
14	Tchamba Telecom	BIG	33,99 €	80 +10 ⁶⁸	2.400	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
15	UNDO	UNDO Wild	34,00 €	40 +10 ⁶⁹	500	100	Orange 5G, 1 Gbps
16	Cybernet	L	35,10 €	80	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
17	Netcom	SMART MOBILE 80	40,00 €	80 +10 ⁷⁰	2.400	2.000	Proximus 5G, 1 Gbps
18	Telenet	Mobile Unlimited	41,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps

Coût = coût mensuel (données au 04/05/26).

99. **Pour ce profil de consommation, l'offre mobile financièrement la plus avantageuse avec un coût mensuel de 13 € est l'offre digitale « Mobile 40 GB » de DIGI, opérateur opérant en réseau propre avec une vitesse théorique maximale de 420 Mbps et sur le réseau 4G de Proximus avec une vitesse théorique maximale de 220 Mbps⁷¹. Le plan retenu coûte 7 € et offre forfaitairement 40 GB de données mobiles, des minutes illimitées ATAN et des SMS illimités uniquement vers les numéros DIGI. On attire l'attention du lecteur sur le fait que cet abonnement de DIGI ne comprend des SMS illimités que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux mobiles, chaque SMS vous coûtera 0,07€ si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez. Afin de répondre aux exigences de ce profil, 10 GB hors forfait ont été ajoutés au coût unitaire de 0,6€/GB soit un surcoût de 6 €. Le total à déboursier est donc de 13€ composé de 7€ d'abonnement et 6€ de données hors forfait.**
100. Le coût mensuel des offres les moins onéreuses retenues pour répondre à ce profil de consommation varie de 13,00 € à 41,00 € soit une économie maximale possible de 336,00 € sur base annuelle⁷², toutes marques confondues.

⁶⁷ IP Telecom offre 10 GB supplémentaires aux 80 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁶⁸ Tchamba Telecom ajoute 10 GB aux 80 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (max.512 kbps).

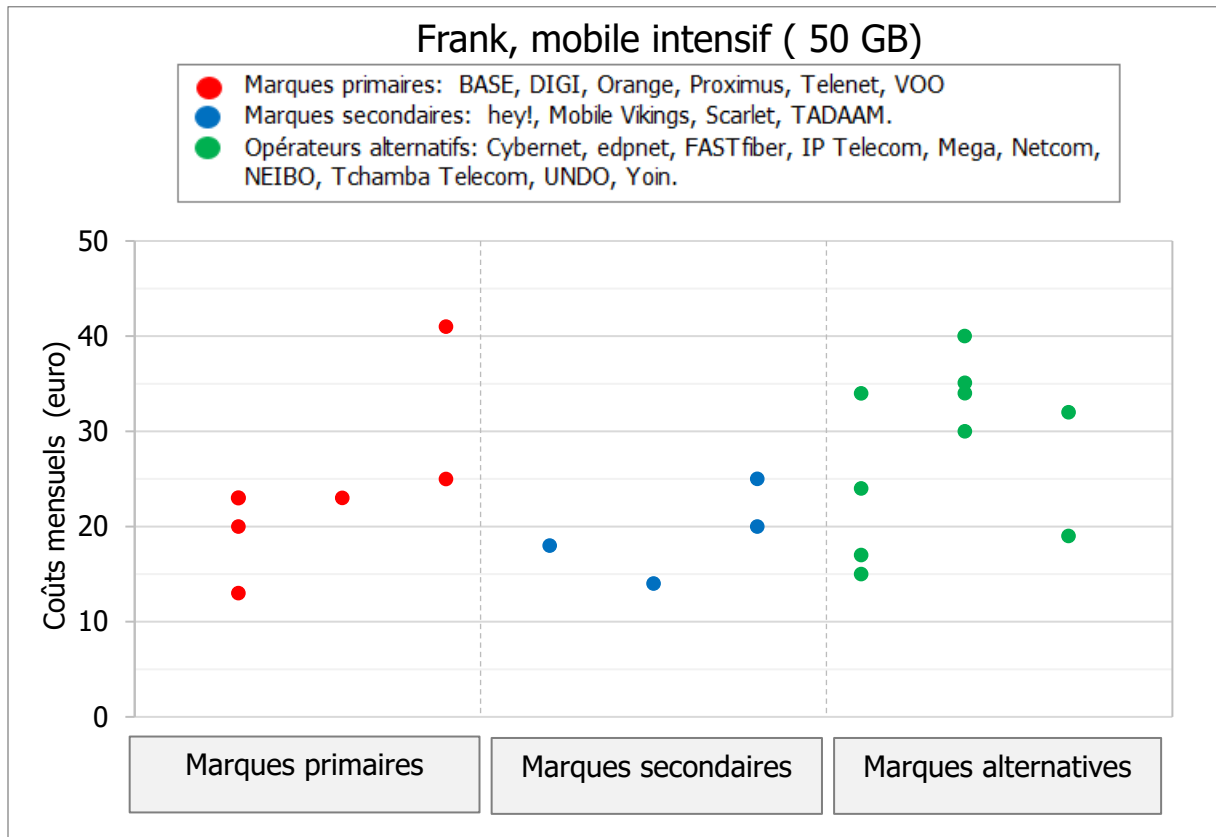
⁶⁹ 40 GB sont inclus forfaitairement et 10Gb proviennent d'une option mobile.

⁷⁰ Netcom offre 10 GB supplémentaires aux 80 GB fournis forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁷¹ DIGI développe progressivement son réseau et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

⁷² L'économie annuelle maximale possible pour ce profil de consommation est donc de 336,00 € par an = 12 mois *(41,00 € -13,00 €)

101. Le graphe ci-après synthétise ces solutions regroupées par catégories de marques :



Graph 7 - Coût mensuel de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil 50 GB, en Q2 2026

102. Comme pour ce profil de consommation précédant, avec un coût moyen de 19,25 € ce sont les offres des marques secondaires qui sont, en moyenne, les plus abordables suivies par les offres des opérateurs primaires (24,17 € en moyenne) et enfin, par celles des marques alternatives (28,01 € en moyenne).

Profil intensif 50 GB	Coût moyen	Médiane	Offre la moins chère	Offre la plus chère	Economie maximale possible sur base annuelle
Marques primaires	24,17 €	23,00 €	13,00 €	41,00 €	336,00 €
Marques secondaires	19,25 €	19,00 €	14,00 €	25,00 €	132,00 €
Marques alternatives	28,01 €	31,00 €	15,00 €	40,00 €	276,00 €
Toutes les marques	25,10 €	23,50 €	13,00 €	41,00 €	336,00€

Tableau 11 – Mobile 50 GB : coût moyen, médiane, offre min, offre max et économie annuelle maximale

103. Le plus grand différentiel entre le plan le moins cher et le plus cher se situe dans la catégorie des marques primaires. C'est donc au sein des ces marques que l'économie annuelle possible est la plus forte. A l'inverse, c'est au sein des marques secondaires que le différentiel est le plus faible pour ce profil de consommation.
104. Et vous, où vous situez-vous ? Payez-vous plus ou moins pour votre abonnement ?

3.5. Maxime, mobile très intensif

105. **Maxime a une faim insatiable de données mobiles et exige un abonnement mobile incluant un minimum de 100 GB.**

106. Voici les offres les moins chères de chaque opérateur qui répondent à ces besoins spécifiques.

Mobile très intensif (100 GB)							
Q2 2026	Marque	Plan tarifaire	Coût	GB	Min.	SMS	Réseau mobile
①	Mega	Mega Mobile 120 GB	22,00 €	120	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
②	hey !	hey! Mobile XL	25,00 €	160	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
	Mobile Vikings	Unlimited Basic		300	∞	∞	Proximus 5G, 50 Mbps
	TADAAM	TADAAM Mobile Unlimited		300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps
③	Orange	Orange Mobile Large	29,00 €	140	∞	∞	Orange 5G, 1 Gbps
④	Proximus	Mobile Maxi (Full Control)	29,99 €	140	∞	∞	Proximus, 5G, 500 Mbps
⑤	BASE	BASE 29	32,00 €	90 +10 ⁷³	∞	∞	Telenet 5G, 150 Mbps
⑥	VOO	Mobile Solo 300 GB	39,00 €	300	∞	∞	Orange 5G, 400 Mbps
⑦	Telenet	Mobile Unlimited	41,00 €	300	∞	∞	Telenet 5G, 1 Gbps
⑧	DIGI	DIGI Mobile 40 GB	43,00€	40 +60 ⁷⁴	∞	∞ vers DIGI ⁷⁵	Proximus/DIGI ⁷⁶ 4G, 220 Mbps /5G, 420 Mbps

⁷³ L'offre « BASE 29 » de BASE inclut forfaitairement 90 GB de données mobiles auxquelles on ajoute 10 GB hors forfait au coût unitaire de 0,3 €/GB pour atteindre les 100 GB exigés par le profil soit 29 €+10 GB*0,3 €/GB= 32 €.

⁷⁴ 40 GB sont inclus forfaitairement dans ce plan et 60 GB ont été ajouté au coût unitaire de 0,60€/GB. Le calcul du coût mensuel est donc donné par 43€= 7€ + 60 GB*0,6€/GB en hors forfait

⁷⁵ On attire l'attention du lecteur sur le fait que cet abonnement de DIGI ne comprend des SMS illimités que vers les numéros de DIGI. Vers les autres réseaux, chaque SMS vous coûtera 0,07€ si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez.

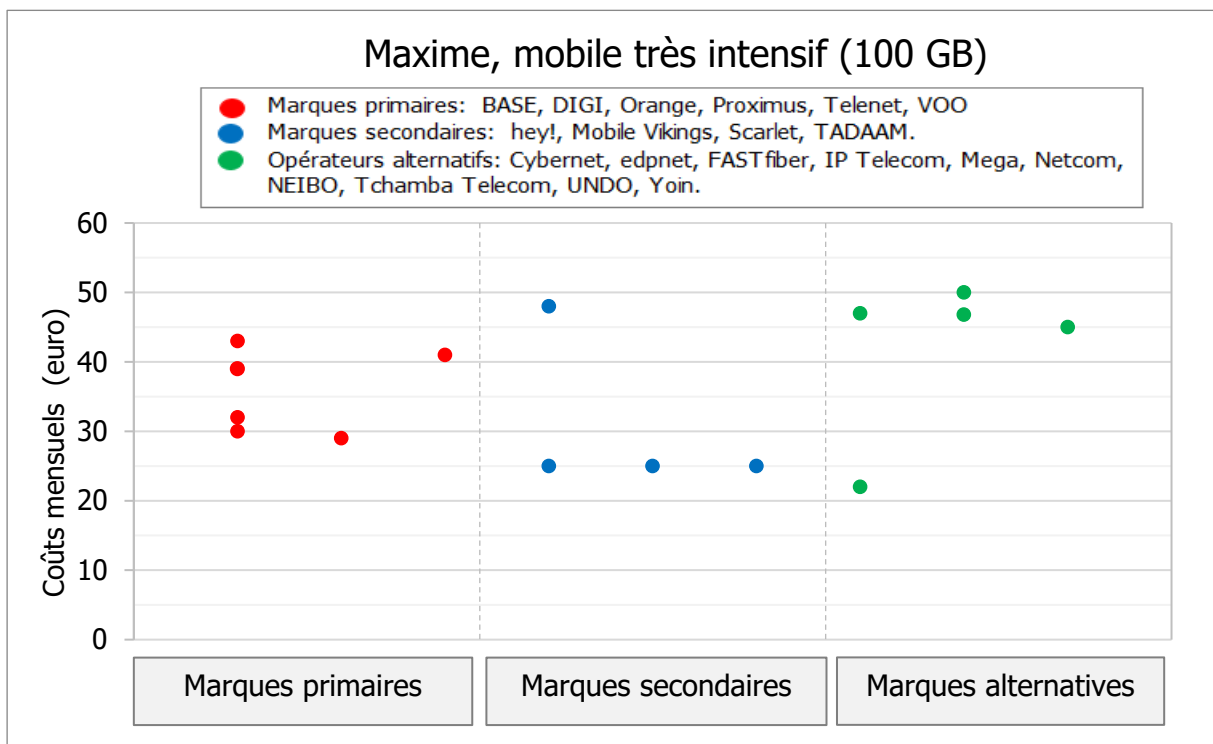
⁷⁶ DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar d'Orange /VOO, Proximus et BASE. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.

9	IP Telecom	Connect XXL	45,00 €	300 +15 ⁷⁷	2.400	2.000	Proximus 5G, 500 Mbps
10	Cybernet	XXL	46,80 €	300	2.400	1.000	Proximus 5G, 250 Mbps
11	Tchamba Telecom	EXTRA BIG	46,99 €	300 +15 ⁷⁸	2.400	1.900	Proximus 4G, 220 Mbps
12	Scarlet	Scarlet Mobile Hot	48,00 €	50 +50 ⁷⁹	∞	∞	Proximus 4G, 220 Mbps
13	Netcom	SMART Mobile illimité	50,00 €	300	2.400	2.000	Proximus 5G, 1 Gbps

Coût = coût mensuel (données au 04/05/26).

107. **En Q2 2026, l'offre digitale financièrement la plus intéressante avec un coût mensuel de 22 € est donné par Mega, marque alternative utilisant le réseau 5G d'Orange avec une vitesse théorique maximale de 1.000 Mbps. Il s'agit du plan « Mega Mobile 120 GB » offrant 120 GB de données mobiles, des minutes et des SMS illimités.**

108. Le graphe ci-après permet de visualiser les réponses données par le marché à ce type de profil en classant les plans selon les catégories de marques et les écarts parfois importants entre les marques. On observe une forte diminution du nombre de marques alternatives pour ce profil de consommation par rapport aux profils précédents.



Graph 8- Coût mensuel de l'offre la moins chère de chaque marque répondant au profil 100 GB en Q2 2026

⁷⁷ IP Telecom offre 15 GB supplémentaires aux 300 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁷⁸ Tchamba offre 15 GB supplémentaires aux 300 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

⁷⁹ L'offre « Hot » de Scarlet inclut forfaitairement 50 GB de données mobiles auxquelles on ajoute 50 GB hors forfait au coût unitaire de 0,6 €/GB pour atteindre les 100 GB exigés par le profil soit 18 €+50 GB* 0,6 €/GB= 48 €.

109. Pour le profil de consommation « mobile très intensif », on constate - qu'en moyenne - les offres les moins chères retenues auprès des opérateurs secondaires (30,75 €, en moyenne) et primaires (35,67 €, en moyenne) sont financièrement plus accessibles que celles des marques alternatives (42,16 €, en moyenne).
110. La plus forte différence (28 €) entre l'offre la moins chère (22 €) et la plus chère (50 €) se situe au sein des marques alternatives qui ne sont que cinq alors qu'elles étaient 10 dans les autres profils.
111. A l'opposé, c'est au sein des marques primaires que cette différence (14 €) est la plus faible entre l'offre la moins chère (29 €) et la plus chère (43 €) retenues.
112. L'économie maximale possible sur base annuelle, toutes marques confondues, s'élève quant à elle à 336 €⁸⁰.

Profil très intensif 100 GB	Coût moyen	Médiane	Offre la moins chère	Offre la plus chère	Economie maximale possible sur base annuelle
Marques primaires	35,67 €	35,50 €	29,00 €	43,00 €	168,00€
Marques secondaires	30,75 €	25,00 €	25,00 €	48,00 €	276,00 €
Marques alternatives	42,16 €	46,80 €	22,00 €	50,00 €	336,00 €
Toutes les marques	36,52 €	39,00 €	22,00 €	50,00 €	336,00€

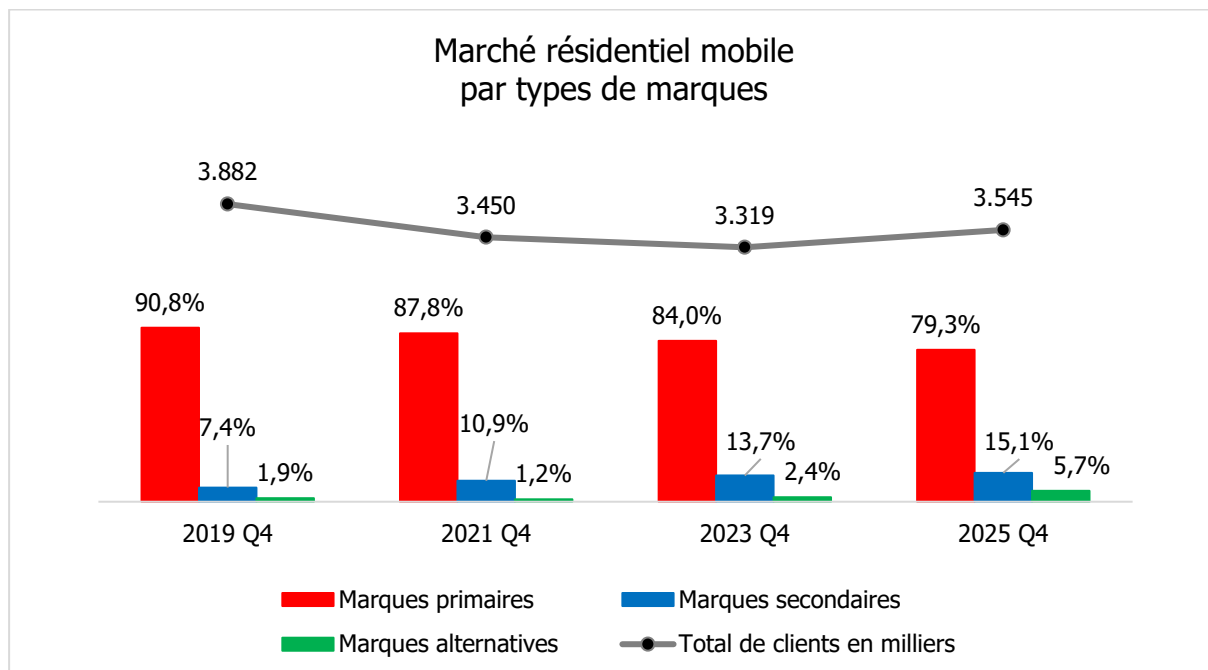
Tableau 12 – Mobile 100 GB : coût moyen, médiane, offre min, offre max et économie annuelle maximale

113. Et vous, où vous situez-vous ? Payez-vous plus ou moins pour votre abonnement ?

⁸⁰ L'économie annuelle maximale possible pour ce profil de consommation est donc de 336,00 € par an = 12 mois * (50,00 € - 22,00 €)

3.6. Conclusions

114. Les profils étudiés visent à prendre en considération une large variété d'usages, que ceux-ci concernent des personnes pour lesquelles la minimisation des dépenses est essentielle ou bien des consommateurs dont le budget est plus conséquent. De même, les classements permettent de montrer différentes catégories d'offres et de marques, allant d'offres d'entrée de gamme aux offres dites premium.
115. Comme l'ont montré ces différents profils d'utilisation, les opérateurs actifs sur le marché de télécommunications ont cherché ces derniers mois à rencontrer les besoins des consommateurs par des offres qualitativement attractives en termes de volumes offerts, ce qui constitue une dynamique positive à leur profit. On observe également une augmentation du nombre d'opérateurs susceptibles de répondre aux besoins des différents profils étudiés et ce, même pour les profils où la data mobile est très élevée.
116. Comme lors de la dernière édition de cette étude, on constate qu'il n'est plus possible d'affirmer qu'une catégorie de marques est systématiquement financièrement plus intéressante qu'une autre quel que soit le profil de consommation étudié. Si opter pour les marques alternatives est, en moyenne, optimal pour le budget des consommateurs lorsqu'ils ont des besoins mobiles basiques à élevés, ce n'est plus le cas si ceux-ci sont intensifs à très intensifs. Dans ce cas, se retourner vers les offres des opérateurs secondaires semble, en moyenne, plus intéressant. On notera cependant que plus les exigences mobiles sont élevées, plus les offres sont dispersées, quelle que soit la catégorie de marques observées (marques primaires, secondaires ou alternatives).
117. On constate que les consommateurs restent encore majoritairement clients des marques historiquement présentes sur le marché ou, de manière encore limitée mais croissante, de leurs marques secondaires. L'importance relative prise par les marques secondaires et par les marques alternatives est une évolution positive pour les consommateurs voulant minimiser leurs dépenses, étant donné les prix généralement plus abordables de ces types de marques. Cette évolution est visible sur le graphe ci-dessous.



Graph 9 - Evolution de la répartition des types de marques sur le marché des abonnements mobiles

118. Quelles que soient les marques vers lesquelles les consommateurs décident de se tourner, un message unique peut être répété aux consommateurs : comparez les offres sur www.meilleurtarif.be et faites-le régulièrement, les offres évoluant rapidement. Les consommateurs peuvent récupérer leur profil d'utilisation récent dans l'espace client sur le site web de leur opérateur et cliquer sur le bouton renvoyant au simulateur tarifaire qui ensuite compare les données d'utilisation avec les plans tarifaires existants sur le marché.
119. Il est important de non seulement vérifier l'existence chez les autres opérateurs - primaires, secondaires ou chez les opérateurs alternatifs - d'offres semblables mais aussi d'examiner le réseau mobile utilisé⁸¹ ainsi que les aspects qualitatifs et les services additionnels offerts (services après-vente, boîte vocale,...).
120. Face aux hausses de volume de données opérées par nombre d'opérateurs, il est conseillé aux consommateurs d'adopter un comportement proactif qui consiste à vérifier leurs besoins réels et, le cas échéant, à opter pour un prix plus bas en descendant en gamme plutôt qu'être passifs et accepter de la data supplémentaire qui ne leur est pas nécessairement utile.

Bernardo Herman
Membre du Conseil

Peggy Valcke
Membre du Conseil

⁸¹ Opérateurs mobiles : <https://www.ibpt.be/consommateurs/liste-des-operateurs-mobiles>

Stefaan Vyverman
Membre du Conseil

Michel Van Bellinghen
Président du Conseil

Annexe 1. Méthodologie

1.1. Introduction du concept de « profils d'utilisateurs »

121. La méthodologie utilisée pour rendre compte de la diversité d'usages et de préférences prend pour point de départ les besoins des consommateurs, lesquels sont illustrés à partir de profils d'utilisateurs suffisamment différenciés que pour donner une perspective large et variée du marché.
122. Cette méthode présente l'avantage de « parler la langue des consommateurs ». Sa logique se base donc sur le suivi des dépenses minimales que les consommateurs avisés doivent supporter pour couvrir leurs besoins télécoms tout en spécifiant les différents types de solutions offerts par le marché résidentiel belge.
123. Pour refléter cette diversité d'usages et de préférences, l'IBPT a défini cinq profils d'utilisateurs en modulant les besoins mobiles (« mobile de base » à « mobile très intensif »). Pour chacun des profils, l'offre la moins onéreuse de chaque marque est présentée. Tous les abonnements mobiles figurant dans le simulateur tarifaire en Q2 2026 sont pris en considération - hors effet des promotions et hors frais uniques - pour y répondre avec, parfois, l'activation d'option(s) et/ou de consommation(s) hors forfaits.

1.2. Spécificités de l'étude nationale

124. Seuls les abonnements mobiles introduits par les opérateurs opérant sur le marché résidentiel belge dans la base de données du www.meilleurtarif.be au moment de l'étude sont pris en considération dans cette étude, conformément à l'obligation légale définie à l'article 111, §2, 3^e alinéa de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques.
125. Cette comparaison ne concerne que les abonnements mobiles standalone destinés aux consommateurs privés résidentiels et ne préjuge en rien de la situation pour les utilisateurs professionnels et les entreprises auxquels les opérateurs proposent d'autres produits spécifiques.
126. Cette logique a été choisie par l'IBPT afin d'inciter les consommateurs belges à comparer plus fréquemment les offres susceptibles de répondre à leurs besoins et éventuellement à changer de plan et/ou d'opérateur s'ils le jugent opportun, notamment grâce à l'outil en ligne mis à disposition par l'IBPT : www.meilleurtarif.be.
127. Cet outil leur permet en effet de connaître en quelques clics l'ensemble des offres de télécommunications répondant à leurs profils de consommation.
128. Les coûts mensuels comparés dans l'étude nationale mobile reflètent seulement le coût de l'abonnement mensuel.

129. Afin de se limiter aux seuls prix structurels, les promotions ne sont pas prises en considération dans cette étude, que celles-ci soient temporaires ou « à vie ». Par structurel, on entend un prix auquel tout client a accès, sans que cela soit par exemple conditionné à la période d'achat, à la façon d'acheter son offre (online versus en boutique) ou à un achat combiné (offres groupée ou offre couplée avec un appareil).
130. Enfin, les frais uniques d'activation et d'installation ne sont pas pris en compte dans cette étude.
131. Les différents objectifs ayant motivé cette approche sont les suivants :
- Donner de la visibilité à l'ensemble des marques actives sur le marché résidentiel (primaires, secondaires et alternatifs),
 - Montrer les alternatives possibles aux solutions actuelles des consommateurs en termes d'offre et de coût,
 - Stimuler la concurrence entre les marques.

1.3. Les profils étudiés

132. Cinq profils mobiles standalone ont été élaborés par l'IBPT et ont fait l'objet d'une consultation du secteur⁸² dont le tableau ci-dessous en reprend les caractéristiques.

Profil	Exigences mensuelles
Mila	5 GB, 150 minutes et 50 SMS
Mayssa	10 GB, 150 minutes et 50 SMS
Bloeme	20 GB
Frank	50 GB
Maxime	100 GB

Tableau 13 – Caractéristiques des 5 profils mobiles étudiés

133. Pour les 2 premiers profils, des minutes et SMS s'approchant des usages moyens observés sur le marché résidentiel belge sont ajoutés aux exigences de data mobile. Celles-ci s'élèvent respectivement à 155 minutes et à 46 SMS mensuels. Aucune exigence n'est spécifiée pour le nombre de minutes d'appels et de SMS pour les 3 profils exigeant 20 GB et plus, les plans répondant à ces profils de consommation couvrant la plupart du temps des minutes et SMS illimités de type ATAN⁸³.
134. Pour chaque profil mobile étudié dans cette étude, les abonnements les moins onéreux de chaque marque sont présentés sous la forme d'un tableau détaillant les marques et plans associés par coût croissant. En cas d'ex aequo, les plans sont alors présentés par ordre alphabétique de la marque, quelles que soient les valeurs des autres paramètres.

⁸² <https://www.ibpt.be/operators/publication/communication-du-7-avril-2026-concernant-les-profils-de-foyers-des-comparaisons-nationales-des-prix>

⁸³ ATAN pour « any time, any network » signifie que les minutes et/ou SMS sont applicables indifféremment vers tous les réseaux mobiles, quelle que soit la période horaire d'utilisation.

135. Pour chaque plan retenu, une colonne présente le nombre de GB, de minutes et de SMS inclus mensuellement dans le forfait associé à ce plan et/ou achetés hors forfait afin de pouvoir répondre au profil étudié. Sauf mention contraire, les minutes et SMS illimités sont réputés être ATAN⁸⁴ c'est-à-dire être utilisables quelle que soit l'heure et quel que soit le réseau mobile vers lequel ceux-ci sont dirigés.
136. Une colonne informative traite également du réseau mobile utilisé ainsi que la génération (4G/5G) et la vitesse mobile associées sur la base des informations encodées dans la base de données du simulateur tarifaire www.meilleurtarif.be par les opérateurs eux-mêmes.
137. Avant de contracter, l'IBPT suggère de vérifier la qualité du réseau mobile, notamment pour le lieu d'habitation du consommateur. Celui-ci peut trouver l'information relative à la couverture des différents réseaux mobiles en consultant le portail de données de l'IBPT⁸⁵.
138. Après avoir énuméré les différents abonnements les moins onéreux de chaque marque, la (ou les) solution(s) la (les) moins onéreuse(s) est (sont) détaillée(s) pour chaque profil de foyer étudié.
139. Nous attirons l'attention du lecteur sur le fait que si l'IBPT axe ce classement sur la base du seul coût, il y a bien sûr d'autres paramètres à prendre en considération pour analyser de façon complète l'offre qui leur convient. Les paramètres qualitatifs liés à la couverture des réseaux, les questions de compatibilité technologique des appareils mobiles des consommateurs avec les générations annoncées (4G/5G), les services voire les avantages commerciaux proposés (location, financement des smartphones, etc.) sont autant de facteurs qui jouent lors du choix d'une offre de services mobiles.
140. L'IBPT invite les consommateurs à se renseigner sur les pages informatives dédiées aux aspects liés à la qualité et à la fiabilité du réseau disponibles sur le site de l'IBPT ⁸⁶ ainsi que sur les sites des différentes marques pour les informations relatives aux services additionnels que celles-ci offrent (shop physique, services après-vente, messagerie vocale) ou auprès du médiateur des télécommunications⁸⁷.
141. Il est également à noter qu'avant de procéder au changement d'opérateur et bien que la plupart des abonnements mobiles soient sans engagement, les consommateurs peuvent être liés à leur opérateur actuel après avoir acquis un smartphone combiné avec un abonnement mobile (= offre conjointe). En cas de rupture prématurée du contrat, ceux-ci s'exposent alors au risque de devoir payer un montant résiduel conséquent⁸⁸.

⁸⁴ ATAN pour « any time, any network »

⁸⁵ L'IBPT a développé un portail de données vous permettant d'explorer les télécommunications belges à travers différentes perspectives, notamment la couverture mobile (« atlas mobile ») : <https://www.bipt-data.be/fr>

⁸⁶ Nous renvoyons le lecteur vers la [carte de couverture mobile](#) et vers [le baromètre de qualité](#) disponibles sur le portail de données <https://www.bipt-data.be/fr>

⁸⁷ <https://www.mediateurtelecom.be/le-service-de-mediation/rapport-annuel/>

⁸⁸ Pour plus d'informations sur les offres conjointes, voir <https://www.ibpt.be/consommateurs/offre-conjointe#:~:text=Outre%20une%20offre%20conjointe%20d,deux%20services%20de%20t%C3%A9l%C3%A9communication%20distincts.>

142. On notera également qu'il existe d'autres types de plans tarifaires que ceux analysés ici. On pensera aux plans basés sur la consommation effective⁸⁹, aux plans avec un volume illimité, par exemple, qui ne sont pas spécifiquement repris dans cette étude. L'annexe 2 reprend, à titre informatif, les caractéristiques principales des abonnements mobiles disponibles à la vente sur le marché résidentiel en Q2 2026. Le nom de chaque marque commerciale reprise dans cette annexe est cliquable et renvoie vers le site commercial permettant au lecteur de consulter toute information complémentaire.
143. Si les consommateurs souhaitent effectuer des comparaisons sur la base d'autres profils que ceux repris dans cette étude, le comparateur tarifaire de l'IBPT www.meilleurtarif.be s'y prête parfaitement, la base de données de celui-ci reprenant l'ensemble des plans disponibles à la vente sur le marché résidentiel belge, conformément à l'obligation légale en vigueur⁹⁰.
144. Pour choisir l'[offre mobile](#) correspondant à leurs besoins réels, les consommateurs peuvent trouver leur profil de consommation récent dans leur espace personnel sur le site web de leur opérateur. Celui-ci est consultable à tout moment. Ces informations sont par ailleurs utilisables en cliquant sur le bouton « meilleurtarif » qui permet d'envoyer automatiquement les caractéristiques de consommation récentes des utilisateurs vers l'outil de comparaison de l'IBPT www.meilleurtarif.be et d'obtenir un listage des plans disponibles à la vente répondant à leurs besoins en matière de télécommunications.
145. Si les consommateurs souhaitent changer d'opérateur mobile, il leur suffit de contacter leur nouvel opérateur et, dans le cas où ils souhaitent conserver le même numéro, de leur fournir les informations nécessaires pour permettre la portabilité de leur numéro.
146. Pour découvrir les options alternatives à votre plan actuel compte tenu de votre consommation réelle, comme l'ont déjà fait 210.281 belges depuis le 1^{er} janvier 2026, rendez-vous sur le site « www.meilleurtarif.be ». Chaque utilisateur y trouvera une liste des plans disponibles à la vente qui répondent à ses besoins. A vous de jouer...

⁸⁹ Le « pay as you go » est un modèle de tarification où le fournisseur de services facture la consommation effective de l'utilisateur. L'utilisateur paye tout ce qu'il consomme, mais il ne paye rien s'il ne consomme pas. Des frais d'installation peuvent cependant parfois être demandés.

⁹⁰ L'obligation légale est définie à l'article 111, §2, 3^{ème} alinéa de la loi du 13 juin 2005 relative aux communications électroniques.

Annexe 2. Liste des abonnements mobiles

147. Cette annexe reprend l'ensemble des abonnements mobiles standalone⁹¹ disponibles à la vente sur le marché résidentiel belge en Q2 2026, au moment de la rédaction de cette étude.
148. Sauf mention contraire, les minutes et SMS illimités sont réputés être ATAN (« any time, any network ») c'est-à-dire illimités à tout moment de la journée et vers tous les réseaux.
149. Les mentions relatives à la génération 4G/5G et à la vitesse mobile annoncées par les opérateurs sont également données à titre indicatif. En effet, celle-ci correspond à ce qui est atteignable dans des conditions optimales liées à la performance de votre appareil, au plan choisi et à la couverture au lieu d'utilisation.
150. Enfin, la marque est cliquable et permet aux consommateurs d'être redirigés vers les sites commerciaux ad hoc pour de plus amples informations, notamment sur les coûts hors forfait, les coûts des appels internationaux, les volumes de données en itinérance inclus au moment de choisir son plan tarifaire,...
151. Les offres des groupes de télécommunication sont présentées tant pour leurs **marques primaires** que leurs **marques secondaires** (points 2.1 à 2.4). Ils sont suivis par les informations relatives aux offres des **marques alternatives**, regroupées selon le réseau mobile utilisé et détaillées par ordre alphabétique (points 2.4.1 à 2.4.3).
152. Pour chacun de ceux-ci ainsi que pour l'ensemble des marques alternatives, le pourcentage des parts des marchés qu'ils représentent sur le marché résidentiel à la fin 2025 est également affiché.

2.1. Groupe Orange Belgium– Parts de marché situées dans l'intervalle [30-40%]

- **Marques primaires**

Orange	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Mobile Small	15,00€	12 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 400 Mbps
Mobile Medium	23,00€	70 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Mobile Large	29,00€	140 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Mobile Unlimited	40,00€	300 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps

FUP : 10.000 SMS/mois et 10.000 minutes/mois

⁹¹ On rappellera que les cartes prépayées sont, par définition, exclues des abonnements.

VOO	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Mobile Solo 15 GB	18,00€	15 GB, minutes et SMS illimités 5G, 400 Mbps
Mobile Solo 50 GB	23,00€	50 GB, minutes et SMS illimités 5G, 400 Mbps
Mobile Solo 300 GB	39,00€	300 GB, minutes et SMS illimités 5G, 400 Mbps

FUP : 6.000 SMS/mois et 6.000 minutes/mois

- **Marque secondaire**

hey!	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
hey ! Mobile S ⁹²	5,00 €	15 GB, minutes et SMS illimités 5G jusque 1 Gbps
hey! Mobile M	9,00€	25 GB, minutes et SMS illimités 5G jusque 1 Gbps
hey! Mobile L	14,00€	50 GB, minutes et SMS illimités 5G jusque 1 Gbps
hey! Mobile XL	25,00€	160 GB, minutes et SMS illimités 5G jusque 1 Gbps

2.2. Groupe Proximus – Parts de marché situées dans l'intervalle [30%-40%]

- **Marque primaire**

Proximus	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Mobile Essential (Full Control)	16,99€	5 GB, 150 minutes et SMS illimités 4G jusque 220 Mbps
Mobile Easy (Full Control)	19,99€	15 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 250 Mbps
Mobile Smart (Full Control)	24,99€	70 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 500 Mbps
Mobile Maxi (Full Control)	29,99€	140 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 500 Mbps
Mobile Unlimited	49,99€	300 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps

FUP : 10.000 SMS/mois

- **Marques secondaires**

Mobile Vikings	Coût Q2 2026	Contenu Q3 2026
Abonnement 10€	10,00€	8 GB, 150 minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 150 Mbps

⁹² L'offre Mobile S était une offre temporaire jusqu'au 31/05/26 et n'a donc pas été prise en compte dans la présente étude qui se base sur les offres disponibles à la vente le 04/05/2026. Le groupe Orange nous a fait savoir qu'elle sera désormais offerte de façon structurelle dans l'éventail des offres mobiles, en standalone.

Abonnement 15€	15,00€	30 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 150 Mbps
Abonnement 20€	20,00€	60 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 150 Mbps
Unlimited BASIC	25,00€	300 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 50 Mbps
Unlimited FAST	30,00€	300 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 500 Mbps

Scarlet	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Scarlet Red	8,00€	5 GB, 300 minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps
Scarlet Berry	10,00€	10 GB, 300 minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps
Scarlet Cherry	13,00€	20 GB, 600 minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps
Scarlet Hot	18,00€	50 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps

FUP : 10.000 SMS/mois

2.3. Telenet groupe– Parts de marché situées dans l'intervalle [20%-30%]

- **Marques primaires**

BASE	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
BASE 15	15,00€	15 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 150 Mbps
BASE 20	20,00€	50 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 150 Mbps
BASE 29	29,00€	90 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 150Mbps
BASE 39	39,00€	300 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 150 Mbps

Telenet	Coût 2026	Contenu Q2 2026
Mobile Junior	10,00 €	5 GB, 60 minutes d'appels, 500 SMS 5G jusqu'à 250 Mbps
Mobile Basic	21,00 €	15 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 250 Mbps
Mobile Unlimited	41,00 €	300 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps

- **Marque secondaire**

TADAAM	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
---------------	---------------------	------------------------

Unlimited	25,00€	300 GB, minutes et SMS illimités ⁹³ 5G jusqu'à 1 Gbps
-----------	--------	---

2.4. DIGI – Parts de marché situées dans l'intervalle [0-5%]

153. En Belgique, DIGI est une collaboration entre le fournisseur de connectivité local Citymesh et le groupe européen DIGI. DIGI développe progressivement son propre réseau mobile et couvre actuellement 30% de la population en réseau propre, à l'instar d'Orange /VOO, Proximus et BASE. En attendant de couvrir la totalité du territoire d'ici 2030, celui-ci collabore avec Proximus en 4G.
154. En mobile, DIGI est considéré comme **marque primaire**.

DIGI	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Mobile 7 GB	3,00€	7 GB, minutes et SMS illimitées en Own network, anytime ⁹⁴ uniquement – le reste = hors forfait. Proximus ou DIGI 4G jusqu'à 220 Mbps 5G jusque 420 Mbps
Mobile 30 GB	5,00€	30 GB, minutes illimitées all networks et SMS illimités own network ⁹⁵ Proximus ou DIGI 4G jusqu'à 220 Mbps 5G jusque 420 Mbps
Mobile 40 GB	7,00€	40 GB, minutes illimitées all networks et SMS illimités own network ⁹⁶ Proximus ou DIGI 4G jusqu'à 220 Mbps 5G jusque 420 Mbps
Mobile 60 GB ⁹⁷	9,00 €	60 GB, minutes illimitées all networks et SMS illimités own network ⁹⁸ Proximus ou DIGI 4G jusqu'à 220 Mbps 5G jusque 420 Mbps

FUP : 6.000 SMS/mois et 6.000 minutes/mois.

⁹³ Itinérance UE - Pas d'itinérance internationale -Pas d'appels/SMS internationaux

⁹⁴ Own network, anytime : seuls les minutes et SMS vers les clients DIGI sont illimités ; les minutes et SMS vers les autres réseaux sont payants : 0,01 €/minute et 0,07€/SMS pour le plan « DIGI Mobile 7 GB ».

⁹⁵ Own network, anytime : seuls les SMS vers les clients DIGI sont illimités ; les SMS vers les autres réseaux sont payants si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez : 0,07€/SMS pour le plan « DIGI Mobile 30 GB ».

⁹⁶ Own network, anytime : seuls les SMS vers les clients DIGI sont illimités ; les SMS vers les autres réseaux sont payants si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez : 0,07€/SMS pour le plan « DIGI Mobile 40 GB ».

⁹⁷ Il s'agit d'un nouveau plan commercialisé le 2 juin 2026. Il n'est donc pas inclus dans cette étude basée sur les plans disponibles à la vente le 04/05/2026.

⁹⁸ Own network, anytime : seuls les SMS vers les clients DIGI sont illimités ; les SMS vers les autres réseaux sont payants si vous envoyez plus de SMS que vous n'en recevez : 0,07€/SMS pour le plan « DIGI Mobile 60 GB ».

2.5. Marques alternatives - Leurs parts de marché agrégées se situent dans l'intervalle [0%-5%]

2.5.1. Réseau mobile d'Orange Belgium

Edpnet (réseau Orange)	Coût Q2 2026	Contenu 2026 ⁹⁹
5 GB	8,00€	5 GB, 400 minutes & 400 SMS 4G jusqu'à 350 Mbps
	12,00€	5 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 350 Mbps
25 GB	11,00€	25 GB, 400 minutes & 400 SMS 4G jusqu'à 350 Mbps
	15,00€	25 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 350 Mbps
50 GB	19,00€	50 GB, 400 minutes & 400 SMS 4G jusqu'à 350 Mbps
	23,00€	50 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 350 Mbps
75 GB	29,00€	75 GB, 400 minutes & 400 SMS 4G jusqu'à 350 Mbps
	33,00€	75 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 350 Mbps

Mega (réseau Orange)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Mega Mobile 5 GB	7,00€	5 GB, 200 minutes et 200 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
Mega Mobile 30 GB	12,00€	30 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1Gbps
Mega Mobile 60 GB	17,00€	60 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1Gbps
Mega Mobile 120 GB	22,00€	120 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1Gbps

NEIBO (réseau Orange)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Mix Budget	8,00 €	3 GB, 250 minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Mix Zen	12,00 €	6 GB, 500 minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Mix Comfort	16,00 €	12 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Mix Relax	24,00 €	36 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Mix Max	32,00 €	72 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1 Gbps
Surf	8,00€	6 GB

⁹⁹ Edpnet est passé d'un 400 minutes **et/ou** SMS + 50 GB à 400 minutes **et 400** SMS + 50 GB ainsi que et des appels et SMS illimités vers les clients edpnet Mobile depuis la Belgique.

		5G jusqu'à 1 Gbps
Surf Max	16,00€	18 GB 5G jusqu'à 1 Gbps

UNDO (réseau Orange)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
UNDO Zero Waste	4,00€	4 GB, 400 minutes et 400 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
UNDO Rise	10,00€	20 GB, 500 minutes et 100 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
UNDO Boost	18,00€	30 GB, minutes illimitées et 100 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
UNDO Wild	24,00€	40 GB, minutes et SMS illimités 5G jusqu'à 1Gbps

2.5.2. Réseau mobile de Proximus

Cybernet (réseau Proximus)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
START	12,87€	8 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS 4G jusqu'à 250 Mbps
S	18,72€	20 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS 5G jusqu'à 250 Mbps
M	24,57€	40 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS 5G jusqu'à 250 Mbps
L	35,10€	80 GB, 2.400 minutes et 1.000 SMS 5G jusqu'à 250 Mbps
XXL	46,80€	300 GB, 2400 minutes et 1000 SMS 5G jusqu'à 250 Mbps

IP Telecom (réseau Proximus)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
Connect S	9,99€	8+2 GB, 2.400 minutes et 2.000 SMS 4G jusqu'à 220 Mbps
Connect M	15,00	20+5 GB, 2.400 minutes et 2.000 SMS 5G jusqu'à 500 Mbps
Connect L	25,00€	40+5 GB, 2400 minutes et 2.000 SMS 5G jusqu'à 1 Gbps
Connect XL	30,00€	80+10 GB, 2.400 minutes et 2.000 SMS 5G jusqu'à 500 Mbps
Connect XXL	45,00€	300+15 GB, 2.400 minutes et 2.000 SMS 5G jusqu'à 500 Mbps

Netcom (réseau Proximus)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026 2026¹⁰⁰
Smart Mobile 8	9,50€	8+2 GB, 2.400 minutes et 200 SMS 4G jusqu'à 500 Mbps
Smart Mobile 20	15,00€	20+5 GB, 2.400 minutes et 200 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
Smart Mobile 40	25,00€	40+5 GB, 2.400 minutes et 200 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
Smart Mobile 80	40,00€	80+10 GB, 2.400 minutes et 200 SMS 5G jusqu'à 1Gbps
Smart Mobile illimité	50,00€	300 GB, 2.400 minutes et 200 SMS 5G jusqu'à 1Gbps

Tchamba Telecom (réseau Proximus)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
MINI	9,99€	8 GB + 2 GB, minutes et SMS illimités 4G jusque 220 Mbps

¹⁰⁰ Netcom offre respectivement 2 GB, 5 GB, 5 GB et 10 GB supplémentaires aux 8 GB, 20 GB, 40 GB, 80 GB inclus forfaitairement mais à vitesse réduite (512 kbps)

SMALL	15,99€	20 GB +5 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps
MEDIUM	24,99€	40 GB +10 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps
BIG	33,99€	80 GB+10 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps
EXTRA BIG	46,99€	300 GB + 15 GB, minutes et SMS illimités 4G jusqu'à 220 Mbps

Yoin (réseau Proximus)	Coût Q2 2026	Contenu 2026 ¹⁰¹
5 GB	8,00€	5 GB, 200 minutes, 500 SMS 4G jusqu'à 400 Mbps
	9,00€	5 GB, 7.000 minutes et 3.000 SMS 4G jusqu'à 400 Mbps
25 GB	9,00€	25 GB, 200 minutes, 500 SMS
	10,00€	25 GB, 7.000 minutes et 3.000 SMS 4G jusqu'à 400 Mbps
40 GB	13,00€	40 GB, 200 minutes, 500 SMS 4G jusqu'à 400 Mbps
	14,00€	40 GB, 7.000 minutes et 3.000 SMS 4G jusqu'à 400 Mbps
60 GB	15,00€	60 GB, 200 minutes et 500 SMS 4G jusqu'à 400 Mbps

2.5.3. Réseau mobile du groupe Telenet

FASTfiber (réseau Telenet)	Coût Q2 2026	Contenu Q2 2026
3 GB	8,00€	3 GB, 400 minutes et/ou SMS 4G
	12,00€	3 GB, minutes et SMS illimités 4G
15 GB	11,00€	15 GB, 400 minutes et/ou SMS 4G
	15,00€	15 GB, minutes et SMS illimités 4G
25 GB	19,00€	25 GB, 400 minutes et/ou SMS 4G
	23,00€	25 GB, minutes et SMS illimités 4G
80 GB	24,00€	80 GB, 400 minutes et/ou SMS 4G
	28,00€	80 GB, minutes et SMS illimités 4G

FASTfiber demande 5€ de frais unique de la carte SIM

¹⁰¹ Pour 1€ de plus, Yoin donne accès à la 5G ultra rapide